

Observation des marchés numériques du livre

Préparé pour: l'Association des éditeurs belges (Adeb)



Contexte et objectifs

Méthodologie

Pénétration et profil des lecteurs

Résultats

- **1ère partie:** Pratiques de lecture et d'acquisition
- **2ème partie:** Usages du livre numérique

Annexe

- Questionnaire

Contexte et objectifs

L'ADEB a confié à Ipsos , pour la 3^{ème} année consécutive, le soin de réaliser un sondage auprès des lecteurs de la Fédération Wallonie-Bruxelles en vue de :

- Mesurer l'attractivité du livre numérique
- Evaluer les marchés du livre en ligne qui échappent à l'étude des circuits traditionnels soutenus par la FWB (librairies physiques, bibliothèques publiques)
- Estimer le budget moyen consacré à l'achat de livres imprimés et numériques
- Identifier les canaux de distribution.

En 2015, la méthodologie a changé comparé aux années précédentes:

- un échantillon de 1000 personnes a été interrogé afin de mesurer la pénétration des lecteurs. Cet échantillon était représentatif de la population francophone belge en termes de sexe, âge et région.
 - En 2013 et 2014, un échantillon de 700 lecteurs était interrogé. Cet échantillon était représentatif de la population francophone belge. Les résultats de 2015 ne sont donc pas totalement comparables à ceux de 2013-2014
- Les lecteurs ainsi identifiés répondaient aux questions principales. Tous les répondants, lecteurs ou non, répondaient aux questions socio-démographiques.

Méthodologie

La méthode utilisée est celle de l'enquête **online** au sein du Panel Ipsos (120.000 personnes en Belgique). Ces personnes se sont volontairement inscrites sur le panel dans le but de participer quelques fois par an à des enquêtes. L'enquête online se déroule sans l'intervention d'un enquêteur sur base d'un questionnaire qui a été programmé en vue de renvoyer la personne interrogée à la question suivante en fonction de ses réponses à la question précédente. Les questions sont automatiquement adaptées au profil de la personne interrogée. Cette approche convient parfaitement pour recueillir des données quantitatives (quand, comment, où) mais est peu adaptée pour recueillir des informations le « pourquoi ».

Les répondants ont donc par définition l'usage de l'écrit. Sont donc exclus du sondage les analphabètes et les illettrés. Le taux de lecteurs obtenu est celui de la population alphabétisée.

Les quotas appliqués à l'ensemble des 1000 personnes interrogées sont les suivants. Bien que la population interrogée ait accès à internet, les quotas appliqués sont ceux de la population totale (online et offline).

sexe	hommes	50%
	femmes	50%

âge	15-24	19%
	25-34	20%
	35-44	21%
	45-54	21%
	55-65	19%

région	Bruxelles	24%
	Wallonie	76%

Le questionnaire a fortement été modifié en 2015. La version finale se trouve en annexe.

3 cibles sont identifiées (sur base de la Q1 et Q2):

- 1) Les **non-lecteurs** qui n'ont pas l'intention de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent (target 1)
 - Ils répondent aux questions socio-démographiques uniquement
- 2) Les **non-lecteurs** ayant l'intention de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent (target 2)
 - Ils répondent à la Q12 (évolution de leur usage des livres imprimés ou numériques) ainsi qu'aux questions socio-démographiques
- 3) Les **lecteurs** (target 3)
 - Ils répondent à toutes les questions, questionnaire principal et questions socio-démographiques

Description de l'échantillon

- Population francophone
- Âgée de 15 ans ou plus
- Habitant en région Wallonne ou à Bruxelles Capitale.

Taille d'échantillon

Total = 1001 répondants

- Non-lecteurs (target 1): 136
- Non-lecteurs (target 2): 21
- Lecteurs (target 3): 844

Quotas

Quotas sur le sexe, l'âge et la région afin que l'échantillon soit représentatif de la population.

Durée de l'enquête

6
minutes

Méthode de collecte de données

Online

Dates du terrain

25/05 – 31/05

Comment lire les résultats?

- Tous les résultats ont été analysés selon plusieurs variables, à savoir :
 - Le sexe, l'âge, la région, la classe sociale, l'activité, l'éducation, le principal responsable des revenus et le principal responsable des achats.

	Sexe		Age					Région		
TOTAL	Homme	Femme	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	BXL	Brab. Wal./ Hainaut	Liège/ Lux./ Namur

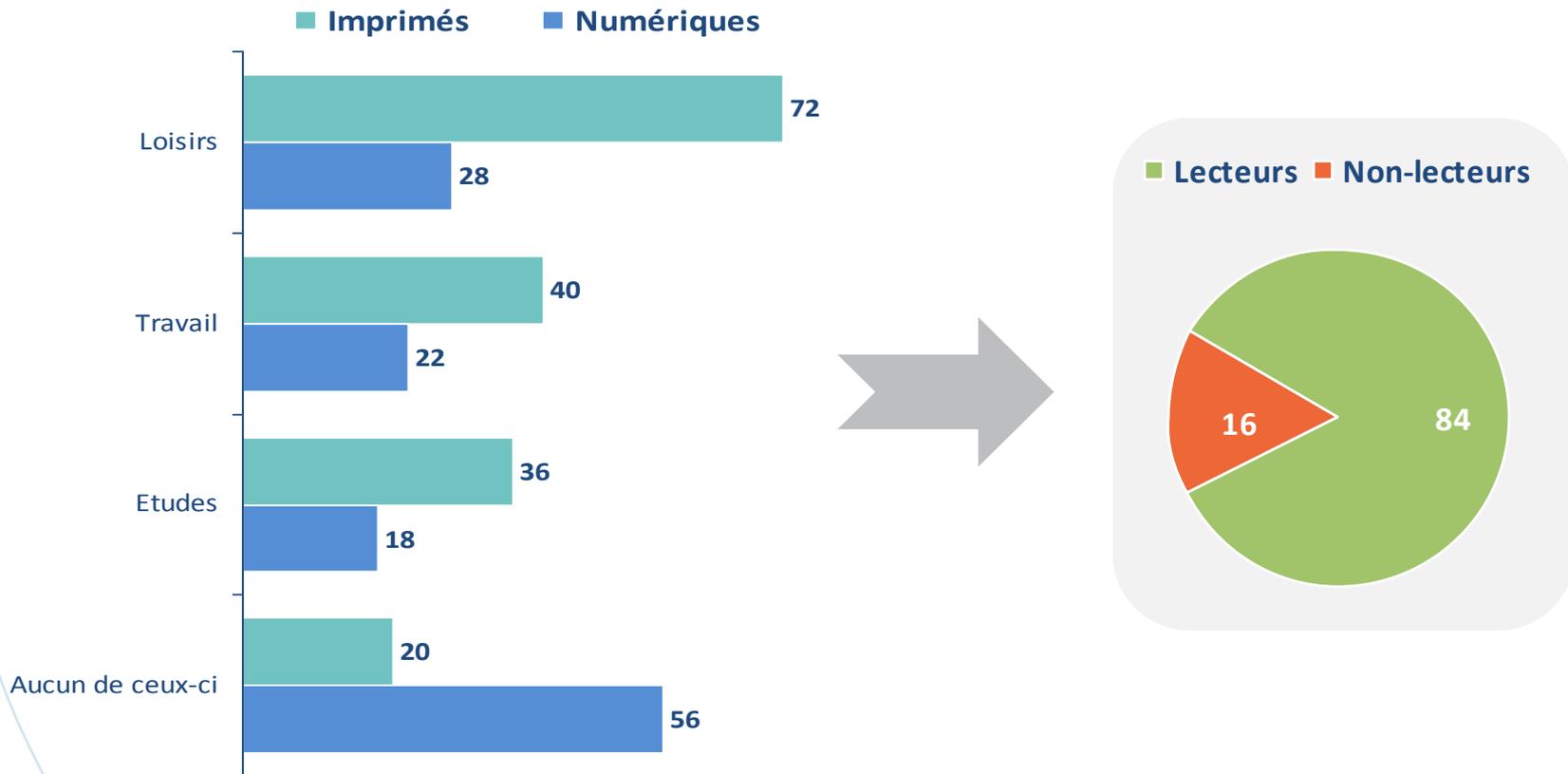
Classe Sociale				Activité					PRR		PRA	
1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/ Primaire	Secondaire	Supérieur	Oui	Non	Oui	Non

- Ces données sont disponibles dans un document électronique séparé.
- Les résultats présentés dans ce rapport ont été analysés suivant les différentes variables exposées ci-dessus. Toutefois, les résultats ne sont montrés pour chaque variable que s'ils sont significativement différents.

Pénétration et profil des lecteurs

Taux de lecteurs sur la population belge francophone

84% sont lecteurs en imprimé et/ou en numérique

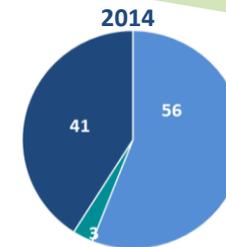
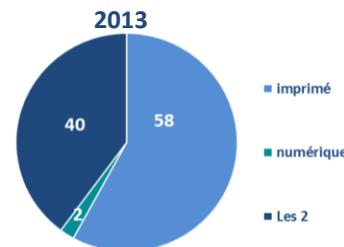
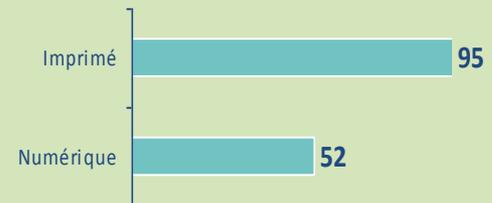
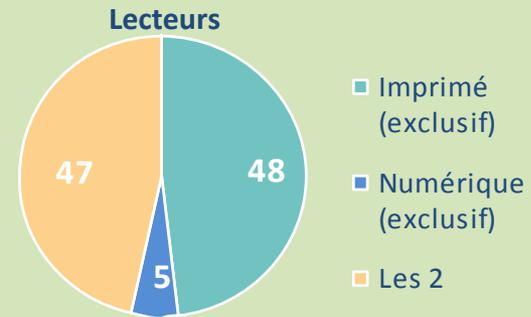
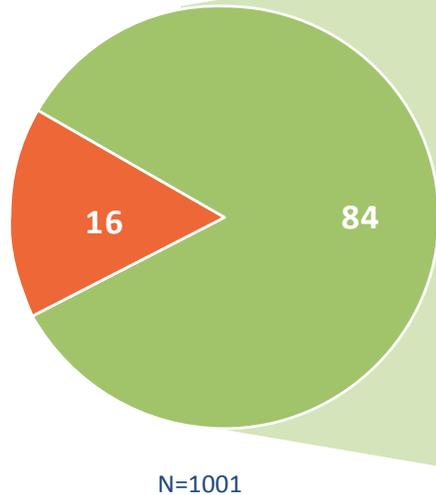


Base: Tous (N=1001)
Question: Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?
ABCD: 95% significance level

Proportion de lecteurs en imprimé vs en numérique

Près de la moitié des lecteurs lit sous les 2 formats.

■ Lecteurs ■ Non-lecteurs



Base: Tous (N=1001)
 Question: Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?
 ABCD: 95% significance level

Les lecteurs de livres numériques sont plus nombreux parmi les hommes, dans la région de Bruxelles-Capitale et d'un niveau d'éducation plus élevé.

