

# 2010 : année 0 du livre numérique francophone

## De nouveaux schémas économiques



Journée du livre numérique, Bruxelles  
lundi 7 février 2011  
Hervé Bienvault

# Pourquoi 2010 année 0?



- Interopérabilité des catalogues entre les différents distributeurs français (12 mai 2010)
- Catalogue Hachette dans l'AppStore d'Apple
- Grand public: entrée sur le secteur de la Fnac et de France-Loisirs
- Dispositions légales sur le prix unique et la baisse de la TVA en France actées

# Accélération historique formidable



- De l'écriture au codex : 4300 ans
- Du codex au caractère mobile : 1150 ans
- Du caractère mobile à internet : 524 ans
- D'internet aux moteurs de recherche : 17 ans
- De ces moteurs aux algorithmes de Google: 7 ans

(*Apologie du livre*, Robert Darnton, Gallimard, 2011)

# Qu'est-ce qui a changé? 1

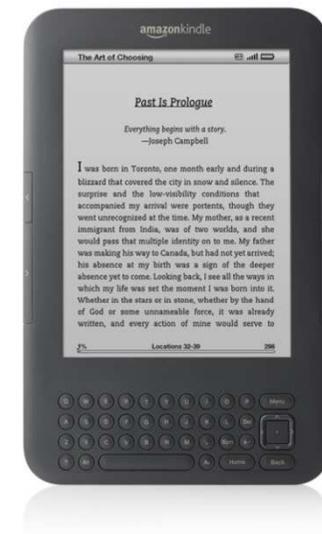
- Apple Iphone: juin 2007

➔ l'internet mobile



- Amazon Kindle: nov. 2007

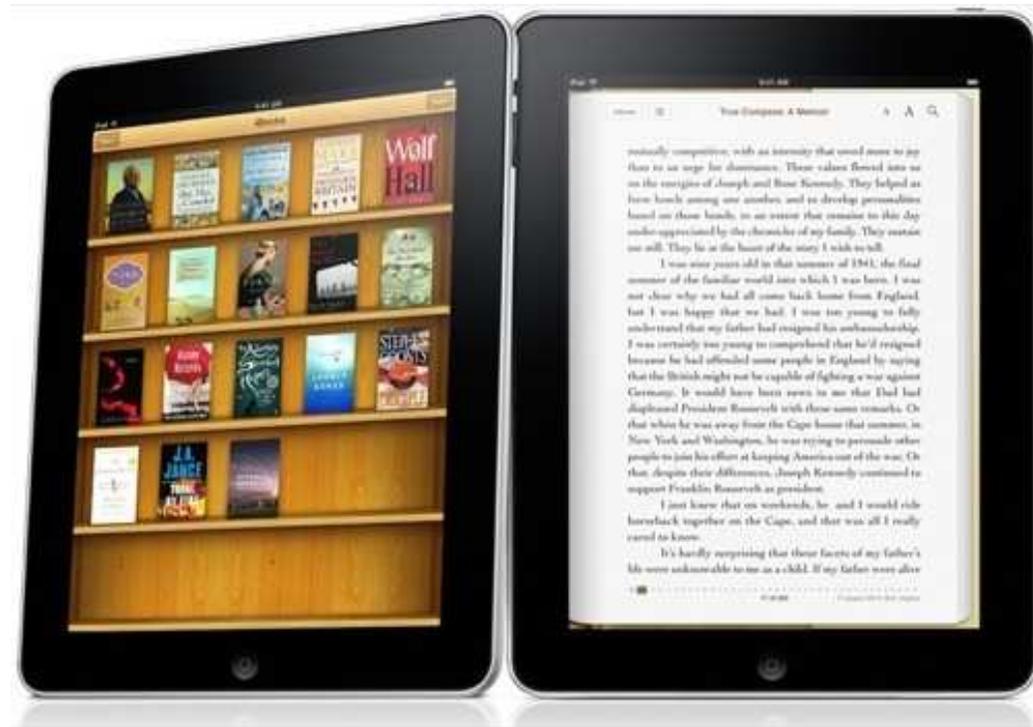
➔ le papier en concurrence



# Qu'est-ce qui a changé? 2

- Amazon Ipad: avril 2010

➔ le web s'édite



# Les tendances fortes:

- Les prix des ereaders ont baissé de 100€ en 2010, prix entre 150 et 300€ aujourd'hui.



