

LE MARCHÉ DU LIVRE DE LANGUE FRANÇAISE EN BELGIQUE

Données 2013

Étude réalisée pour le Service général des Lettres et du livre



1. Introduction

Objectifs

En l'absence de statistiques fiables quant à l'estimation du marché du livre de langue française en Belgique et à sa ventilation – selon les types d'ouvrages, les canaux de commercialisation ou encore la nationalité (belge ou étrangère) des structures éditrices, – la Communauté française (Service de la Promotion des Lettres) a pris l'initiative, en 1996, après avis du Conseil du Livre, de mettre en place un outil de suivi de ce secteur.

C'est ainsi que, depuis lors, le Laboratoire d'Études sur les Nouvelles Technologies de l'Information, la Communication et les Industries Culturelles (LENTIC), puis Cairn.info, spin-off de l'Université de Liège, puis en 2012, l'Association des Editeurs belges (ADEB) et depuis 2013, le Partenariat interprofessionnel du Livre et de l'Édition numérique (PILEn), tentent d'estimer, le plus précisément possible, les achats de livres de langue française en Belgique.

Le but de cette étude, réitérée chaque année, est donc non seulement de donner une image du secteur en un moment donné, mais surtout de mettre en évidence ses évolutions de moyen et de long terme. Pour les pouvoirs publics comme pour les professionnels du livre, il est en effet essentiel de pouvoir suivre et identifier les évolutions de ce secteur et ses mutations. Cette étude se propose ainsi d'identifier, en les distinguant, les tendances de fond et les phénomènes conjoncturels.

En comparant les chiffres obtenus pour 2013 à ceux résultant des enquêtes antérieures, il est possible de répondre aux questions suivantes :

1. Comment évolue le marché du livre de langue française en Belgique ?
2. Quelle est la part relative des maisons d'édition belges (francophones) sur ce marché ? Leur position a-t-elle tendance à se renforcer ou, au contraire, à s'amenuiser ?
3. Quels secteurs d'édition ont été, au cours des dernières années, les plus dynamiques ?
4. Quels sont les canaux ou les circuits de commercialisation en croissance ? Quels sont ceux en déclin ?