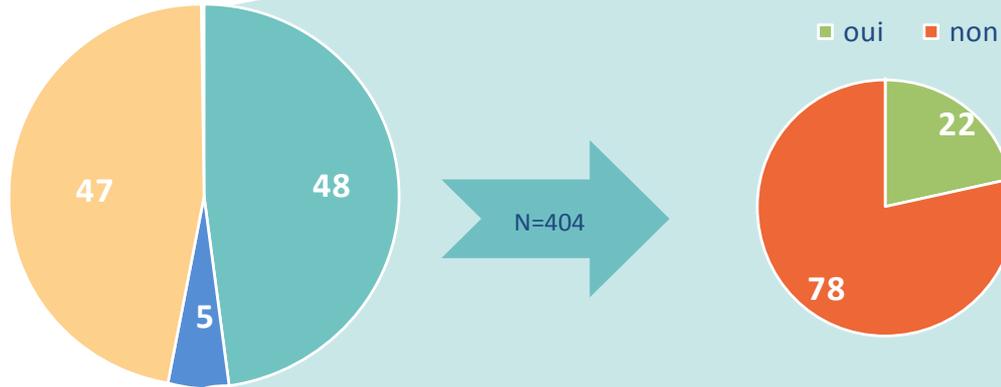
in %	Sexe		Age					Région		
	Homme	Femme	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./ Hain. Liège/ Lux./ Nam.	
	n=411	n=433	n=168	n=165	n=188	n=167	n=156	n=209	n=291	n=344
Imprimée	44%	52%	51%	39%	40%	52%	58%	41%	48%	52%
Numérique	6%	4%	2%	5%	5%	5%	6%	5%	7%	3%
Les 2	51%	44%	48%	55%	54%	43%	35%	54%	46%	44%

in %	Classe Sociale				Activité		Education			PRR		PRA	
	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/ Primaire	Secondaire	Supérieur	Oui	Non	Oui	Non
	n=414	n=228	n=127	n=75	n=512	n=332	n=21	n=385	n=438	n=522	n=322	n=600	n=244
Imprimée	43%	54%	50%	49%	45%	53%	52%	52%	44%	46%	52%	47%	50%
Numérique	4%	5%	8%	3%	5%	4%	5%	6%	4%	6%	3%	6%	2%
Les 2	52%	41%	42%	48%	50%	43%	43%	43%	52%	49%	45%	47%	48%

Base: Lecteurs (N=844)
 Question: Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?
 ABCD: 95% significance level

Evolution des habitudes de lecture

■ Imprimé (exclusif) ■ Numérique (exclusif) ■ Les 2



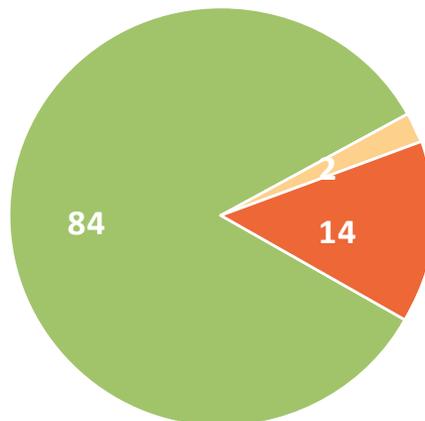
Lecteurs (n=844)	Imprimé (exclusif)	Numérique (exclusif)	Les 2
Oui	22%	78%	67%

Base: Lecteurs (N=844)
 Question: Q2. Envisagez-vous de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent?
 ABCD: 95% significance level

2% des répondants ne sont pas des lecteurs mais ils ont l'intention de lire en numérique à l'avenir

Potentiel du livre numérique auprès des non-lecteurs

- Lecteurs
- Non-lecteurs ayant l'intention de lire en numérique
- Non-lecteurs et sans intention de lire en numérique



Base:

Tous (N=1001)

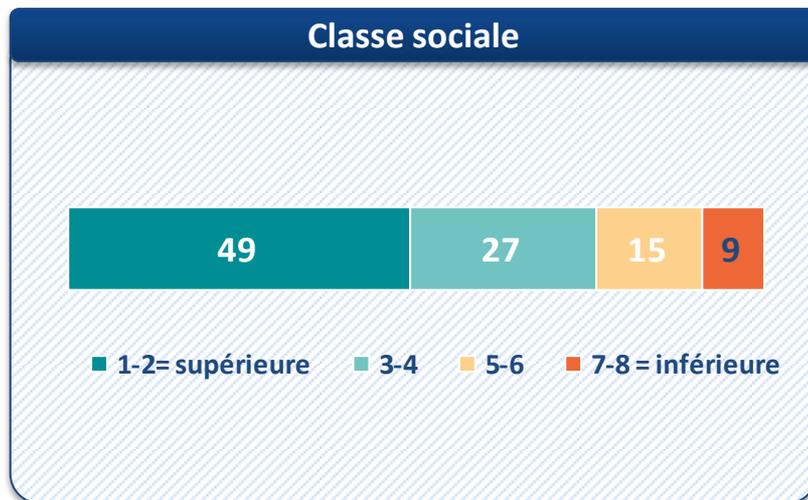
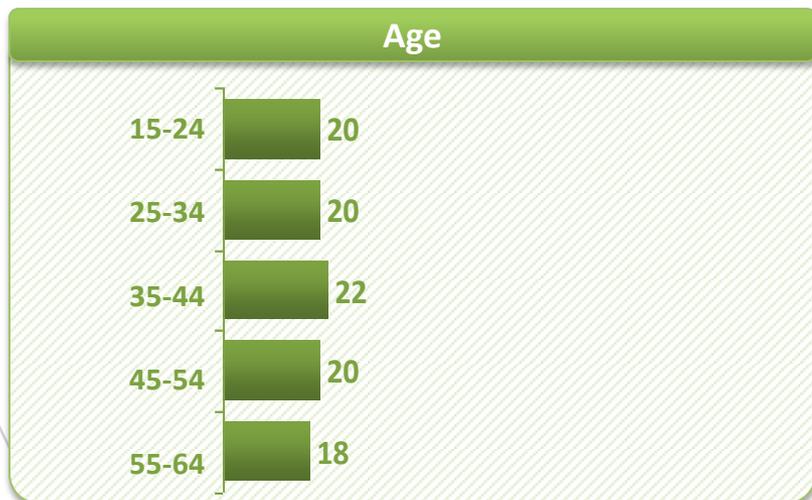
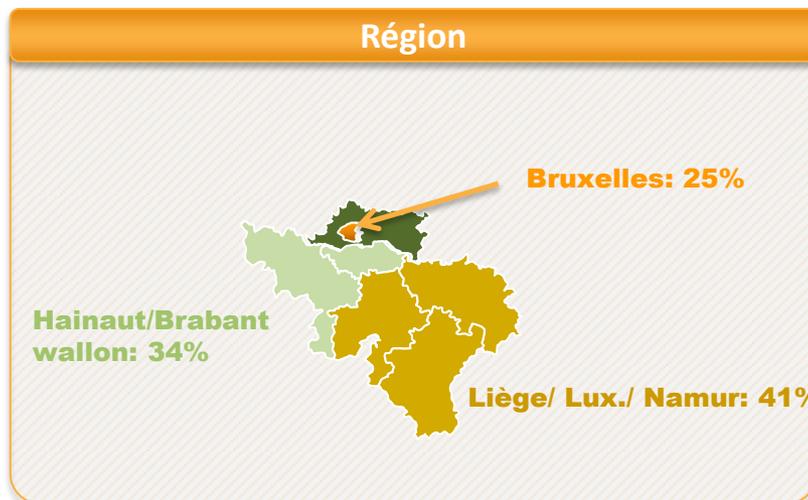
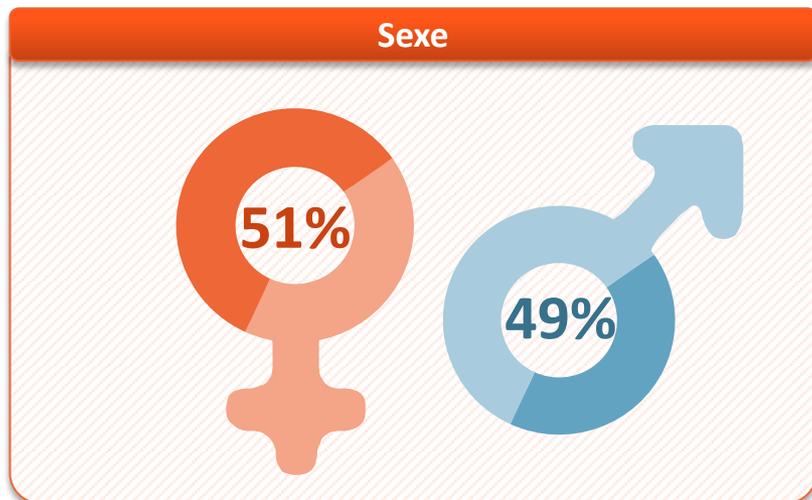
Question:

Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?

Q2. Envisagez-vous de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent?

ABCD:

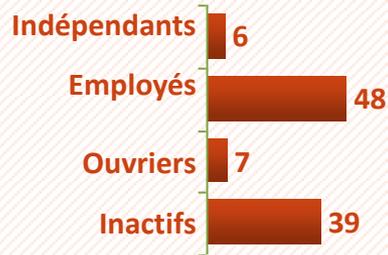
95% significance level



Base: Lecteurs (n=844)
 Question: SIG1: Etes-vous ... ? SIG2_1 : Quel âge avez-vous ? SIG10: Quel est votre code postal ? SIG8A: Quelle est votre profession actuelle ? SIG9A: Quel est votre plus haut diplôme obtenu ?
 ABCD: Seuil de signification: 95%

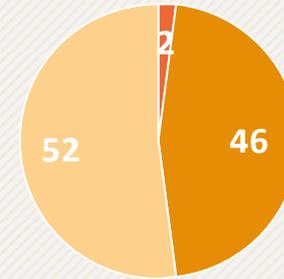
Situation professionnelle

61% actifs



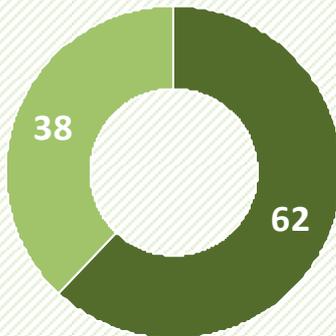
Diplôme le plus élevé

- Primaire / Sans diplôme
- Secondaire
- Supérieur



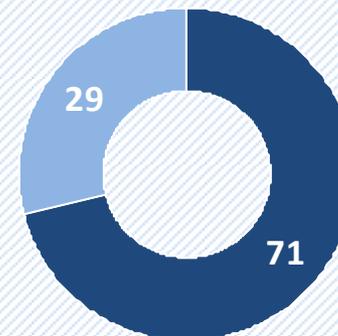
Principal responsable des revenus

- Oui
- Non



Principal responsable des achats

- Oui
- Non

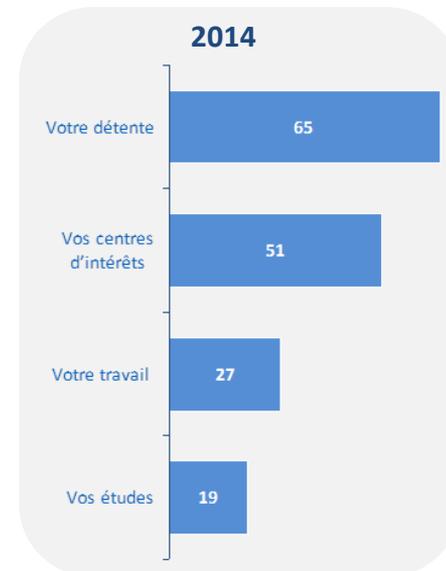
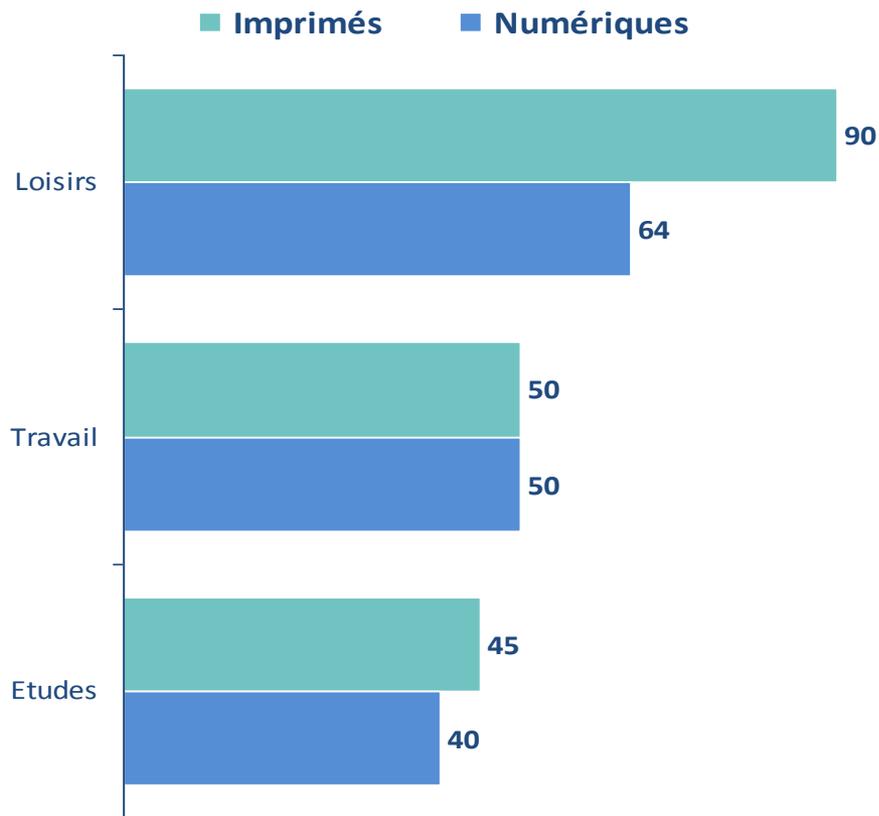


Base: Lecteurs (n=844)
 Question: SIG8A: Quelle est votre profession actuelle ? SIG9A: Quel est votre plus haut diplôme obtenu ?
 ABCD: Seuil de signification: 95%

1ère partie

Pratiques de lecture et
d'acquisition

Types de livres lus



Base: Lecteurs: imprimés (n=803); numérique (n=440)

Question: Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?