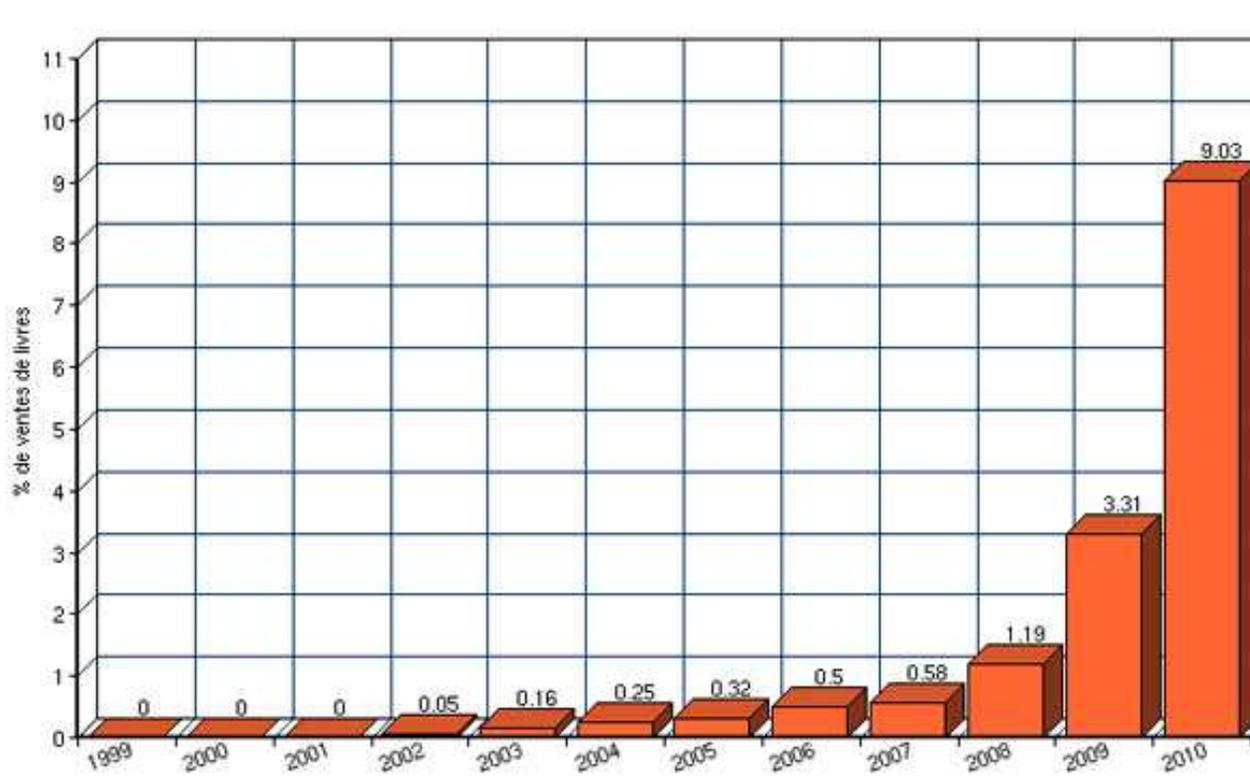
- Le marché des tablettes mobiles sur la trace des smartphones.



# Un marché qui décolle aux Etats-Unis:



Des chiffres de vente confirmés par les éditeurs:

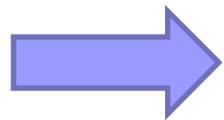


➤ un marché de 1M\$ US fin 2010



## Situation en France :

- Offre d'environ 70.000 titres
- Absence de catalogues de livres populaires, polars, fantasy, science-fiction
- Prix très élevés



Equivalent aux Etats-Unis en 2007

# La presse, l'édition en mutation : vers de nouveaux modèles



- La dématérialisation des contenus culturels (musique, cinéma), le livre n'est plus l'exception culturelle
- La déferlante du web dans les usages de lecture fragmentée
- L'essor de nouvelles technologies d'affichage et de l'ergonomie de lecture (toujours plus près du papier). Des lecteurs couleur pour cette année.

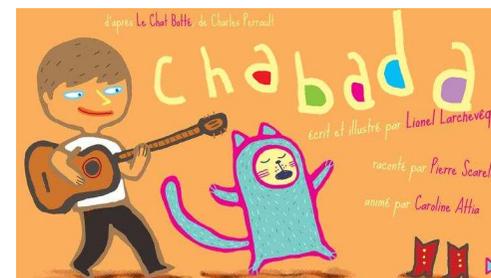
## A l'horizon 2015, un océan de livres:

- 600.000 titres disponibles
- 500.000 titres issus de la numérisation
- ? titres d'éditeurs numériques
- ? titres en auto-publication
- ? textes courts, modèles Amazon Singles, 20 feuillets
- ? livres-applications/multimédias, articles de blogs, powerpoints, tout va devenir livre/ebooks...



Un catalogue disponible de  
plusieurs millions de titres...

# Le marché des livres multimédias :



- nouveau secteur qui s'ouvre, marché du CD-Rom
- créativité très importante
- coûts de développement, production multimédias
- rentabilité très difficile avec des prix de ventes très bas
- baisse de la tva qui ne s'appliquera pas
- incertitudes sur des modèles de distribution qui préservent les marges des éditeurs

# Quels modèles économiques?



- Clarté pour les éditeurs, des distributeurs identifiés
- Nouvelles sources de revenus potentiels
- Décliner simplement son catalogue en version numérique



# Attractivité des offres:

- des contrats de distribution courts
- une aide à la numérisation
- une visibilité sur le web qui favorise les ventes de livres imprimés
- des modèles à créer, abonnements, gratuité pendant quelques jours, ventes aux chapitres, vente couplée au livre imprimé, etc.

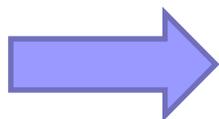
# Le juste prix?

- Les lecteurs attendent des baisses de prix de 40 à 50% sur les prix des livres imprimés



# Question de bon sens?

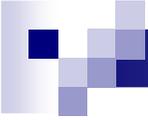
- Maintenant que la baisse de TVA est actée, pourquoi ne pas anticiper une baisse de prix?