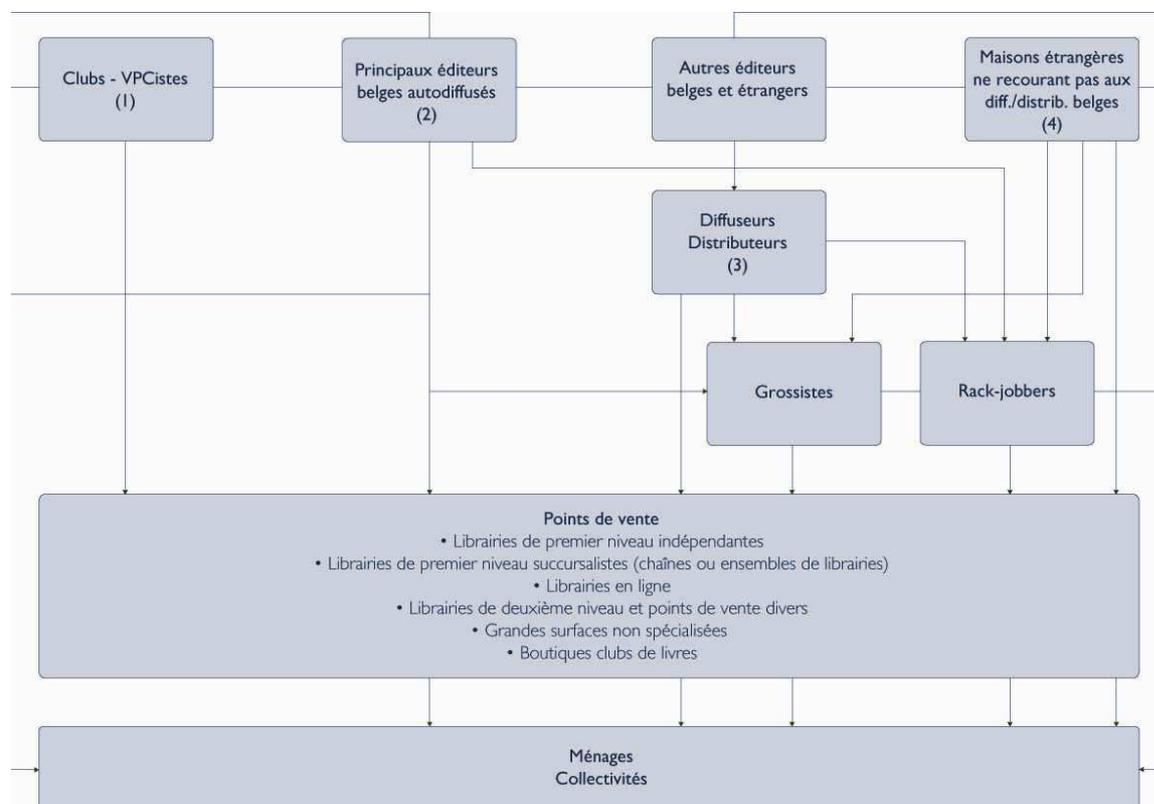
Démarche

Les données ont été réunies non seulement en amont de la chaîne, auprès des producteurs et des distributeurs, mais également en aval auprès des libraires.

La présente étude se fonde donc, d'une part, sur l'analyse des questionnaires auto-administrés qui ont été envoyés par l'ADEB-PILEn aux différentes structures : éditeurs belges et éditeurs étrangers auto-diffusés, clubs de livres et diffuseurs/distributeurs agissant pour des éditeurs tiers et, d'autre part, sur les questionnaires envoyés aux libraires par le SLFB, Syndicat des libraires francophones de Belgique, qui nous a transmis les chiffres après les avoir rendus anonymes, conformément à la convention de confidentialité signée entre le SLFB et l'ADEB-PILEn.

Cinq types d'acteurs ont principalement été interrogés dans le cadre de cette étude :

- (1) Les clubs de livres présents sur le marché belge ;
- (2) Les principaux éditeurs francophones auto-diffusés (ou partiellement auto-diffusés) ;
- (3) Les maisons d'édition étrangères, principalement françaises, auto-diffusées en Belgique ;
- (4) Les principales structures de diffusion/distribution chargées de la commercialisation d'éditeurs tiers, notamment d'éditeurs de taille petite ou moyenne.
- (5) Les librairies



Taux de réponse

Le recueil des données se fonde ainsi sur la collaboration de différents acteurs de la filière du livre.

Cette année encore, il a été nécessaire de recourir à des exercices d'extrapolation pour estimer le chiffre d'affaires des entreprises n'ayant pas estimé opportun de participer à cette enquête.

Les éditeurs, diffuseurs/distributeurs et détaillants ayant participé à l'enquête en 2013

Belgique Loisirs, Carrefour, Casterman, Club, Dargaud-Lombard, Dilibel, Dupuis, Groupe De Boeck, Interforum Benelux, Libris Agora, Renaissance du Livre, Sodis, ainsi qu'une vingtaine de librairies.

Limites et précisions méthodologiques

Malgré les précautions prises, les chiffres qui suivent doivent donc être considérés avec une certaine prudence : il n'est pas exclu – il est même quasiment certain – que d'une année à l'autre, le « périmètre » couvert par chaque discipline ou par chaque canal de commercialisation connaisse quelques modifications. Ainsi a-t-on observé, par exemple, à l'occasion du passage d'un éditeur d'un distributeur à un autre, que le catalogue d'une même maison pouvait être repris sous telle rubrique par le premier distributeur et sous telle autre par le deuxième.

En tout état de cause, il convient de rappeler que la présente estimation porte sur *le marché du livre de langue française en Belgique*, quelle que soit la localisation des points de vente concernés (Wallonie, Bruxelles ou Flandre). Il s'agit du marché « final » au prix public recommandé, estimé hors taxes. En tenant compte des éventuelles remises accordées par les points de vente à leurs clients (promotions, cartes de fidélité, etc.), le marché réel doit se situer environ 3 points en dessous des chiffres ci-après.