ABCD: 95% significance level

Les plus jeunes lisent en numérique dans le cadre de leurs études.

imprimé

	Age					Classe Sociale				Activité		Education			PRR		PRA	
	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/ Primaire	Secondaire	Supérieur	Oui	Non	Oui	Non
in %	n=165	n=156	n=178	n=158	n=146	n=396	n=217	n=117	n=73	n=484	n=319	n=20	n=363	n=420	n=492	n=311	n=564	n=239
Loisirs	79%	90%	93%	92%	98%	91%	90%	91%	88%	92%	88%	85%	88%	92%	92%	87%	93%	84%
Travail	44%	52%	54%	58%	38%	60%	41%	42%	33%	58%	37%	25%	41%	59%	53%	44%	54%	41%
Etudes	85%	33%	32%	37%	36%	44%	42%	45%	53%	35%	59%	55%	50%	40%	38%	55%	39%	59%

numérique

	Age					Classe Sociale				Activité		Education			PRR		PRA	
	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/ Primaire	Secondaire	Supérieur	Oui	Non	Oui	Non
in %	n=83	n=100	n=112	n=80	n=65	n=235	n=104	n=63	n=38	n=284	n=156	n=10	n=186	n=244	n=284	n=156	n=318	n=122
Loisirs	46%	67%	69%	66%	72%	65%	64%	70%	47%	68%	57%	70%	61%	66%	67%	58%	69%	52%
Travail	34%	50%	60%	56%	46%	57%	38%	44%	47%	56%	38%	40%	40%	58%	56%	38%	54%	40%
Etudes	69%	38%	31%	31%	32%	39%	36%	48%	45%	34%	51%	20%	46%	36%	36%	48%	33%	57%

Base: Lecteurs: imprimés (n=803); numérique (n=440)

Question: Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études?

ABCD: 95% significance level

Près de la moitié des lecteurs en numérique lisent en totalité les livres numériques.

Lecture en numérique: en totalité?



Base:

Lecteurs en numérique (N=440)

Question:

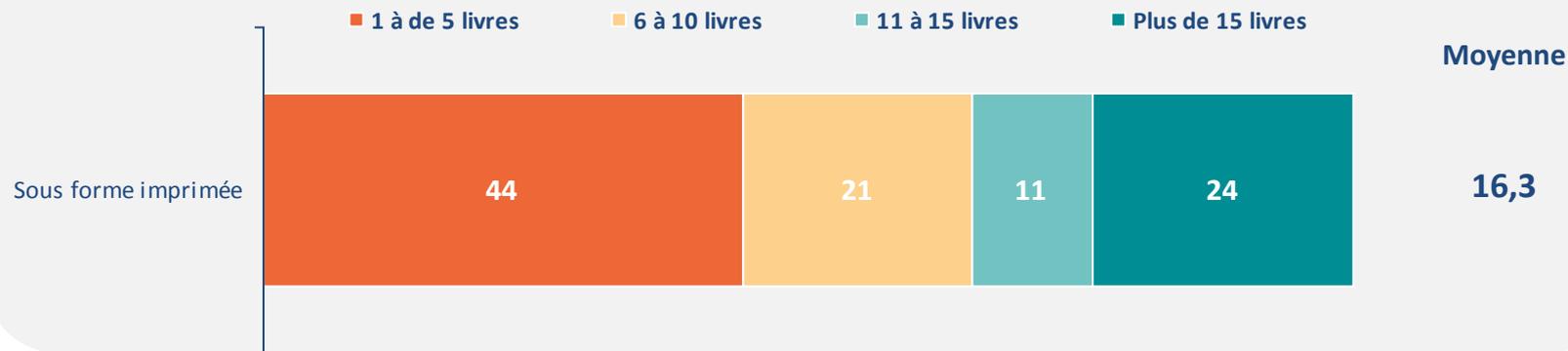
Q3. Si vous avez déjà lu sous forme numérique, de quelle(s) manière(s) avez-vous lu ce(s) livre(s) numérique(s) ? **multiple answer**

ABCD:

95% significance level

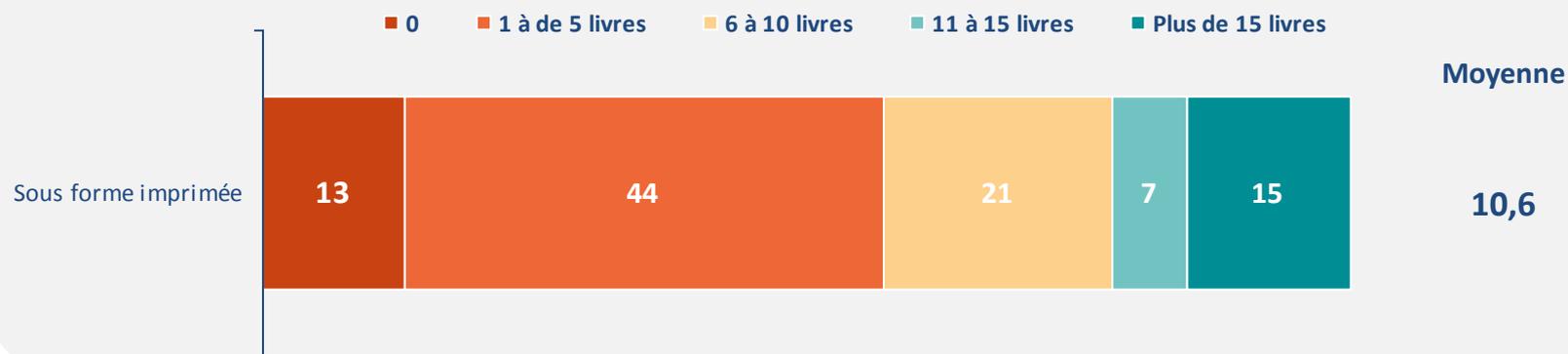
Les lecteurs de livres imprimés ont lu en moyenne 16 livres imprimés dans l'année mais en ont acheté seulement 10.

Nombre de livres lus ou consultés **en imprimé**



Base: Lecteurs en imprimé ayant donné une réponse >0 (N=798)
Question: Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?
ABCD: 95% significance level

Nombre de livres achetés **en imprimé**



Base: Lecteurs en imprimé (N=803)
Question: Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)?
ABCD: 95% significance level

Les plus âgés, les diplômés du supérieur, les PRR et les PRA lisent et achètent plus que la moyenne en imprimé.

imprimé

		Moyenne générale		
		n=	lus	achetés
Age	15-24	165	11,7	7,5
	25-34	156	13,7	9,1
	35-44	178	14,7	10,3
	45-54	158	20,7	11,1
	55-65	146	21,5	15,4
Classe Sociale	1-2	396	19,6	12,4
	3-4	217	13,2	9,2
	5-6	117	13,7	7,5
	7-8	73	12,2	9,4
Education	Sans/ Primaire	20	4,2	3,6
	Secondaire	363	13,1	8,6
	Supérieur	420	19,7	12,6
PRR	Oui	492	18,5	12,0
	Non	311	12,8	8,3
PRA	Oui	564	18,8	12,4
	Non	239	10,5	6,3



Base: Lecteurs en imprimé (N=803)

Question: Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?

Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non) ?

ABCD: 95% significance level

Les lecteurs de livres numériques ont lu en moyenne 9 livres numériques dans l'année mais en ont acheté seulement 3.

Nombre de livres lus ou consultés en numérique



Base: Lecteurs en numérique ayant donné une réponse >0 (N=390)
 Question: Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?
 ABCD: 95% significance level

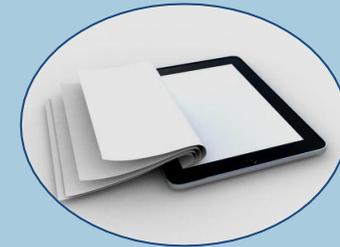
Nombre de livres achetés en numérique



Base: Lecteurs en numérique (N=440)
 Question: Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)?
 ABCD: 95% significance level

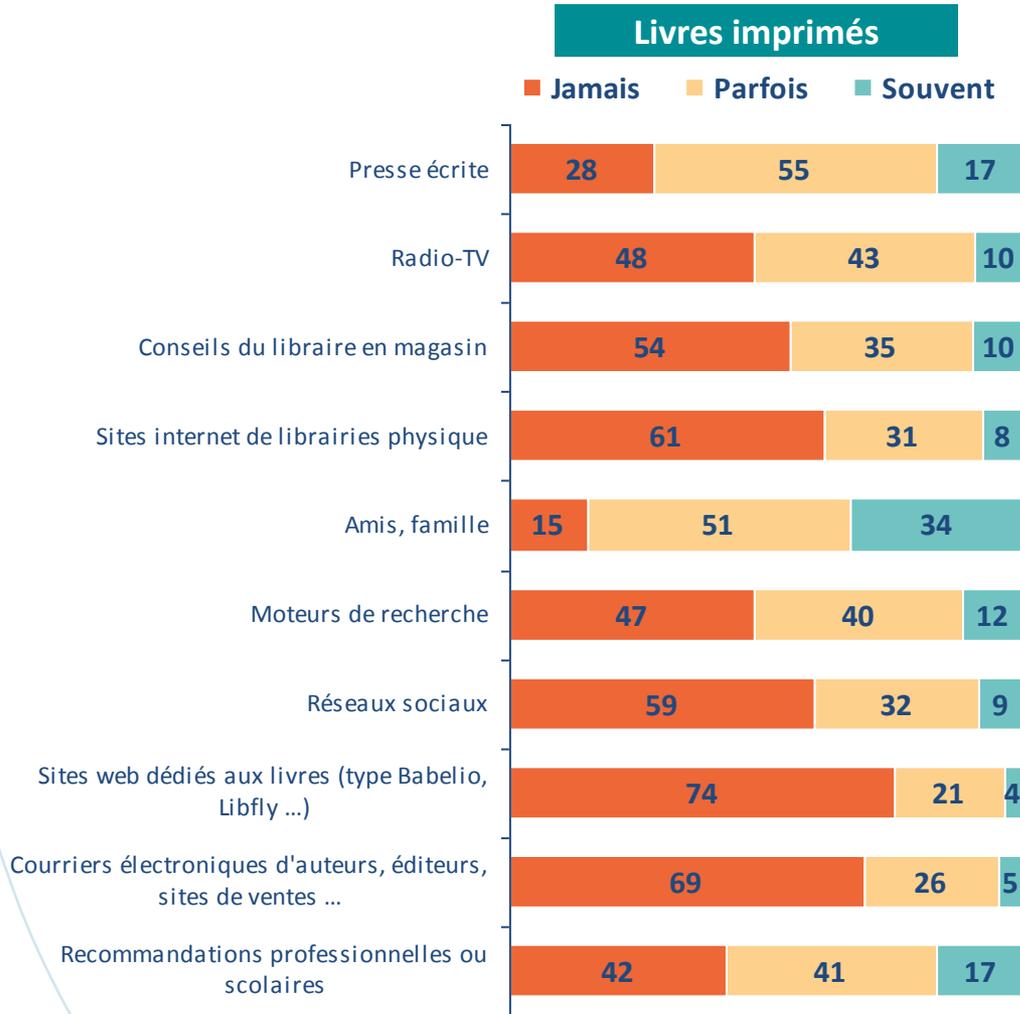
numérique

	Moyenne générale			
		n=	lus	achetés
Age	15-24	83	6,0	1,5
	25-34	100	8,7	4,3
	35-44	112	10,1	2,2
	45-54	80	10,4	2,7
	55-65	65	5,9	2,5
Classe Sociale	1-2	235	10,7	3,5
	3-4	104	5,6	2,1
	5-6	63	7,8	1,2
	7-8	38	3,4	1,3
Education	Sans/ Primaire	10	2,6	1,6
	Secondaire	186	5,5	1,7
	Supérieur	244	11,0	3,4
PRR	Oui	284	9,7	3,3
	Non	156	6,2	1,6
PRA	Oui	318	9,8	3,2
	Non	122	5,0	1,2