Ne pas développer le marché  
fait le jeu des acteurs américains  
absents pour l'instant

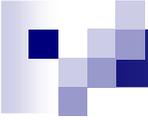
# Attentisme de beaucoup d'éditeurs Pourquoi?





## Des éditeurs patients:

- Investissement à réaliser dans un contexte d'activité difficile
- Erreurs dans les choix de numérisation, peu ou mal entrepris
- Incertitudes sur l'économie du livre
- Pas de retour sur investissement rapide



# La réalité des coûts:

- Investissement dans les plateformes
- Pas de mutualisation
- Effort de formation, nouveaux personnels en interne
- Intégrer la culture numérique
- Coût de numérisation, conversion de fichiers

<b>COÛTS HT</b>	<b>Roman</b>	<b>Essai</b>	<b>Guide</b>	<b>Beau- livre/Album</b>	<b>BD</b>
Avec numérisation	1 199 €	1 572 €	2 866 €	2 866 €	502 €
Sans numérisation	665 €	904 €	1 586 €	1 586 €	214 €
Production nouveauté	151 €	277 €	513 €	513 €	70 €
Coût moyen	672 €	918 €	1 685 €	1 685 €	262 €
Coût droits reproduction illustrations			1 500 €	1 500 €	
Coût multimédia	750 €	1 500 €	12 000 €	5 000 €	750 €
<b>TOTAL</b>	<b>1 422 €</b>	<b>2 418 €</b>	<b>15 185 €</b>	<b>8 185 €</b>	<b>1 012 €</b>

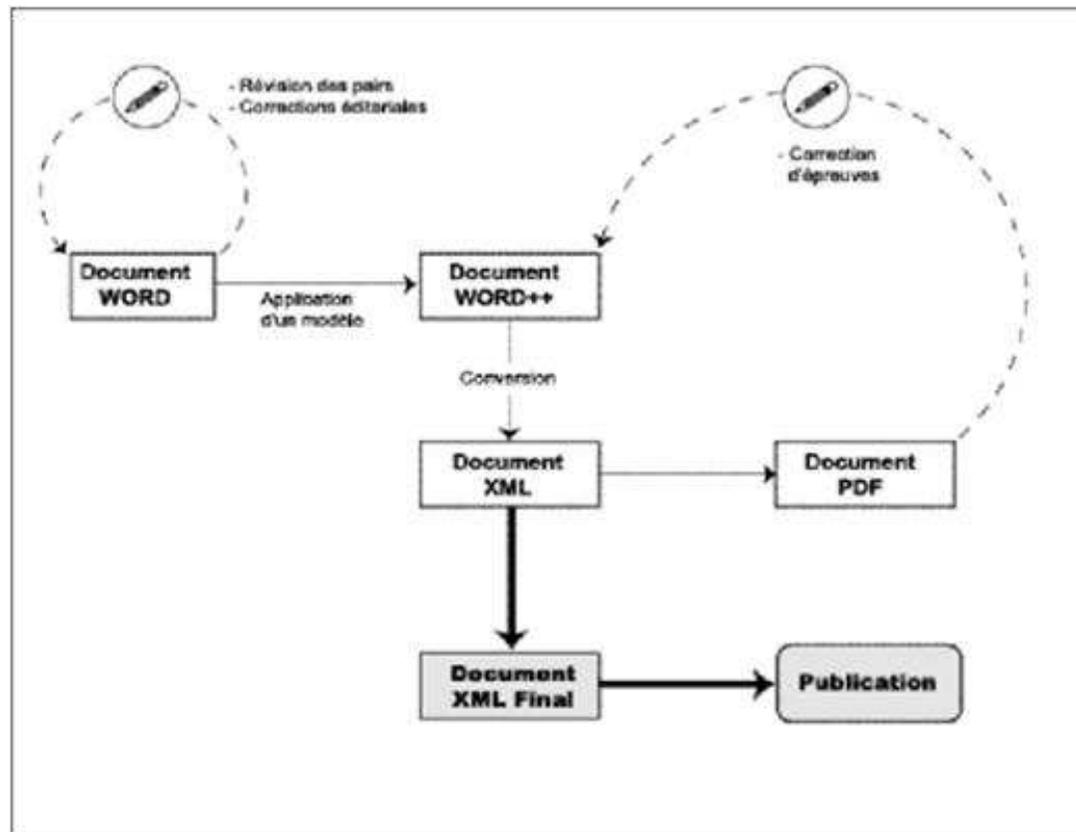
<b>RENTABILITÉ</b>	<b>Roman</b>	<b>Essai</b>	<b>Guide</b>	<b>Beau- livre/Album</b>	<b>BD</b>
Prix de vente TTC	12,99 €	12,99 €	14,99 €	14,99 €	4,99 €
Marge éditeur (30% du prix HT)	3,26 €	3,26 €	3,76 €	3,76 €	1,25 €
Ventes point mort/ moyen (avec contenu multimédia)	436 ex.	742 ex.	4039 ex.	2177 ex.	809 ex.
Ventes point mort/ moyen (sans contenu multimédia)	206 ex.	282 ex.	847 ex.	847 ex.	209 ex.
Ventes point mort/ nouveauté (avec contenu multimédia)	277 ex.	545 ex.	3 751 ex.	1 889 ex.	655 ex.
Ventes point mort/ nouveauté (sans contenu multimédia)	46 ex.	85 ex.	560 ex.	560 ex.	56 ex.