Notons aussi que si la méthodologie ainsi mise en œuvre permet de cerner assez précisément les évolutions des ventes « classiques » de livres (ventes en librairies, en grandes surfaces – spécialisées ou non –, ventes par le réseau des clubs, ventes directes, etc.), elle est, par contre, mal adaptée pour apprécier l'impact du développement des ventes sur Internet, ventes dématérialisées (*e-books*¹, etc.) et surtout ventes d'ouvrages via des « librairies en ligne » belges ou étrangères. Cette étude porte donc davantage sur l'évolution des ventes

¹ L'étude sur la consommation de livres numériques en Fédération Wallonie-Bruxelles commandée par le PILEN à IPSOS sous l'égide de l'ADEB et subventionnée par la FWB a été réalisée à cette fin.

« classiques » d'ouvrages (de langue française en Belgique) que sur l'ensemble du marché du livre de langue française dans le Royaume².

Soulignons enfin que le livre est entendu ici au sens strict. N'ont donc pas été pris en compte :

- les agendas ;
- les revues ;
- les ouvrages promotionnels faisant l'objet d'opérations de sponsoring ;
- les livres d'occasion et les livres vendus à prix réduits ;
- les cartes géographiques et plans des villes ;
- les publications et fascicules vendus sur abonnement ;
- les produits multimédia vendus seuls ;
- ni les livres publiés en langue étrangère, fussent-ils vendus en Communauté française.

² Il n'est donc pas exclu qu'à l'avenir la méthodologie de cette enquête soit modifiée, de façon à pouvoir cerner autant l'évolution des ventes via Internet que les ventes « classiques » d'ouvrages.

2. Évolution du marché

Tendance générale

Après la légère hausse enregistrée en 2010, le marché du livre de langue française en Belgique poursuit sa décroissance. Il s'est élevé à 252 millions d'euros (en *euros courants*) en 2013 soit une baisse de 2,8% par rapport à 2012.

Évolution à prix courants du marché du livre de langue française en Belgique

Année	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Marché (milliers d'euros)	258.751	262.888	264.313	263.263	259.327	252.124
Indice (2008 = 100)	100,0	101,6	102,1	101,7	100,2	97,4
Augmentation annuelle en euros courants		1,6%	0,5%	-0,4%	-1,5%	-2,8%

(Source : PILEn/ADEB/Cairn.info/LENTIC)

La baisse est plus marquée si l'on prend en compte la hausse générale des prix : la Belgique ayant connu en 2013 un taux d'inflation de 1,1 % (source : S.P.F. Economie), l'évolution *en euros constants* (soit après neutralisation de l'inflation) du marché du livre a donc été nettement négative en 2013 : - 3,8 %.

Évolution à prix constants du marché du livre de langue française en Belgique

Année	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Marché (milliers d'euros)	258.751	263.031	258.791	248.979	238.487	229.308
Indice (2008 = 100)	100,0	101,7	100,0	96,2	92,2	88,6
Augmentation annuelle en euros constants		1,7%	-1,6%	-3,8%	-4,2%	-3,8%

(Source : PILEn/ADEB/Cairn.info/LENTIC)

Comme le fait apparaître le tableau, le marché du livre, estimé en euros constants, est donc inférieur de 11 points en 2013 à ce qu'il a été, cinq ans auparavant, en 2008. Cette situation est sans doute la résultante de trois phénomènes différents :

- le recul, parmi les acheteurs de livres, de la part des « grands lecteurs » (ceux qui achètent plus de 20 ouvrages par an) ;
- la concurrence, particulièrement auprès des jeunes, des nouvelles formes de loisirs ;
- et la disponibilité croissante de contenus gratuits sur l'Internet.