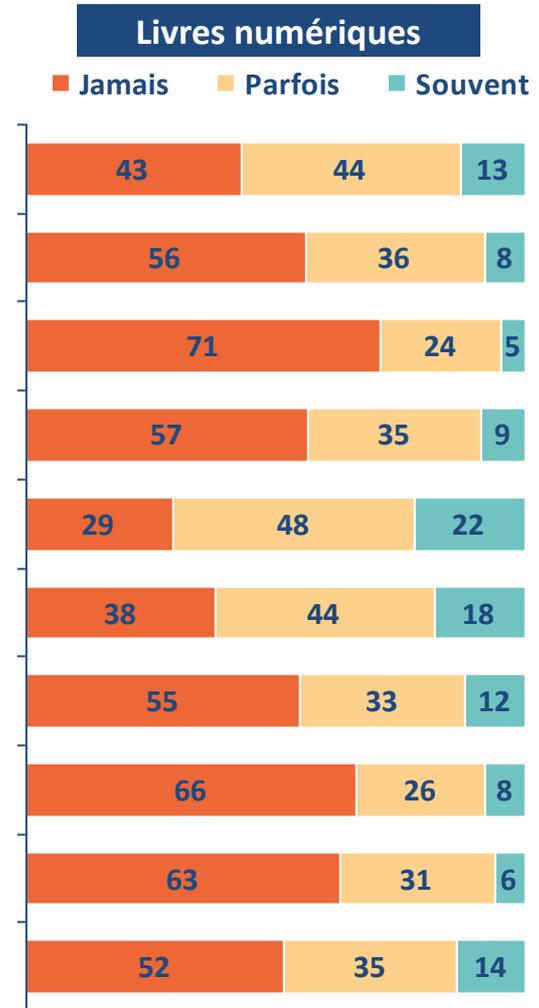


Base: Lecteurs en numérique (N=440)
 Question: Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?
 Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non) ?
 ABCD: 95% significance level

Recommandations de lecture

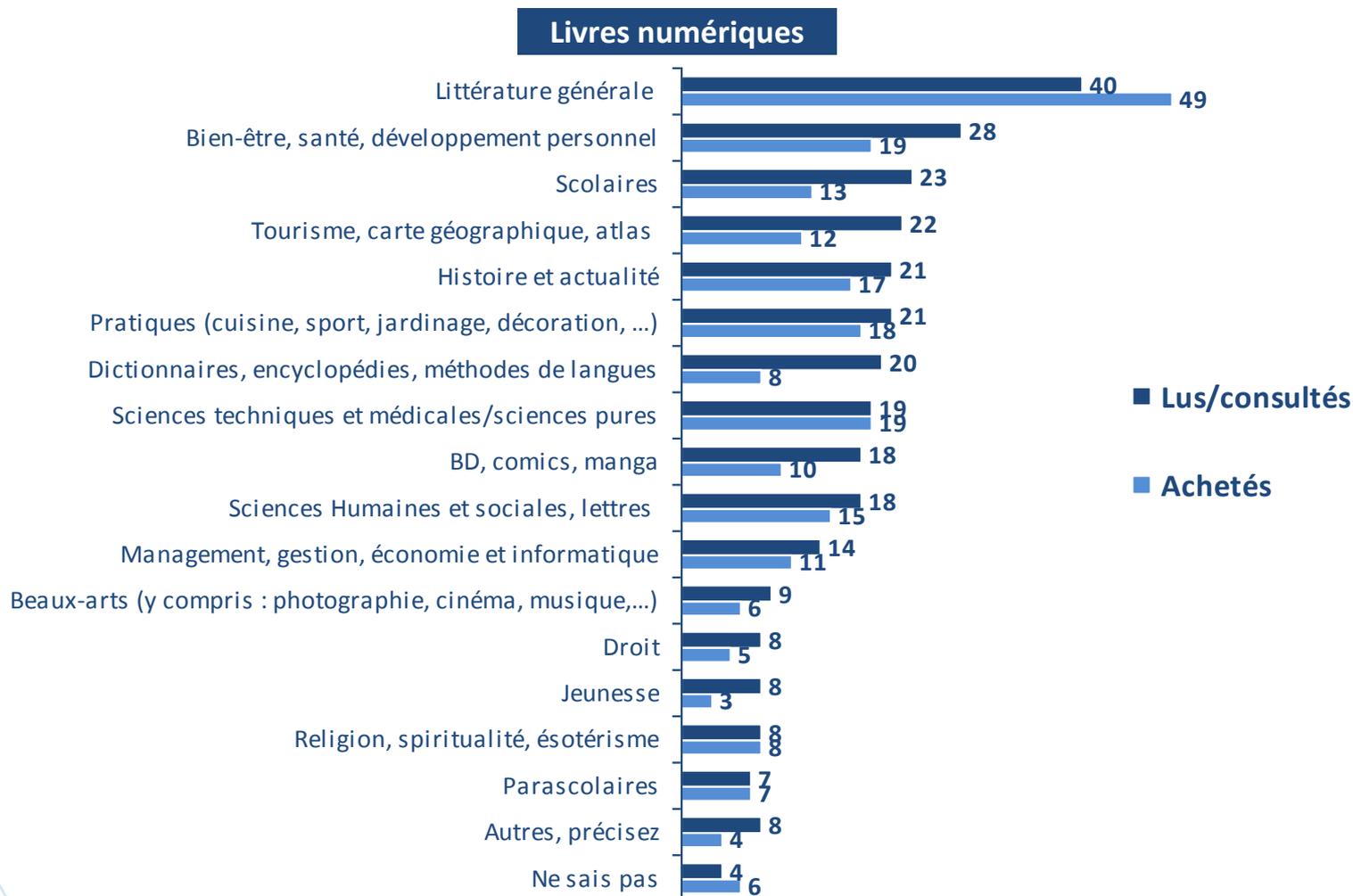


Base: Lecteurs en imprimé (N=803)
Question: Q6a. Sur base de quelles recommandations lisez-vous des livres sous forme imprimée?
ABCD: 95% significance level



Base: Lecteurs en numérique (N=440)
Question: Q6b. Sur base de quelles recommandations lisez-vous des livres ou envisagez-vous de lire des livres sous forme numérique
ABCD: 95% significance level

Types de livres numériques lus et achetés



Base: Lecteurs en numérique (N=440)

Question: Q7a. Durant l'année écoulée, à quelle(s) catégorie(s) appartenait les livres numériques que vous avez lus ou consultés ?

Base: Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=167)

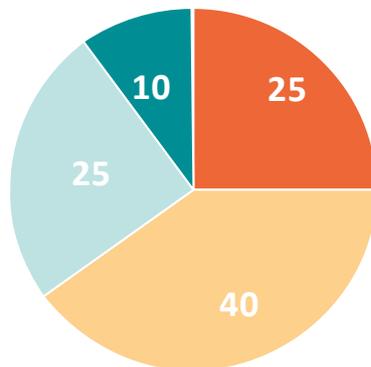
Question: Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme numérique
Q7b. Durant l'année écoulée, à quelle(s) catégorie(s) appartenait les livres numériques que vous avez achetés ?

ABCD: 95% significance level

Le budget moyen annuel pour l'achat de livres numériques est de 67 €.

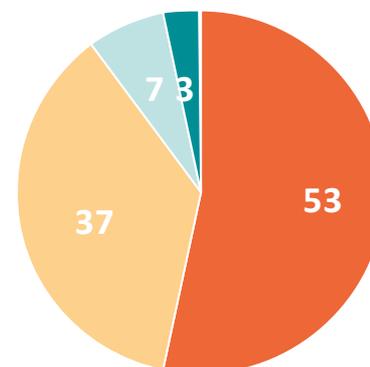
Budget moyen annuel

Livres imprimés



Moyenne=125,8€

Livres numériques



Moyenne=67,1€

Base: Lecteurs en imprimé ayant acheté au moins 1 livre imprimé (N=697)
Question: Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme imprimée
 Q8a. A combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres imprimés ?
ABCD: 95% significance level

Base: Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=167)
Question: Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme numérique
 Q8b. Et à combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres numériques ?
ABCD: 95% significance level

Le budget moyen annuel pour l'achat de livres imprimés est plus élevé chez les plus de 35 ans, de BXL, de classe sociale et d'éducation supérieure.

imprimé

	Age					Région			Classe Sociale				Education			PRR		PRA	
	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./ Hain.	Liège/ Lux./ Nam.	1-2	3-4	5-6	7-8	Sans/ Primaire	Secondaire	Supérieur	Oui	Non	Oui	Non
€	n=149	n=136	n=156	n=138	n=118	n=171	n=234	n=292	n=361	n=182	n=93	n=61	n=17	n=305	n=375	n=425	n=272	n=498	n=199
moyenne	101	113	132	126	165	138	116	127	144	110	110	89	69	109	142	133	115	133	109

Base: Lecteurs en imprimé ayant acheté au moins 1 livre imprimé (N=697)

Question: Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme imprimée

Q8a. A combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres imprimés ?

ABCD: 95% significance level

numérique

	Age					Région			Classe Sociale				Education			PRR		PRA	
	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./ Hain.	Liège/ Lux./ Nam.	1-2	3-4	5-6	7-8	Sans/ Primaire	Secondaire	Supérieur	Oui	Non	Oui	Non
€	n=27	n=43	n=43	n=30	n=24	n=53	n=56	n=58	n=98	n=39	n=21	n=9	n=4	n=60	n=103	n=114	n=53	n=130	n=37
moyenne	53,7	71,5	56,4	67,5	92,7	66,0	66,1	69,0	73,2	54,5	72,6	41,7	50,0	62,1	70,6	71,5	57,5	69,2	59,5

Base: Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=167)

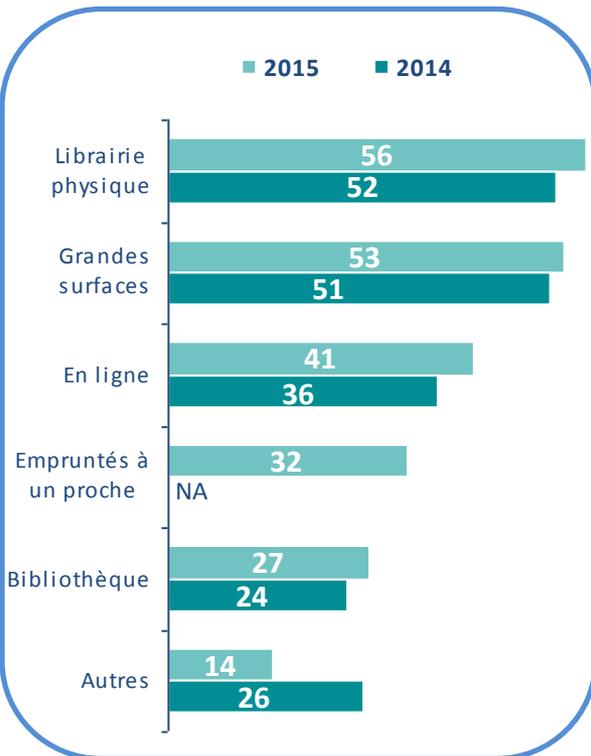
Question: Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)? Sous forme numérique

Q8b. Et à combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres numériques ?

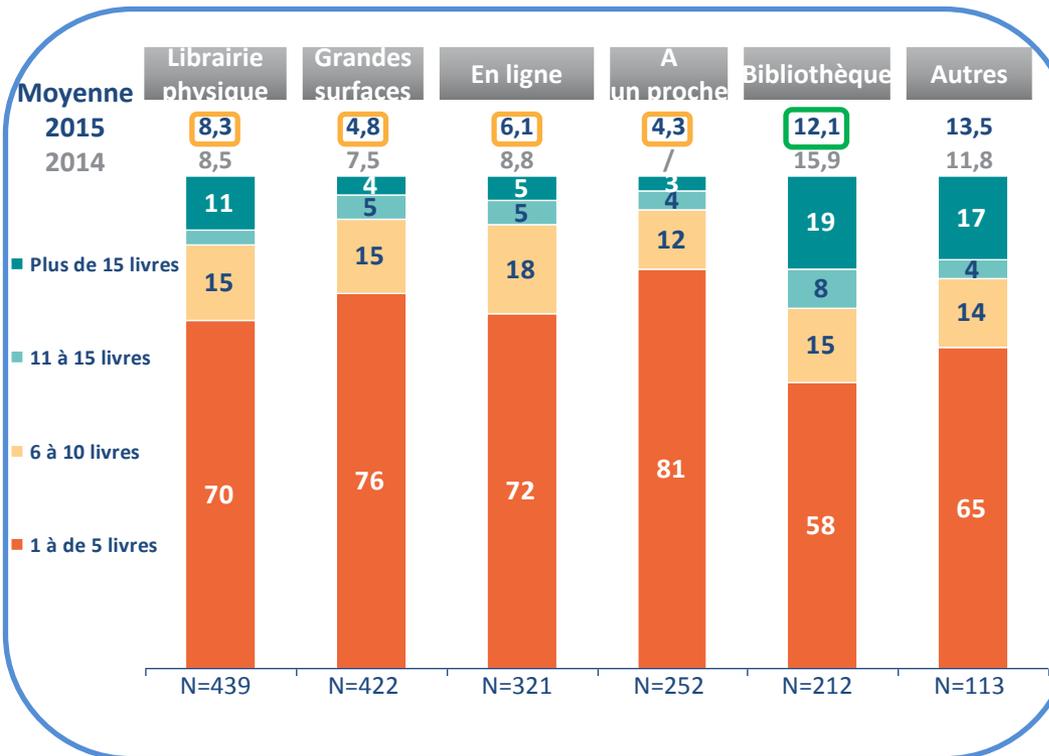
ABCD: 95% significance level

Les canaux d'acquisition principaux pour les livres imprimés sont les grandes surfaces et les librairies physiques.