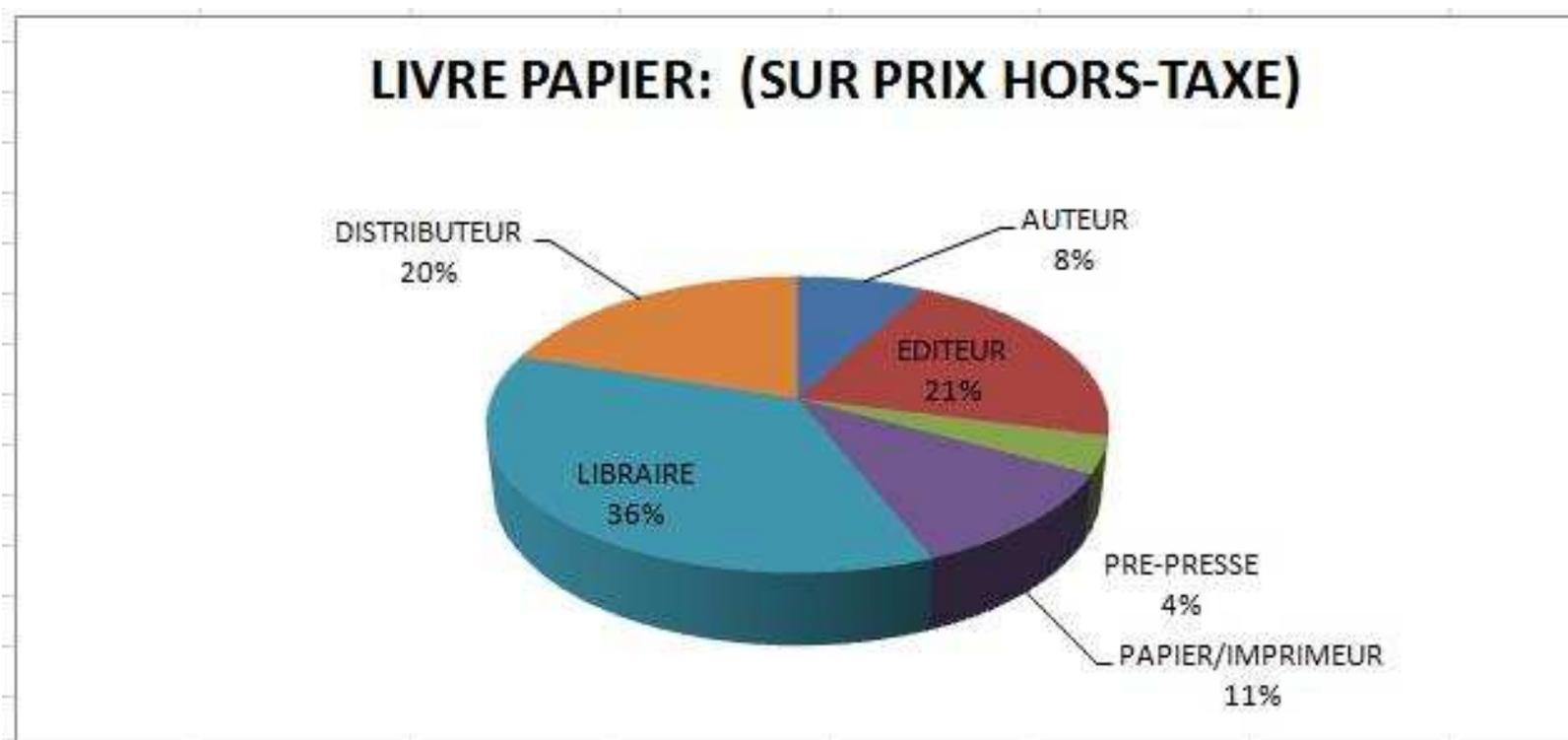
## Les outils évoluent très vite :

- des partenaires compositeurs qui ont tous intégrés une production en XML
- des solutions en workflow Word/XML
- des web services de type professionnel