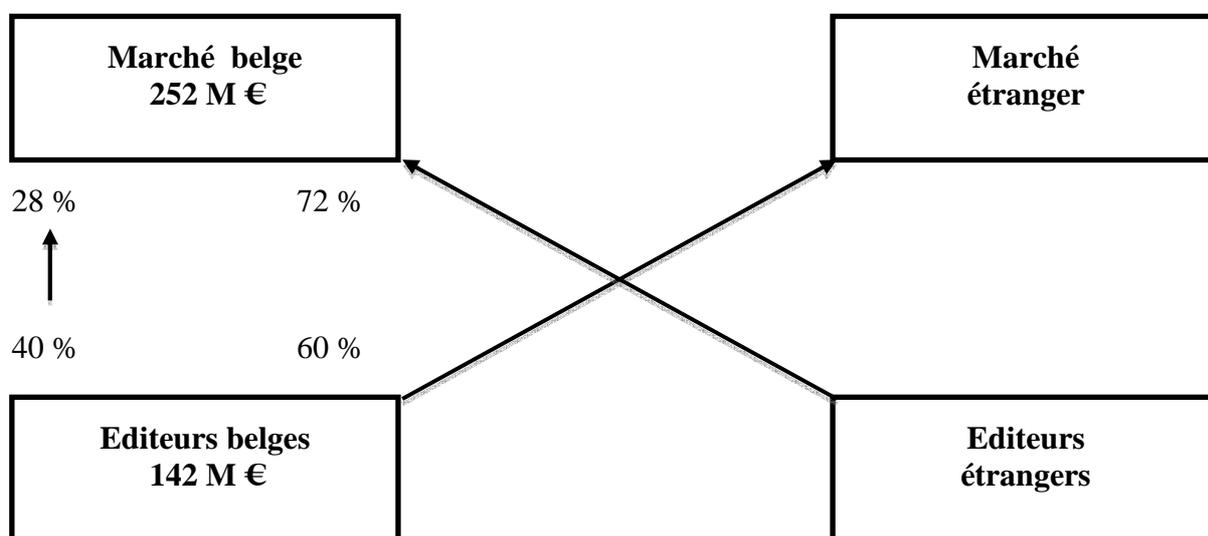
En tout état de cause, année après année, les ménages consacrent une part toujours moins importante de leurs revenus à l'achat de livres.

Cela étant, il convient de rappeler que cette enquête ne permet que de cerner les ventes « classiques » d'ouvrages ; les ventes en ligne réalisées par des internautes belges sur des sites étrangers ne sont notamment pas prises en compte. Or si celles-ci sont encore très marginales en ce qui concerne les contenus dématérialisés (les ventes d'*ebooks*), elles sont désormais tout à fait considérables si l'on parle de ventes d'ouvrages papier. On peut ainsi supposer que, si l'on sommait les ventes « classiques » d'ouvrages telles qu'appréciées dans cette enquête, et ces ventes « en ligne », la tendance serait, cette fois, assez nettement haussière, y compris en raisonnant en euros constants. En outre, les parts respectives des différents types d'ouvrages et, dans une certaine mesure, des différents canaux de commercialisation s'en trouveraient vraisemblablement profondément modifiées.

Marché du livre et chiffre d'affaires des éditeurs belges et étrangers

Quelles que soient ces réserves, en recoupant l'estimation à laquelle nous arrivons avec les données de l'étude « Statistiques de production du livre belge de langue française – année 2013 » (ADEB/ELC), qui, elles, portent sur l'activité des maisons d'édition membres de l'association présentes en Belgique, il est possible d'avoir une vision d'ensemble du secteur du livre de langue française en Belgique.

Le secteur du livre de langue française en Belgique (2013)



(Source : PILEn/ADEB)

L'avantage de cette présentation est de faire ressortir l'ouverture du secteur du livre en Belgique francophone : autant les importations (d'ouvrages étrangers) que les exportations (de livres belges à l'étranger) apparaissent, en effet, comme des éléments-clés du secteur du livre de langue française en Belgique :

- notre marché intérieur continue à dépendre à 72 % d'ouvrages étrangers (c'est-à-dire essentiellement d'ouvrages français) importés ;
- parallèlement, l'export représente 60 % de l'activité des maisons d'édition belges francophone.