Canaux d'acquisition



Quantité pour chaque canal



Autres : Achetés en deuxième main dans une bouquinerie ou une brocante, reçus / offerts, obtenus auprès de l'école, reçu de l'éditeur, obtenus auprès de mon employeur, obtenus lors d'un colloque, achetés auprès de l'éditeur, achetés auprès de l'auteur.

Base: Lecteurs en imprimé (N=803)
Question: Q9a. Durant l'année écoulée, comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus?
ABCD: 95% significance level

Base: Lecteurs en imprimé
Question: Q9b. Et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus durant l'année écoulée?
ABCD: 95% significance level

L'achat en ligne de livres imprimés est plus important auprès des lecteurs de 35-44 ans, de classe sociale et d'éducation supérieure.

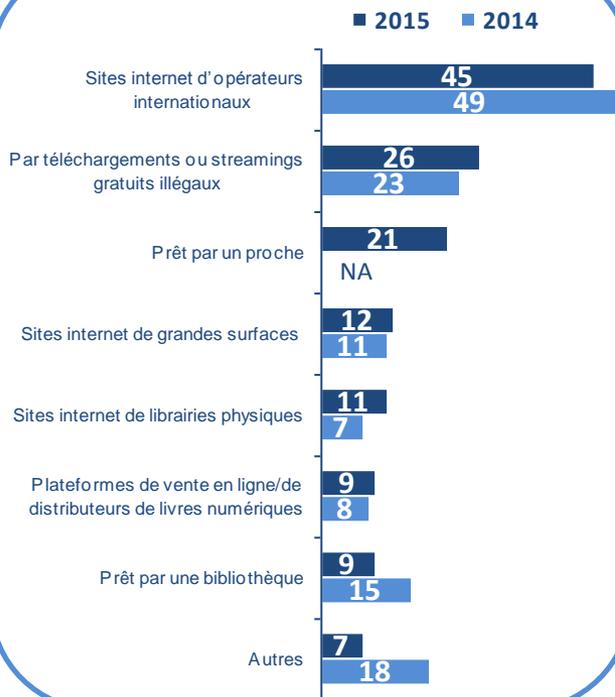
in %	Sexe		Age					Région			Classe Sociale				Education		
	Homme	Femme	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Bxl	Brab. Wal./ Hain.	Liège/ Lux./ Nam.	1-2	3-4	5-6	7-8	Sans/ Primaire	Secondaire	Supérieur
	n=388	n=415	n=165	n=156	n=178	n=158	n=146	n=199	n=272	n=332	n=396	n=217	n=117	n=73	n=20	n=363	n=420
Achetés en librairie physique	54	59	62	62	53	58	45	53	60	55	63	52	45	51	35	53	60
Achetés dans les grandes surfaces	48	58	48	52	61	56	48	56	53	52	52	57	50	56	70	55	51
Achetés en ligne (Amazon,...)	41	41	39	43	48	37	38	41	40	42	53	33	26	26	35	33	48
Empruntés à une bibliothèque	24	29	38	21	24	25	25	28	30	24	27	27	29	22	15	26	28
Empruntés à un proche	25	38	29	29	33	32	36	32	31	33	33	32	28	29	20	30	34

Base: Lecteurs en imprimé (N=803)
 Question: Q9a. Durant l'année écoulée, comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus?
 ABCD: 95% significance level

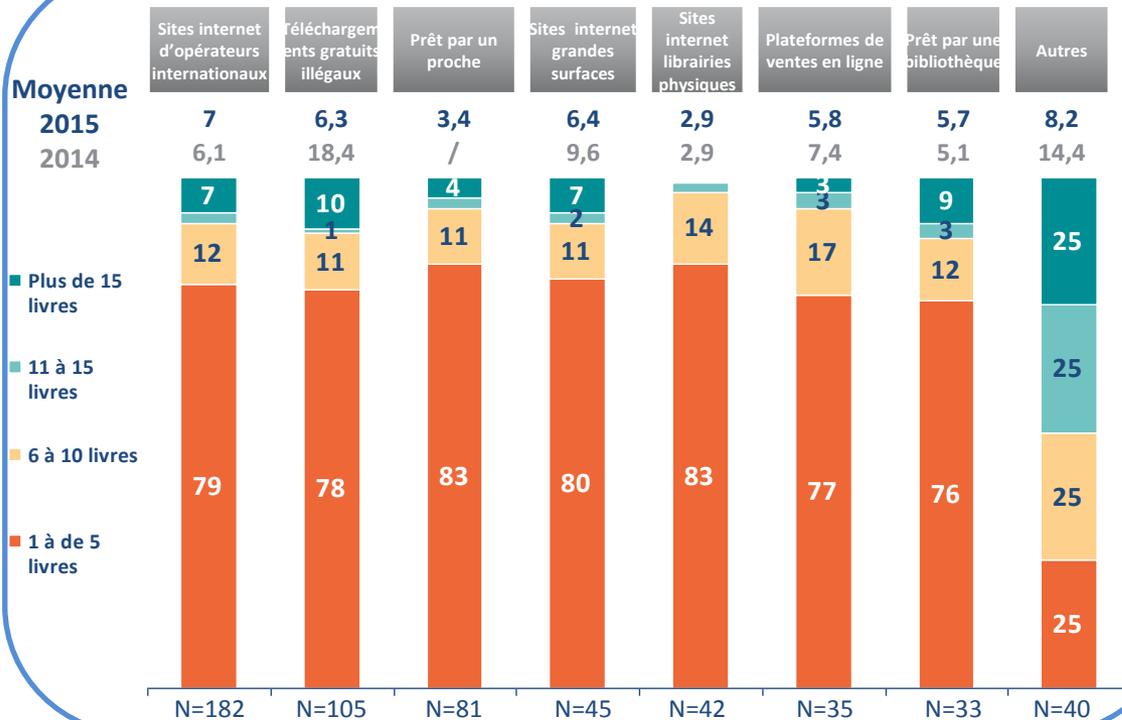
employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus?

Les sites internet tels que Amazon & Google books restent les principaux canaux de distribution de livres numériques.

Canaux d'acquisition



Quantité pour chaque canal



➔ **Autres** : Sur le site internet de l'éditeur, via un prêt de mon école, sur des bibliothèques numériques pour des livres tombés dans le domaine public, sur le site internet de l'auteur.

Base: Lecteurs en numérique (N=440)
Question: Q10a. Durant l'année écoulée, comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus?
ABCD: 95% significance level

Base: Lecteurs en numérique
Question: Q10b. Et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus durant l'année écoulée?
ABCD: 95% significance level

Les sites internet tels que Amazon & Google books sont les principaux canaux de distribution de livres numériques surtout auprès des classes sociales et diplômés supérieurs.

in %	Sexe		Age					Classe Sociale			
	Homme n=232	Femme n=208	15-24 n=83	25-34 n=100	35-44 n=112	45-54 n=80	55-65 n=65	1-2 n=235	3-4 n=104	5-6 n=63	7-8 n=38
Sur les sites internet d'opérateurs internationaux en ligne	42%	48%	39%	47%	51%	35%	52%	54%	35%	40%	29%
Par téléchargements ou streamings gratuits illégaux	27%	25%	23%	25%	32%	24%	23%	29%	22%	21%	26%
Sur les sites internet de librairies physiques ou sur les bornes d'achat en librairie	10%	12%	20%	10%	5%	13%	8%	9%	8%	22%	13%
Sur les sites internet de grandes surfaces spécialisées (type Fnac)	14%	9%	8%	16%	11%	14%	8%	9%	15%	13%	18%
Sur les plateformes de vente en ligne ou de distributeurs de livres numériques	9%	9%	10%	11%	6%	6%	12%	8%	8%	17%	5%
Via un prêt par une bibliothèque	7%	10%	20%	4%	4%	10%	6%	7%	7%	10%	21%
Via un prêt par un proche	15%	27%	23%	20%	18%	20%	25%	17%	28%	22%	21%

in %	Activité		Education			PRR		PRA	
	Actifs n=284	Inactifs n=156	Sans/ Primaire n=10	Secondaire n=186	Supérieur n=244	Oui n=284	Non n=156	Oui n=318	Non n=122
Sur les sites internet d'opérateurs internationaux en ligne	45%	46%	20%	37%	52%	46%	43%	46%	42%
Par téléchargements ou streamings gratuits illégaux	27%	23%	0%	24%	28%	27%	23%	27%	23%
Sur les sites internet de librairies physiques ou sur les bornes d'achat en librairie	10%	13%	20%	13%	9%	9%	15%	8%	17%
Sur les sites internet de grandes surfaces spécialisées (type Fnac)	12%	12%	10%	14%	10%	13%	9%	13%	8%
Sur les plateformes de vente en ligne ou de distributeurs de livres numériques	10%	8%	10%	8%	9%	10%	8%	9%	7%
Via un prêt par une bibliothèque	5%	16%	20%	9%	8%	6%	13%	6%	15%
Via un prêt par un proche	19%	24%	40%	22%	19%	18%	26%	20%	23%

Base:

Lecteurs en numérique (N=440)

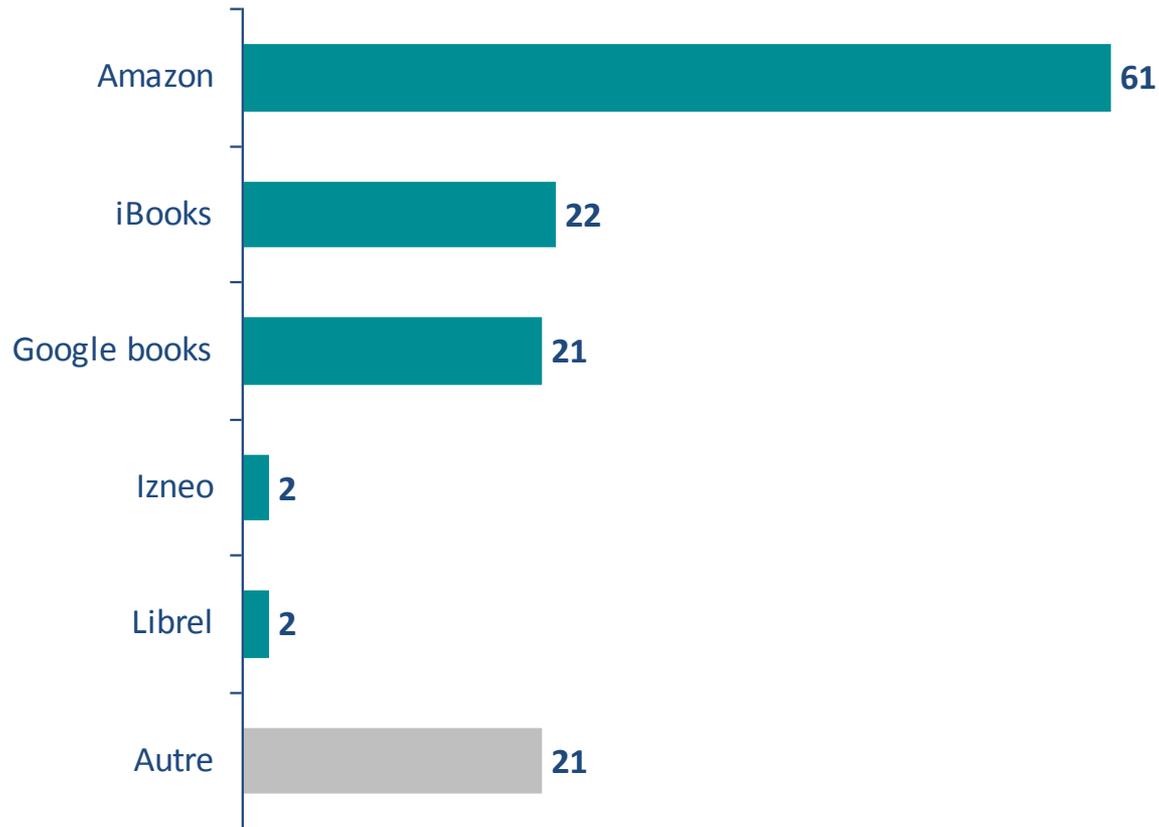
Question:

Q10a. Durant l'année écoulée, comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus?