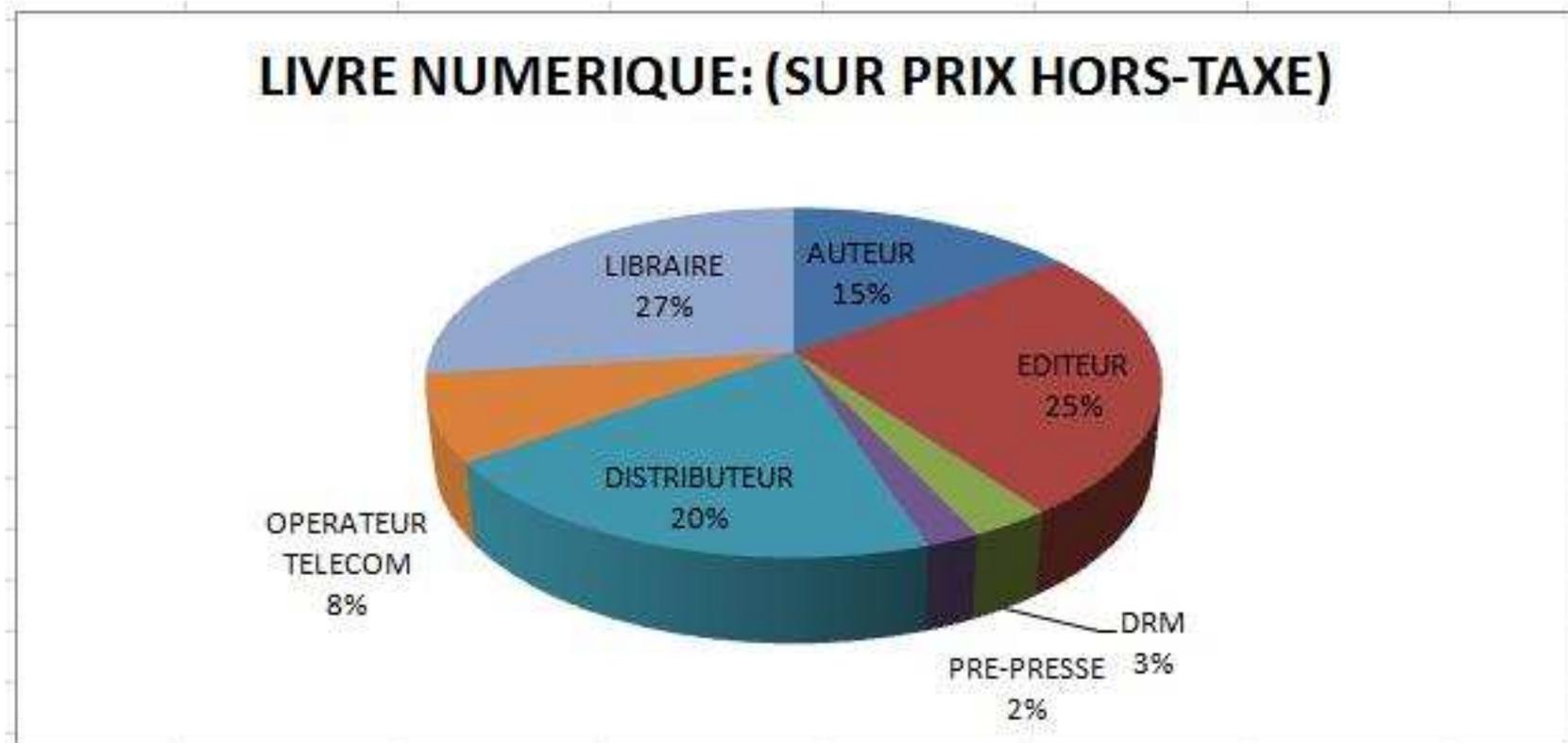
# Intégration de l'XML dans la production :