On rappellera aussi une autre caractéristique – essentielle – du marché du livre en Belgique francophone : on peut, en effet, estimer, pour reprendre le jargon des spécialistes en

commerce international, que le « *taux de couverture* » du marché du livre, c'est-à-dire le rapport entre nos exportations et nos importations (valorisées au prix de cession, soit à environ 50 % du prix final hors taxes), est toujours supérieur à l'unité. Le secteur du livre est le seul secteur culturel à pouvoir afficher un tel résultat, puisque, pour tous les autres produits culturels, nos importations sont largement supérieures à nos exportations ; c'est ce qui justifie les efforts autant de l'AWEX que de BIE en ce domaine.

Ouvrages édités par des maisons belges et autres ouvrages de langue française

Globalement, la part de marché des ouvrages « belges » – c'est-à-dire des ouvrages édités par des maisons belges – reste stable en 2013. Ceux-ci représentent aux alentours de 28% des achats de livres de langue française en Belgique.

Évolution de la part de marché des éditeurs belges et étrangers

Année	Part de marché des éditeurs belges	Part des éditeurs étrangers
2008	31,6 %	68,4 %
2009	30,1 %	69,9 %
2010	30,9 %	69,1 %
2011	30,6 %	69,4 %
2012	28,3 %	71,7 %
2013	28,1 %	71,9 %

(Source : PILEn/ADEB/Cairn.info/LENTIC)

Mais leur poids est très inégal selon les secteurs : dans trois cas sur quatre, les ventes d'ouvrages « belges » portent, en effet, sur :

- des ouvrages universitaires (que ce soit en sciences humaines, en médecine ou en sciences exactes) (plus d'un tiers des ventes d'ouvrages belges);
- des livres scolaires (près d'un quart des ventes d'ouvrages belges) ;
- des bandes dessinées (près d'un cinquième – en valeur – des ventes d'ouvrages belges) ;
- ou des livres juridiques.

A l'inverse, les ventes d'ouvrages « étrangers » – c'est-à-dire d'ouvrages édités par des maisons étrangères, essentiellement par des maisons françaises – sont, elles, bien évidemment, très largement majoritaires :

- dans le domaine de la littérature générale ;
- dans le secteur du livre de jeunesse ;
- et dans celui des beaux-livres et des livres pratiques.

Ceci permet de mettre en évidence les domaines dans lesquels continue à se concentrer l'activité éditoriale en Belgique francophone, mais rend mal compte du fait que le domaine de l'édition est, lui aussi, désormais très globalisé. La plupart des maisons d'édition actives en Belgique dans les domaines scolaire, universitaire et juridique et dans le secteur de la bande dessinée sont, en effet, maintenant intégrées à de grands groupes internationaux ou adossées à ceux-ci, ce qui rend évidemment plus difficile – et, dans une certaine mesure, plus artificielle – la distinction entre maisons d'édition belges et étrangères.

3. Ventilation par catégories

La relative stabilité du marché du livre de langue française en Belgique cache mal les différences entre « disciplines » ou catégories éditoriales. A cet égard, les évolutions enregistrées au cours des deux dernières années ont tantôt corrigé légèrement les tendances observées sur une plus longue période, tantôt confirmé celles-ci.

Évolution des ventes 2012 - 2013 par catégories éditoriales (en euros courants)

Catégories éditoriales	Évolution 2012 - 2013
Livres pour la jeunesse	+3,9 %
Littérature générale	+3,3 %
Dictionnaires et encyclopédies	+3,2 %
Divers et produits mixtes	+0,3 %
Ensemble	-2,8%
Bandes dessinées	-0,6 %
Livres scolaires et parascolaires	-0,7 %
Livres scientifiques, techniques, médic.	- 4,9 %
Beaux-livres et livres pratiques	-4,9 %
Livres de poche	-5,5 %
Livres de sciences humaines	-21,2 %

(Source : *PILEn/ADEB*)

La BD enregistre sa 1^{ère} baisse depuis 2008 (-0,6%).