ABCD:

95% significance level

Canaux privilégiés pour l'achat de numérique



Base:

Question:

ABCD:

Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=167)

Q11. Pour vos achats de livres numériques, quels sont vos canaux privilégiés ?

95% significance level

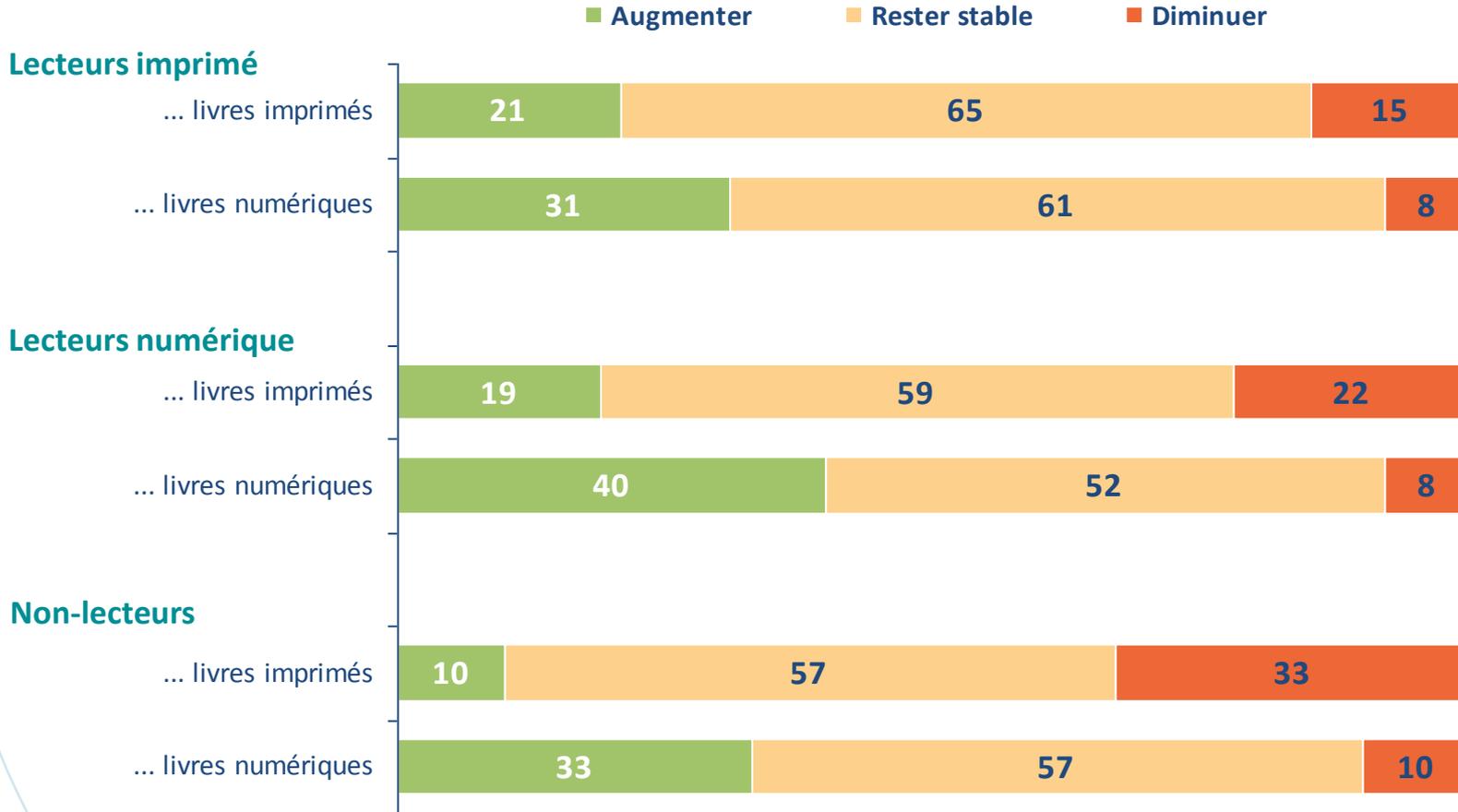
Amazon est préféré par les classes supérieures, iBooks par les inactifs et les PRR, Google books par les diplômés du secondaire.

in %	Classe Sociale				Activité		Education			PRR	
	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/ Primaire	Secondaire	Supérieur	Oui	Non
	n=98	n=39	n=21	n=9	n=115	n=52	n=4	n=60	n=103	n=114	n=53
Amazon	59%	44%	62%	44%	59%	65%	25%	60%	63%	61%	60%
iBooks	17%	31%	38%	0%	17%	33%	0%	28%	19%	17%	34%
Google books	14%	28%	24%	56%	21%	21%	50%	35%	12%	18%	28%
Izneo	1%	8%	0%	0%	3%	0%	0%	5%	1%	4%	0%
Librel	2%	5%	0%	0%	3%	0%	0%	2%	3%	4%	0%
Autre	18%	23%	24%	33%	23%	17%	50%	17%	22%	25%	13%

Base: Lecteurs en numérique ayant acheté au moins 1 livre numérique (N=167)
 Question: Q11. Pour vos achats de livres numériques, quels sont vos canaux privilégiés ?
 ABCD: 95% significance level

Lecteurs et non-lecteurs entendent tous augmenter leur usage de livres numériques à l'avenir.

Evolution des pratiques de lectures



Base: Lecteurs en imprimé (n=803) / Lecteurs en numérique (n=440) / Non-lecteurs ayant l'intention de lire en numérique (n=21)
 Question: Q12. Dans les années à venir, pensez-vous que votre usage des livres suivants va augmenter, diminuer ou rester stable ?
 ABCD: 95% significance level

Les lecteurs de livres imprimés des classes sociales supérieures envisagent davantage d'augmenter leur usage de livres numériques.

lecteurs imprimés livres numériques in %	Classe Sociale				Education		
	1-2	3-4	5-6	7-8	Sans/ Primaire	Secondaire	Supérieur
	n=396	n=217	n=117	n=73	n=20	n=363	n=420
Augmenter	37%	26%	23%	23%	40%	24%	36%
Diminuer	5%	7%	13%	21%	20%	11%	5%
Rester stable	58%	66%	64%	56%	40%	64%	59%

Base: Lecteurs en imprimé (n=803)/ Lecteurs en numérique (n=440) /Non-lecteurs ayant l'intention de lire en numérique (n=21)
Question: Q12. Dans les années à venir, pensez-vous que votre usage des livres suivants va augmenter, diminuer ou rester stable ?
ABCD: 95% significance level

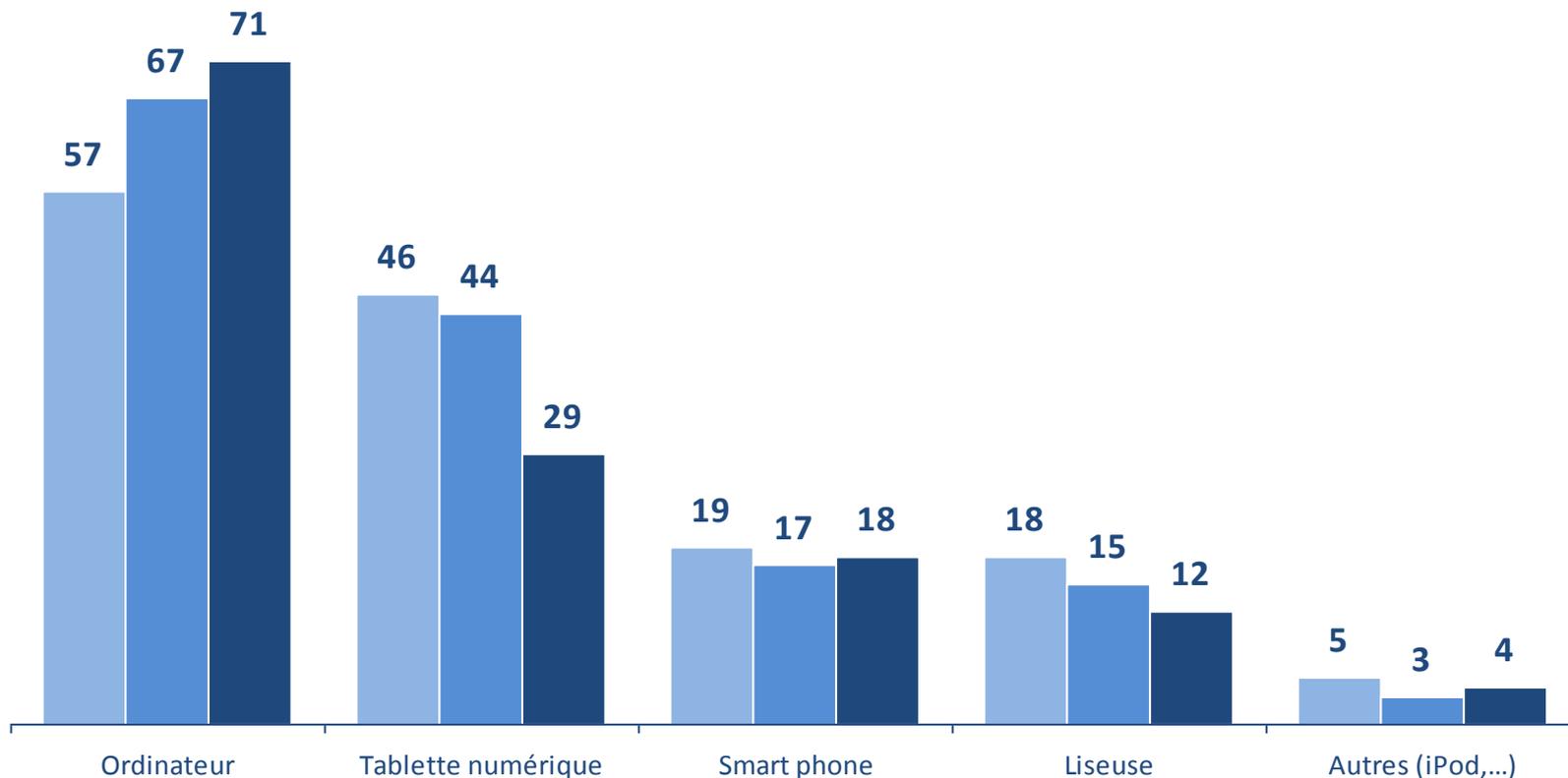
2ème partie

Usages du livre numérique

L'utilisation de tablettes pour la lecture de livres numériques a nettement progressée au détriment de l'ordinateur.

Equipements utilisés

■ 2015 ■ 2014 ■ 2013



Base: Lecteurs en numérique (n=440)
 Question: Q13. Parmi ces équipements, lesquels utilisez-vous pour la lecture de vos livres numériques ?
 ABCD: 95% significance level

L'ordinateur est davantage utilisé par les jeunes hommes, les inactifs, de classes sociales moyenne à inférieure.