# Un modèle papier :



# Un modèle numérique ?

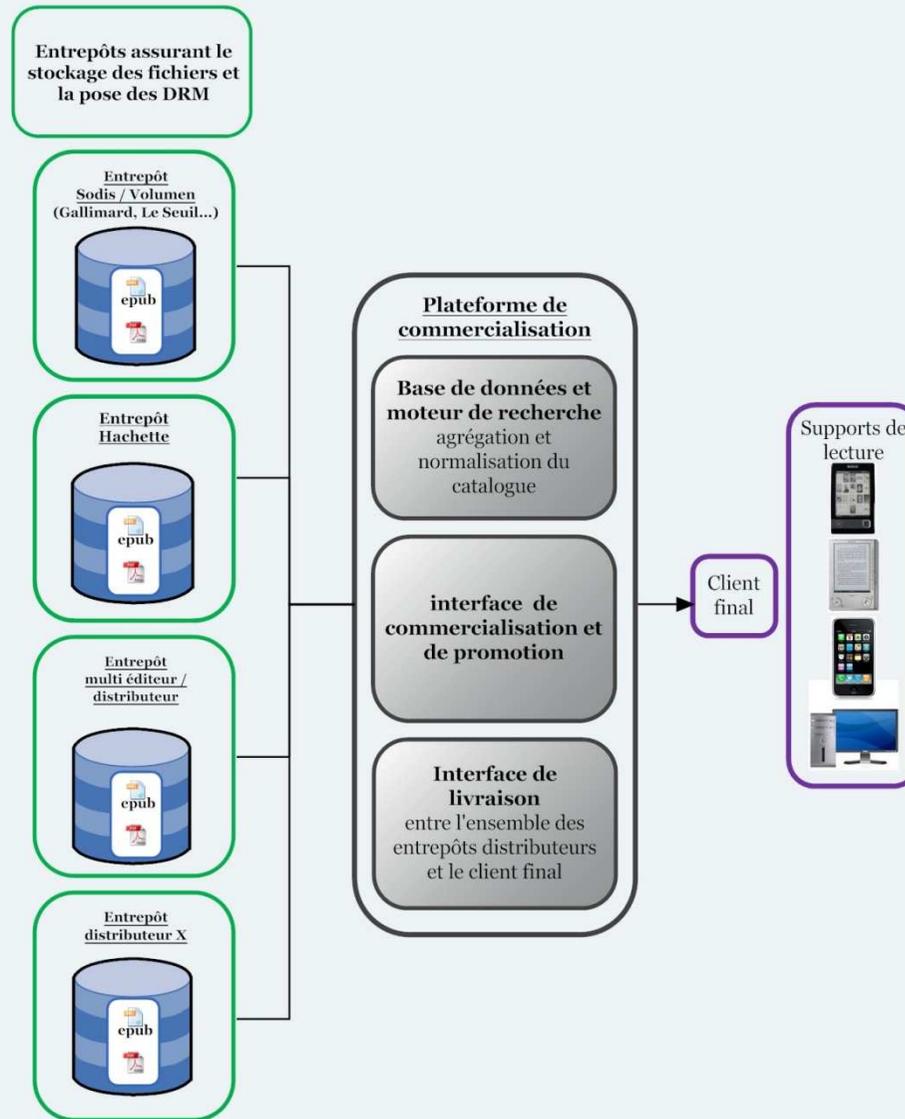




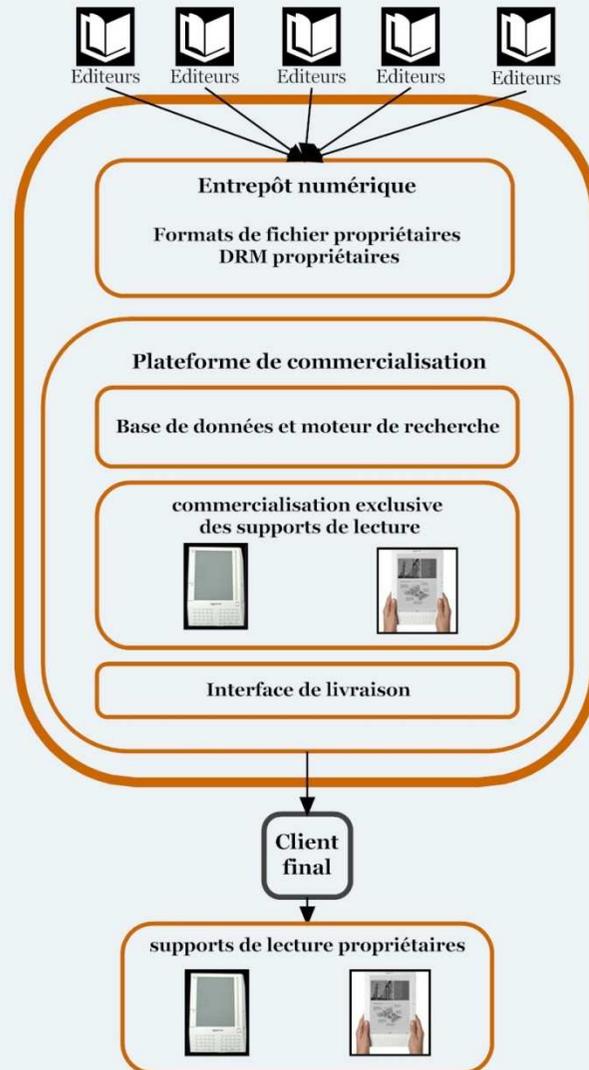
# Quel type de distribution? :

- Logique d'entrepôts uniques
- Logique d'entrepôts éclatés  
modèles Amazon, Apple, Google