Les ventes de livres scientifiques/techniques/médicaux, scolaires/parascolaires et les livres de poche diminuent depuis 2012.

Les beaux-livres et les livres pratiques voient leurs ventes baisser depuis 2011, probablement en raison de la multiplication des sources d'informations gratuites sur l'Internet dans le domaine des ouvrages pratiques (bricolage, tourisme,...).

Après une hausse en 2012 (+3,4%), le chiffre d'affaires des livres de sciences humaines perd 21,2%. Toutefois, ces chiffres ne tiennent pas compte de l'édition numérique. Or, l'étude « Statistiques de production du livre belge de langue française – 2013 »

(ADEB/ELC – page 26) montre que, sur base des chiffres déclarés par les maisons d'édition belges, le numérique (bases de connaissances) représente en 2013 environ 28 % de l'édition propre de livres de sciences humaines de langue française.

Le livre jeunesse qui avait lourdement chuté en 2012 (-11%), remonte en 2013 (+3,9%).

Les dictionnaires et encyclopédies augmentent pour la deuxième année consécutive (+3,2%).

4. Ventilation par canaux de commercialisation

Évolution des ventes par canaux de commercialisation (en euros courants)

Canaux de commercialisation	Évolution (2012-2013)	Évolution sur 5 ans (2008-2013)
Clubs de livres	+ 4,8 %	+ 1,1 %
Librairies générales ou spécialisées	-0,1%	+ 1,4 %
Grandes surfaces non spécialisées	-1,8%	-1,1 %
Librairies de deuxième niveau	-2 %	+ 0,1 %
Points de vente divers	-5 %	-5,7 %
Librairies succursalistes	-7,1 %	-0,7 %
Ventes directes	- 7,6 %	- 3,9 %
Ensemble	- 2,8 %	-0,5%

(Source : PILEn/ ADEB)

A part les clubs de livres qui progressent de 4,8% en 2013, tous les canaux de commercialisation voient leur chiffre d'affaires diminuer.

Les plus fortes baisses sont observées au niveau des librairies succursalistes (chaînes ou ensembles de librairies) et des ventes directes : -7,1% et -7,6%, respectivement.

Pour rappel, les plate-formes de ventes à distance de livres « physiques » (librairies en ligne) ne sont pas couvertes par la présente enquête. Or, on peut valablement penser qu'elles impactent négativement les canaux traditionnels. L'étude de juin 2013 sur la consommation de livres numériques en Fédération Wallonie-Bruxelles commandée par le PILEN à IPSOS sous l'égide de l'ADEB et subventionnée par la FWB montre en effet qu'en 2012 un tiers des lecteurs de livres papier les ont achetés en ligne.

5. Paniers moyens

année	2011	2012	2013
prix total du panier moyen	28,1 €	27,8 €	26,9 €

Sur base des chiffres déclarés par les librairies, il ressort que le prix total du panier moyen par visite est de 26,9 € (-3.2% entre 2012 et 2013). On peut observer dans le tableau ci-dessus son érosion depuis 2011.

année	2011	2012	2013
prix moyen des livres achetés	12,6 €	12,6 €	13,5 €

Le prix moyen des livres achetés est de 13,5 € (+71% en 2013 par rapport à 2012 et 2011).

6. Ventes au comptant / ventes facturées aux collectivités / Ventes via internet

En 2013, les ventes au comptant ont représenté environ 73,5% (contre 72% en 2011 et 2012) des ventes totales des librairies.

Les ventes facturées hors librairies (aux collectivités : entreprises, universités, bibliothèques,...) représentent quant à elles environ 26,5% (contre 28% en 2011 et 2012).

La part estimée du chiffre d'affaires des librairies réalisé sur Internet grâce à leur site double en 2013: 2,4% du chiffre d'affaires total contre 1,2 % en 2012.