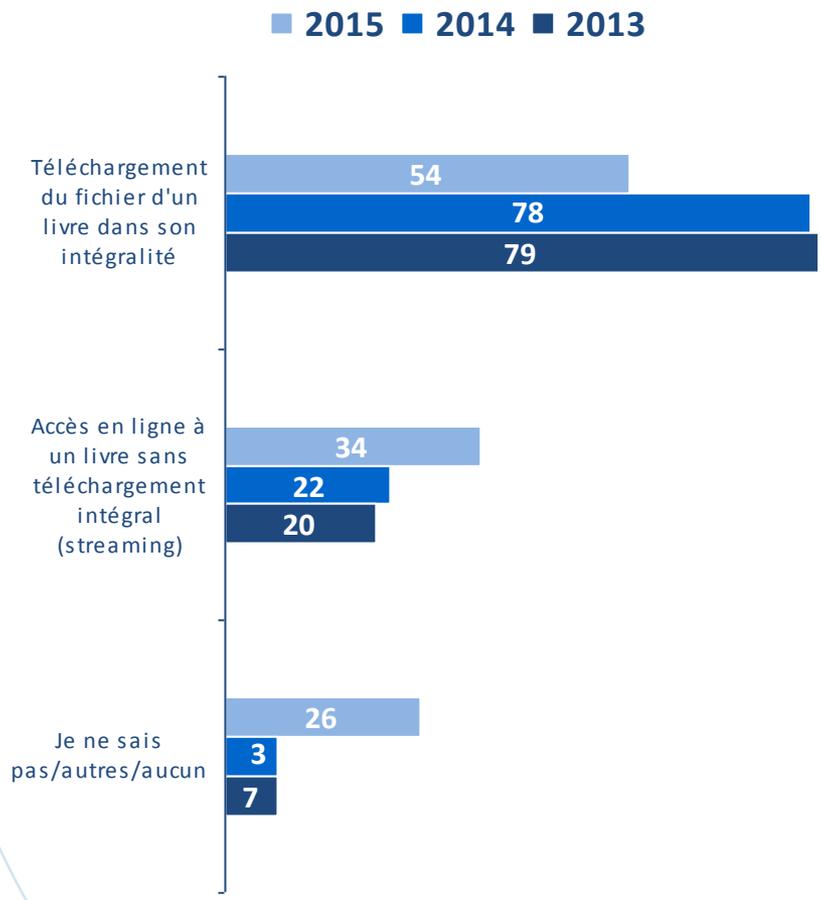
in %	Sexe		Age					Classe Sociale				Activité	
	Homme	Femme	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs
	n=232	n=208	n=83	n=100	n=112	n=80	n=65	n=235	n=104	n=63	n=38	n=284	n=156
Ordinateur	62	51	71	55	49	54	58	53	51	70	76	52	65
Tablette numérique (IPAD, etc.)	47	45	37	48	49	44	49	47	44	44	45	48	41
Smart phone	21	17	27	22	21	11	14	17	23	17	26	20	17
Liseuse	18	19	10	21	19	19	25	24	20	5	3	21	14
Autres (iPod,...)	4	6	6	6	4	6	2	6	3	5	5	5	6

in %	Région			Education			PRA	
	BXL	Brab. Wal./ Hainaut	Liège/ Lux./ Namur	Sans/ Primaire	Secondaire	Supérieur	Oui	Non
	n=123	n=152	n=165	n=10	n=186	n=244	n=318	n=122
Ordinateur	55%	57%	58%	80%	58%	55%	54%	63%
Tablette numérique (IPAD, etc.)	41%	51%	44%	30%	44%	48%	46%	44%
Smart phone	24%	17%	18%	30%	20%	18%	20%	19%
Liseuse	24	18%	14	0%	12	24	21	11
Autres (iPod,...)	4%	5%	5%	0%	7%	4%	4%	7%

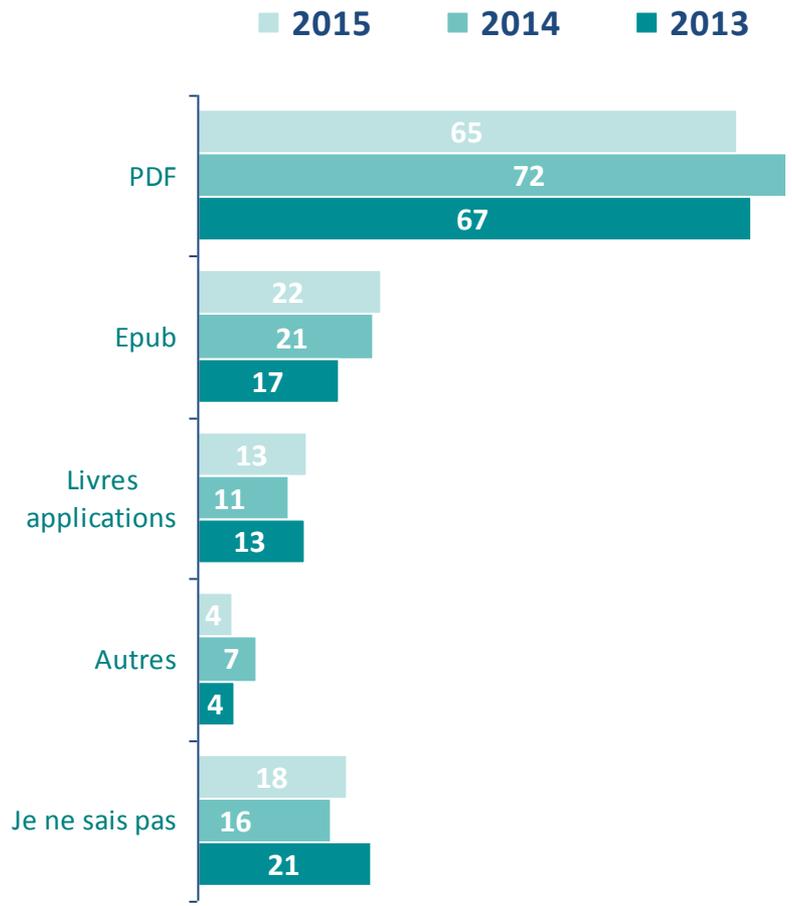
Base: Lecteurs en numérique (n=440)
 Question: Q13. Parmi ces équipements, lesquels utilisez-vous pour la lecture de vos livres numériques ?
 ABCD: 95% significance level

Plus de la moitié des lecteurs en numérique téléchargent le livre dans son intégralité afin d'être lu sous format PDF.

Offres commerciales utilisées



Formats utilisés



Base: Lecteurs en numérique (n=440)
Question: Q14. L'accès aux contenus éditoriaux est proposé via différents modèles ou différents types d'offres commerciales. Veuillez indiquer ceux que vous avez déjà utilisés ?
ABCD: 95% significance level

Base: Lecteurs en numérique (n=440)
Question: Q15. Si vous téléchargez des fichiers de lecture, sous quels formats lisez-vous (plusieurs réponses possibles) ?
ABCD: 95% significance level

Le téléchargement est préféré par les hommes, de 25 à 44 ans et de classe sociale supérieure; le format PDF par les moins de 35 ans.

	Sexe		Age					Classe Sociale				Activité		Education			PRR		PRA	
	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-65	1-2	3-4	5-6	7-8	Actifs	Inactifs	Sans/ Primaire	Secondaire	Supérieur	Oui	Non	Oui	Non
in %	n=232	n=208	n=83	n=100	n=112	n=80	n=65	n=235	n=104	n=63	n=38	n=284	n=156	n=10	n=186	n=244	n=284	n=156	n=318	n=122
Téléchargement du fichier d'un livre dans son intégralité	60%	47%	42%	61%	63%	46%	51%	62%	43%	54%	32%	60%	43%	30%	45%	62%	58%	46%	58%	43%
Accès en ligne à un livre sans téléchargement intégral (streaming)	34%	34%	46%	31%	31%	35%	25%	33%	30%	38%	39%	31%	38%	30%	31%	36%	31%	38%	32%	37%

Base: Lecteurs en numérique (n=440)
Question: Q14. L'accès aux contenus éditoriaux est proposé via différents modèles ou différents types d'offres commerciales. Veuillez indiquer ceux que vous avez déjà utilisés ?
ABCD: 95% significance level

	Sexe		Age					PRR		PRA	
	Homme	Femme	15-24	25-34	35-44	45-54	55-65	Oui	Non	Oui	Non
in %	n=232	n=208	n=83	n=100	n=112	n=80	n=65	n=284	n=156	n=318	n=122
PDF	66%	64%	72%	76%	63%	56%	54%	65%	64%	64%	66%
Epub	27%	16%	11%	20%	27%	24%	28%	26%	14%	25%	14%
Livres applications	11%	14%	13%	12%	17%	6%	12%	13%	12%	14%	9%

Base: Lecteurs en numérique (n=440)
Question: Q15. Si vous téléchargez des fichiers de lecture, sous quels formats lisez-vous (plusieurs réponses possibles) ?
ABCD: 95% significance level

Annexe

Questionnaire 2015

ADEB

Le marché numérique du livre

ONLINE QUESTIONNAIRE 2015_v04

RDT/NB

15-035298-01

DP: only French speaking panellists, Brussels and Wallonia

DP: quotas on gender, age and regio

SECTION 1. Contexte

Ce questionnaire a pour but de vous sonder à propos de vos habitudes et pratiques de lecture de livres tant imprimés que numériques.

Par « livre numérique », on entend tout livre sur un support numérique (ordinateur, liseuse, tablette, smartphone,...). Les livres numériques ont, à l'instar des livres ordinaires, une division en chapitres, mais disposent en outre d'un moteur de recherche sur les mots.

SECTION 2. Pratiques de lecture et d'acquisition

DP: TO ALL

DP: multiple answer, except for code 99 that has to be exclusive per column

Q1. Durant l'année écoulée, avez-vous lu ou consulté au moins 1 livre (hors journaux et magazines), que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études? Veuillez indiquer ceux que vous avez lus ou consultés pour chaque format (imprimé ou numérique).

	1. Sous forme imprimée	2. Sous forme numérique
Loisirs	1	1
Travail	2	2
Etudes	3	3
Aucun de ceux-ci	99	99

DP: Single answer

Rem: former q2bis

Q2. Envisagez-vous de lire un livre numérique dans les 12 mois qui viennent?

1	Oui
2	Non

DP: TARGET 1:

IF CODE 99 IN Q1 FOR BOTH TARGETS (NONE OF THESE) AND CODE 2 IN Q2

→ GO TO THE SOCIODEMO PART

→ MARK AND COUNT AS NON READERS (NO QUOTA).

DP: TARGET 2:

IF CODE 99 IN Q1 FOR BOTH TARGETS (NONE OF THESE) AND CODE 1 IN Q2

→ ASK ONLY Q12 AND THE SOCIODEMO PART

→ MARK AND COUNT AS NON READERS (NO QUOTA).

DP: TARGET 3:

IF CODE 1-2 OR 3 IN Q1 FOR AT LEAST ONE TARGET, CONTINUE THE QUESTIONNAIRE

→ MARK AND COUNT AS READERS (NO QUOTA).

DP: if at least one answer (codes 1-2 or 3) in Q1 for "numérique"

DP: multiple answer

Q3. Si vous avez déjà lu sous forme numérique, de quelle(s) manière(s) avez-vous lu ce(s) livre(s) numérique(s) ?

1	En totalité
2	En partie (consultation)

DP: If code 1-2 or 3 in Q1. For "imprimé" ask a), for "numérique" ask b)

DP: numerical-range from 0 to 500

Q4. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous lus ou consultés ?

a) sous forme imprimée ? DP: insert text box

b) sous forme numérique ? DP: insert text box

DP: If code 1-2 or 3 in Q1. Ask always both a) and b)

DP: numerical-range from 0 to 500

Q5. Durant l'année écoulée, combien de livres avez-vous achetés (que vous les ayez lus ou non)?

a) sous forme imprimée ? DP: insert text box

b) sous forme numérique ? DP: insert text box

DP: single answer per row

DP: If code 1-2 or 3 in Q1, for "imprimé"

Q6a. Sur base de quelles recommandations lisez-vous des livres sous forme imprimée?

		1 jamais	2 parfois	3 souvent
1	Presse écrite			
2	Radio-TV			
3	Conseils du libraire en magasin			
4	Sites internet de librairies physiques			
5	Amis, famille			
6	Moteurs de recherche			
7	Réseaux sociaux			
8	Sites web dédiés aux livres (type Babelio, Libfly...)			
9	Courriers électroniques d'auteurs, éditeurs, sites de ventes...			
10	Recommandations professionnelles ou scolaires			

DP: single answer per row

DP: If code 1-2 or 3 in Q1, for "numérique"

Q6b. Sur base de quelles recommandations lisez-vous des livres ou envisagez-vous de lire des livres sous forme **numérique**

		1	2	3
		jamais	parfois	souvent
1	Presse écrite			
2	Radio-TV			
3	Conseils du libraire en magasin			
4	Sites internet de librairies physiques			
5	Amis, famille			
6	Moteurs de recherche			
7	Réseaux sociaux			
8	Sites web dédiés aux livres (type Babelio, Libfly...)			
9	Courriers électroniques d'auteurs, éditeurs, sites de ventes...			
10	Recommandations professionnelles ou scolaires			

DP: multiple answer except for code 99 that has to be exclusive

DP: If code 1-2 or 3 in Q1, for "numérique"

Q7a. Durant l'année écoulée, à quelle(s) catégorie(s) appartenaient les livres numériques que vous avez **lus ou consultés** ?