## schéma d'agrégation et de commercialisation des catalogues 1/2

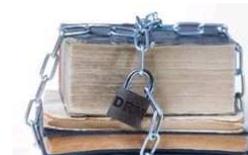


## exemple de concentration verticale dans le processus de commercialisation des livres numériques

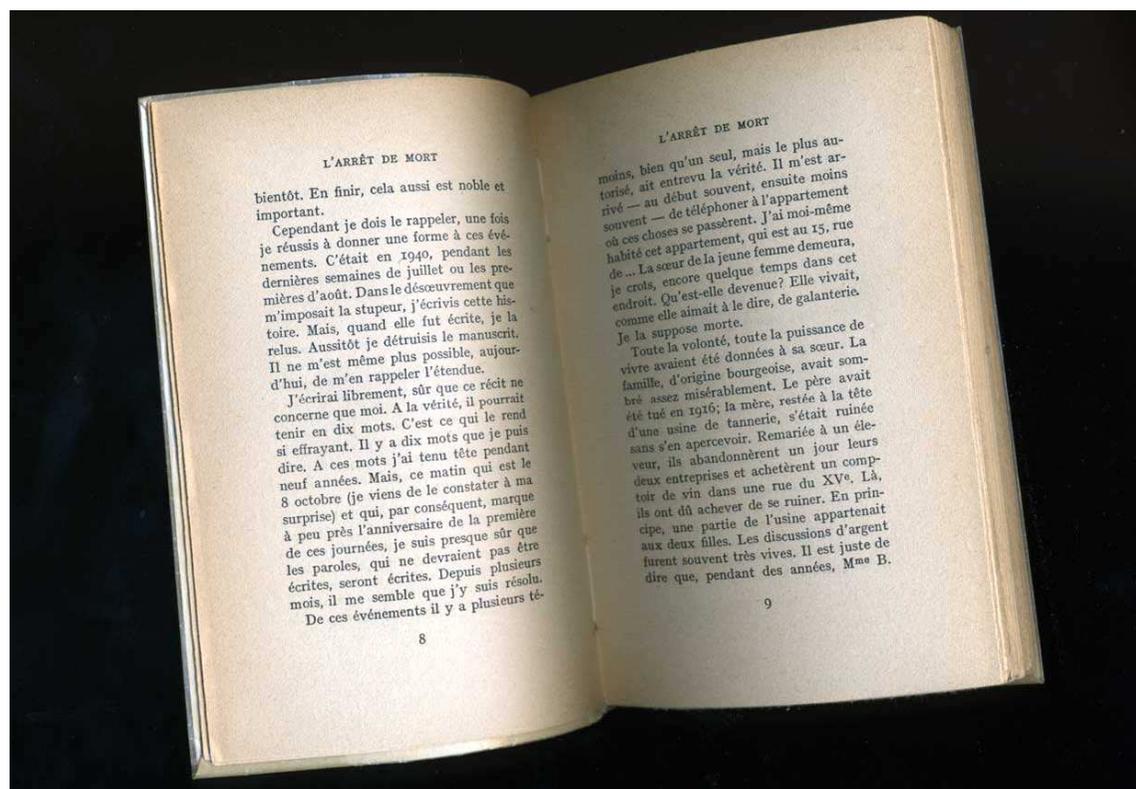


# Format et sécurité :

- confirmation du format ePub
- solidité du format PDF
- le problème des DRM
- le piratage qui s'étend



# Et les textes dans tout cela ?



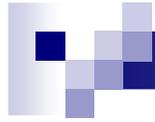
# Editeur aujourd'hui?





# Editeur : un métier qui change

- La fonction d'editing reste intacte
  - Importance du choix et du travail sur les textes
  - Préparation, correction, mise en page, règles typographiques
- La fonction de publication se modifie
  - Changer le paradigme tout papier
  - Numérisation des catalogues
  - Intégration des métadonnées
  - Repenser les process de production internes



# Editeurs numériques cherchent éditeurs désespérément!

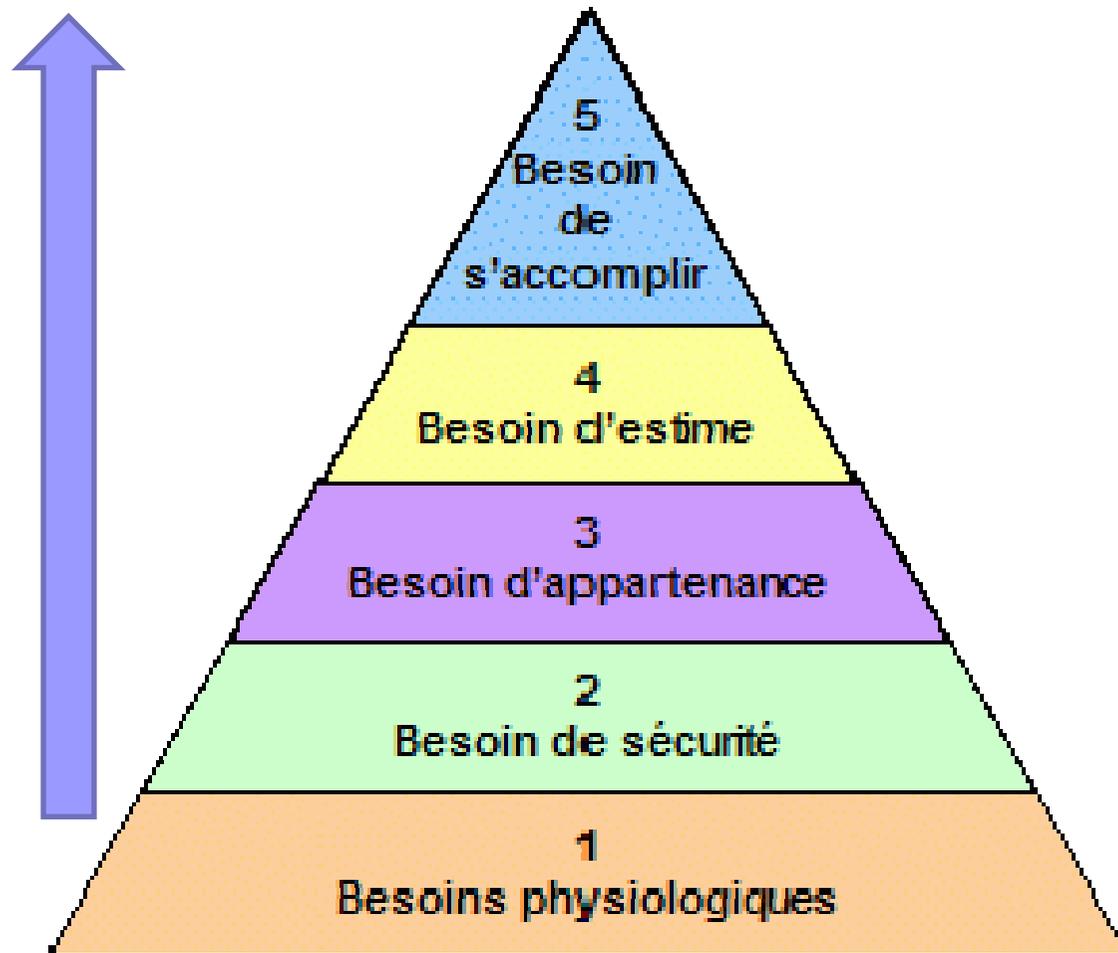
- ❑ Travail indispensable sur les textes,  
on ne fera pas cette économie là
- ❑ Verdict du numérique, le même que  
le verdict des tables des libraires

# Le livre est-il soluble dans le web?

- le livre base de données
- la finitude du livre...