1	Scolaires
2	Parascolaires
3	Sciences techniques et médicales/sciences pures
4	Sciences Humaines et sociales, lettres (philo, psycho,...)
5	Bien-être, santé, développement personnel
6	Management, gestion, économie et informatique
7	Droit
8	Histoire et actualité
9	Religion, spiritualité, ésotérisme
10	Tourisme, carte géographique, atlas (non scolaire)
11	Pratiques (cuisine, sport, jardinage, décoration, ...)
12	Dictionnaires, encyclopédies, méthodes de langues
13	Littérature générale (tous formats)
14	Beaux-arts (y compris : photographie, cinéma, musique,...)
15	Jeunesse
16	BD, comics, manga
98	Autres, précisez DP:insert text box
99	Ne sais pas

DP: multiple answer except for code 99 that has to be exclusive

DP: If code 1-2 or 3 in Q1 for "numérique" AND if answer in Q5, b) >0

Q7b. Durant l'année écoulée, à quelle(s) catégorie(s) appartenaient les livres numériques que vous avez **achetés** ?

1	Scolaires
2	Parascolaires
3	Sciences techniques et médicales/sciences pures
4	Sciences Humaines et sociales, lettres (philo, psycho,...)
5	Bien-être, santé, développement personnel
6	Management, gestion, économie et informatique
7	Droit
8	Histoire et actualité
9	Religion, spiritualité, ésotérisme
10	Tourisme, carte géographique, atlas (non scolaire)
11	Pratiques (cuisine, sport, jardinage, décoration, ...)
12	Dictionnaires, encyclopédies, méthodes de langues
13	Littérature générale (tous formats)
14	Beaux-arts (y compris : photographie, cinéma, musique,...)
15	Jeunesse
16	BD, comics, manga
98	Autres, précisez DP:insert text box
99	Ne sais pas

DP: Single answer

DP: if answer in Q5, a) >0

Rem: former q4a

Q8a. A combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres **imprimés** ?

1	0 à 50 €
2	51 € à 100 €
3	101 € à 300 €
4	Plus de 300 €

DP: Single answer

DP: if answer in Q5, b) >0

Rem: former q4b

Q8b. Et à combien estimez-vous le budget moyen annuel que vous consacrez à l'achat de livres **numériques** ?

1	0 à 50 €
2	51 € à 100 €
3	101 € à 300 €
4	Plus de 300 €

DP: If code 1-2 or 3 in Q1 for "imprimé"

DP: multiple answers

Rem: former q5a1

Q9a. Durant l'année écoulée, comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus?

1	Achetés en librairie physique
2	Achetés dans les grandes surfaces spécialisées (Fnac,...) ou généralistes (Carrefour, Cora,...)
3	Achetés en ligne (Amazon,...)
4	Empruntés à une bibliothèque
5	Empruntés à un proche
98	Autre (ex : reçus, achetés auprès d'un éditeur, auteur, école, colloque, etc.), Veuillez préciser : DP: insert text box

DP: Single answer per row

DP: numerical-range from 0 to 500

DP: If code 1-2 or 3 in Q1 for "imprimé"

DP: filter the items on those selected in q9a.

Rem: former q5a2

Q9b. Et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus durant l'année écoulée?

		Nombre de livres imprimés?
1	Achetés en librairie physique	
2	Achetés dans les grandes surfaces spécialisées (Fnac,...) ou généralistes (Carrefour, Cora,...)	
3	Achetés en ligne (Amazon,...)	
4	Empruntés à une bibliothèque	
5	Empruntés à un proche	
98	Autre: DP: insert answer mentioned in q9.a code 98	

DP: If code 1-2 or 3 in Q1 for "numérique"

DP: multiple answers

Rem: former q5b1

Q10a. Durant l'année écoulée, comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus?

1	Sur les sites internet d'opérateurs internationaux en ligne (Amazon, Priceminister, iBooks, Google books, Izneo...)
6	Par téléchargements ou streamings gratuits illégaux
2	Sur les sites internet de librairies physiques ou sur les bornes d'achat en librairie
3	Sur les sites internet de grandes surfaces spécialisées (type Fnac)
4	Sur les plateformes de vente en ligne ou de distributeurs de livres numériques (Librel, Immatériel, Epagine, Numilog, Decitre)
5	Via un prêt par une bibliothèque
7	Via un prêt par un proche
98	Autre (Sur les sites des éditeurs, auteurs, ...). Veuillez préciser : DP: insert text box

DP: Single answer per row

DP: numerical-range from 0 to 500

DP: If code 1-2 or 3 in Q1 for "numérique"

DP: filter the items on those selected in q10a.

Rem: former q5b2

Q10b. Et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus durant l'année écoulée?

		Nombre de livres numériques
1	Sur les sites internet d'opérateurs internationaux en ligne (Amazon, Priceminister, iBooks, Google books, Izneo...)	
6	Par téléchargements ou streamings gratuits illégaux	
2	Sur les sites internet de librairies physiques ou sur les bornes d'achat en librairie	
3	Sur les sites internet de grandes surfaces spécialisées (type Fnac)	
4	Sur les plateformes de vente en ligne ou de distributeurs de livres numériques (Librel, Immatériel, Epagine, Numilog, Decitre)	
5	Via un prêt par une bibliothèque	
7	Via un prêt par un proche	
98	Autre DP: insert answer mentioned in q10.a code 98	

DP: if answer in Q5, b) >0

DP: multiple answer

Q11. Pour vos achats de livres numériques, quels sont vos canaux privilégiés ?

1	Amazon
2	iBooks
3	Google books
4	Izneo
5	Librel
98	Autre

DP: TO TARGETS 2 & 3: If code 1-2 or 3 in Q1 OR if code 1 in Q2

DP: SINGLE ANSWER PER ROW

Rem: former q8

Q12. Dans les années à venir, pensez-vous que votre usage des livres suivants va augmenter, diminuer ou rester stable ?

Error message : « Veuillez donner une seule réponse par ligne svp »

DP: ITEMS IN ROW:

1	Votre usage de livres numériques
2	Votre usage de livres imprimés

DP: SCALE IN COLUMN:

1	Augmenter
2	Diminuer
3	Rester stable

SECTION 3. Usages du livre numérique

DP: multiple answer

DP: If code 1-2 or 3 in Q1, for "numérique"

Rem: former q6.1

Q13. Parmi ces équipements, lesquels utilisez-vous pour la lecture de vos livres numériques ?

1	Liseuse (Kindle, Kobo, etc.)
2	Tablette numérique (IPAD, etc.)
3	Ordinateur fixe ou portable
4	Smart phone
98	Autres (iPod,...)

DP: multiple answer except for code 99 that has to be exclusive

DP: If code 1-2 or 3 in Q1, for "numérique"

Rem: former q6.2

Q14. L'accès aux contenus éditoriaux est proposé via différents modèles ou différents types d'offres commerciales. Veuillez indiquer ceux que vous avez déjà utilisés ?

1	Téléchargement du fichier d'un livre dans son intégralité
2	Accès en ligne à un livre sans téléchargement intégral (streaming)
99	Je ne sais pas

DP: multiple answer except for code 99 that has to be exclusive

DP: If code 1-2 or 3 in Q1, for "numérique"

Rem: former q6.3

Q15. Si vous téléchargez des fichiers de lecture, sous quels formats lisez-vous (plusieurs réponses possibles) ?

1	PDF
2	Epub
3	Livres applications
4	Autres
99	Je ne sais pas

DP: TO ALL (TARGETS 1-2-3)

SECTION 4. Socio démo

Nous aimerions à présent vous poser quelques questions sur vous-même.

« Standard Demographic Module »

(LANGUAGE : single)

Langue

1. Français
2. Néerlandais →DP:stop

(SIG1 : single)

Etes-vous ... ?

1. Un homme
2. Une femme

(SIG2_1 : numerical)

Quel âge avez-vous ?

... ans

(SIG2_2 : single - do not ask – recode from SIG2_1)

1. 15-24
2. 25-34
3. 35-44
4. 45-54
5. 55-65

(SIG4_1 : single)

Etes-vous le principal responsable des revenus du ménage ?

1. Oui
2. Non

(SIG4_2 : single)

Etes-vous le principal responsable des achats pour le ménage ?

1. Oui
2. Non

To all

(SIG8A_1 : single)

(SIG8A : single)

Quelle est votre profession actuelle ?

(SIG8A_1)	(SIG8A)
1. INDEPENDANTS	1. agriculteur : moins de 15 ha
	2. agriculteur : 15 ha ou plus
	3. artisan, commerçant avec 5 salariés ou moins (= petit indépendant)
	4. industriel, gros commerçant avec 6 salariés ou plus
	5. profession libérale (docteur, avocat, notaire, ...)
2. EMPLOYES	6. membre de la direction générale, cadre supérieur (directeur, administrateur, ...) responsable de 5 salariés ou moins
	7. membre de la direction générale, cadre supérieur (directeur, administrateur, ...) responsable de 6 à 10 salariés
	8. membre de la direction générale, cadre supérieur (directeur, administrateur, ...) responsable de 11 salariés ou plus

9. cadre moyen ne faisant pas partie de la direction générale, responsable de 5 salariés ou moins

10. cadre moyen ne faisant pas partie de la direction générale, responsable de 6 salariés ou plus

11. autres, principalement travail de bureau

12. autres, principalement pas de travail de bureau (infirmière, instituteur, policier, ...)

3. **OUVRIERS**

13. ouvrier qualifié, contremaître

14. ouvrier non qualifié, manoeuvre

4. **INACTIFS**

15. incapacité de travail

16. prépensionné(e)/préretraité(e)

17. pensionné(e)/retraité(e)

18. étudiant(e)

19. femme/homme au foyer

20. à la recherche d'un emploi (chômeur)

21. autre

if SIG8A(code 16 or 17 or 20) else go to SIG8E

(SIG8B_1 ; single – same list as SIG8A_1)

(SIG8B ; single – same list as SIG8A but code 16, 17, 20 forbidden)

Quelle était votre dernière profession exercée ?

if SIG4_1(code 2) else go to SIG9A

(SIG8C_1 ; single – same list as SIG8A_1)

(SIG8C ; single – same list as SIG8A)

Quelle est la profession actuelle du principal responsable des revenus du ménage ?

if SIG8C(code 16 or 17 or 20) else go to SIG8F

(SIG8D_1 ; single – same list as SIG8A_1)

(SIG8D ; single – same list as SIG8A but code 16, 17, 20 forbidden)

Quelle était sa dernière profession exercée ?

To all

(SIG9A ; single)

(SIG9A_1 ; single - do not ask – recode from SIG9A)

Quel est votre plus haut diplôme obtenu ?

(SIG9A_1)	(SIG9A)
1. PRIMAIRE/SANS	1. Primaire / sans
2. SECONDAIRE	2. Secondaire - Inférieur général (3 premières années)
	3. Secondaire - Inférieur technique, artistique ou professionnel (3 premières années)
	4. Secondaire - Supérieur général (3 dernières années)
	5. Secondaire - Supérieur technique (3 dernières années)
	6. Secondaire - Supérieur artistique (3 dernières années)
	7. Secondaire - Supérieur professionnel (3 dernières années)
3. POST SECONDAIRE	8. Post Secondaire - Non supérieur
4. SUPERIEUR	9. Supérieur - Non universitaire de type court
	10. Supérieur - Non universitaire de type long
	11. Supérieur - Universitaire

12. Supérieur - Universitaire avec diplôme complémentaire
13. Supérieur - Doctorat avec thèse

if SIG4_1(code 2) else go to SIG10

(SIG9B; single - same list as SIG9A)

(SIG9B_1; single - same list as SIG9A_1 - do not ask - recode from SIG9B)

Quel est le plus haut diplôme obtenu du principal responsable des revenus du ménage ?

To all

(SIG10 - numerical between 1000 and 9992)

Quel est votre code postal ?

RECODED VARIABLES

(PROVINCE)

1. Flandre orientale →DP: screen out
2. Flandre occidentale →DP: screen out
3. Anvers →DP: screen out
4. Brabant flamand →DP: screen out
5. Limbourg →DP: screen out
6. ---
7. Bruxelles
8. Brabant wallon
9. Hainaut
10. Liège
11. Namur
12. Luxembourg

(REGION)

1. Flandre →DP: screen out
2. Bruxelles
3. Wallonie

(NIELSEN)

1. Nielsen I →DP: screen out
2. Nielsen II →DP: screen out
3. Nielsen III
4. Nielsen IV
5. Nielsen V

(HABITAT4)

1. Grands centres
2. Villes régionales
3. Petites villes
4. Autres communes

(CATSOC)

1. 1 = supérieure
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5
6. 6
7. 7
8. 8 = inférieure

IPSOS BELGIUM

Drève Richelle 161 building J - 1410 Waterloo - Belgium

Tel.: +32 (0)2 642.47.11 - Fax: +32 (0)2 648.34.08

Roland de Turck – Vice-President – roland.deturck@ipsos.be

Nathalie Busine – Senior Research Executive – nathalie.busine@ipsos.be