# Un essai historique demain?



- Pédagogie, suggestions pour l'enseignement. Rapports de lectures, échanges entre l'auteur et l'éditeur, courriers de lecteurs...
- Travaux de recherche antérieurs et leurs discussions
- Documents de genres différents mis en relief par un essai interprétatif
- Versions développées de divers aspects de l'argumentation, autonomes et liées au niveau 1
- Etude concise du sujet disponible en version imprimée



# Et le livre imprimé?

- Jamais autant de livres imprimés dans le monde:
  - 700.000 nouveaux titres en 1998
  - 859.000 nouveaux titres en 2003
  - 976.000 nouveaux titres en 2007

combien demain?

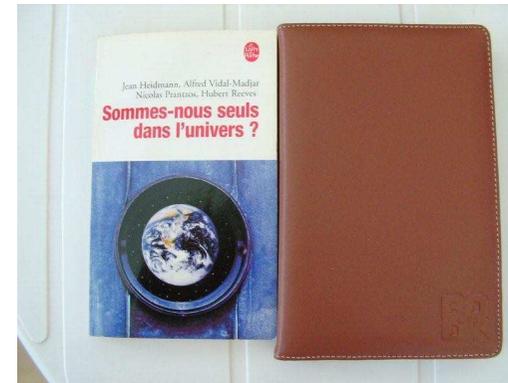
# La révolution numérique est aussi une révolution du livre imprimé

- Livre à la demande
- Livre à très court tirage/ court tirage
- Image intacte du livre « beau » à réaffirmer

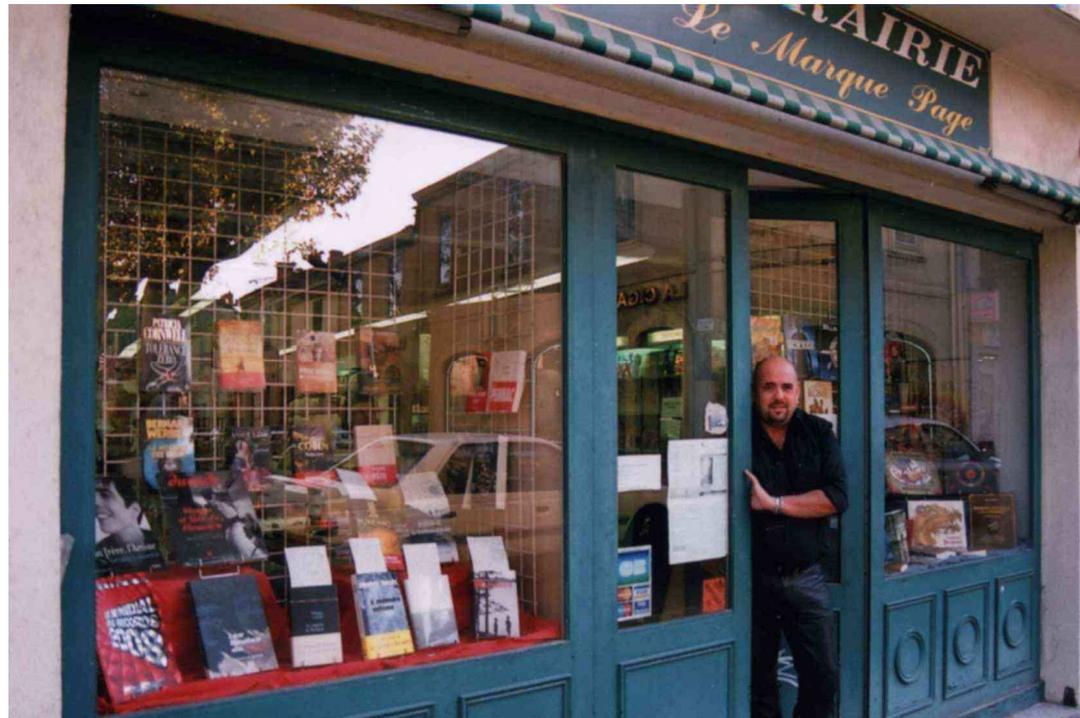


# Le marché du livre de poche impact inévitable à moyen terme

- 100 millions de livres de poches/ an
- 14% du CA de l'édition
- 1 livre sur 3 est un poche
- 3 romans sur 4 sont en poche
- Folio représente 40% du CA de Gallimard



# Librairie demain?





Le libraire...

aussi sur le numérique!

- Epagine



ePagine

- Dialogues à Brest



Librairie  
dialogues  
LE CHOIX À PLUS D'UN TITRE

- 1001 libraires

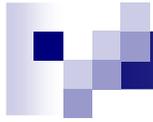


1001  
libraires  
.com

# Pourquoi?



- livre numérique, offre complémentaire
- le rôle de médiateur, face au choix, plus fort que jamais
- la proximité avec le lecteur
- le terrain du web est à tous
- le livre imprimé toujours présent  
pour très longtemps...



Merci pour votre attention

Hervé Bienvault  
hervebienvault@yahoo.fr  
blog Aldus