Annexe 1 – Tableaux de synthèse

**Évolution en euros courants du marché du livre
de langue française en Belgique**
(2008 - 2013 - En milliers d'euros courants)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Évo. 2013/2012	TCAM(*) 2008-2013
VENTILATION PAR DICIPLINES								
Livres scolaires et parascolaires	27.026	27.242	27.633	28.579	27.292	27.112	-0,7%	0,1%
Livres scientifiques, techniques et médicaux	5.452	5.785	5.640	5.731	5.510	5.240	-4,9%	-0,8%
Livres de sciences humaines	26.646	25.572	25.627	25.072	25.926	20.435	-21,2%	-5,2%
Littérature générale	49.279	49.955	49.105	47.830	46.620	48.139	3,3%	-0,5%
Beaux-livres et livres pratiques	37.191	39.453	41.606	40.796	40.502	38.510	-4,9%	0,7%
Livres pour la jeunesse	23.841	26.863	25.798	26.225	23.349	24.250	3,9%	0,3%
B.D.	40.092	40.454	40.188	40.781	42.928	42.672	-0,6%	1,3%
Dictionnaires et encyclopédies	9.247	8.626	8.556	7.903	8.025	8.281	3,2%	-2,2%
Livres de poche	31.419	31.487	31.907	32.884	31.069	29.357	-5,5%	-1,3%
Divers et produits mixtes	8.558	7.450	8.252	7.462	8.106	8.130	0,3%	-1,0%
TOTAL	258.751	262.888	264.313	263.263	259.327	252.124	-2,8%	-0,5%
VENTILATION PAR CANAUX DE VENTE								
Grandes surfaces non spécialisées	52.323	53.746	52.334	52.713	50.432	49.542	-1,8%	-1,1%
Librairies "de premier niveau" dont :	119.536	121.252	123.699	122.350	126.527	122.578	-3,1%	0,5%
<i>Librairies générales ou spécialisées</i>	66.707	67.557	68.397	67.927	71.642	71.579	-0,1%	1,4%
<i>Librairies succursalistes (**)</i>	52.830	53.695	55.301	54.423	54.885	51.000	-7,1%	-0,7%
Librairies "de deuxième niveau" (***)	25.278	26.727	27.160	27.415	25.905	25.378	-2,0%	0,1%
Points de vente divers	4.565	4.497	4.710	4.563	3.573	3.396	-5,0%	-5,7%
Clubs de livres	18.808	19.512	19.223	19.505	18.976	19.888	4,8%	1,1%
Ventes directes	38.240	37.153	37.187	36.717	33.913	31.342	-7,6%	-3,9%
TOTAL	258.751	262.888	264.313	263.263	259.327	252.124	-2,8%	-0,5%
VENTILATION PAR "NATIONALITÉ" DES OUVRAGES								
Livres d'éditeurs belges	81.787	79.216	81.697	80.574	73.274	70.764	-3,4%	-2,9%
Livres d'éditeurs étrangers	176.964	183.672	182.616	182.689	186.054	181.360	-2,5%	0,5%
TOTAL	258.751	262.888	264.313	263.263	259.327	252.124	-2,8%	-0,5%

(*) : Taux de croissance annuel moyen

(**) : Chaînes ou ensembles de librairies (FNAC, Club, Agora, etc.)

(***) : librairies-papeteries, diff. de presse, etc.

**Structure du marché du livre
de langue française en Belgique**

(2008 - 2013 - En %)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
VENTILATION PAR DICIPLINES						
Livres scolaires et parascolaires	10,4%	10,4%	10,5%	10,9%	10,5%	10,8%
Livres scientifiques, techniques et médicaux	2,1%	2,2%	2,1%	2,2%	2,1%	2,1%
Livres de sciences humaines	10,3%	9,7%	9,7%	9,5%	10,0%	8,1%
Littérature générale	19,0%	19,0%	18,6%	18,2%	18,0%	19,1%
Beaux-livres et livres pratiques	14,4%	15,0%	15,7%	15,5%	15,6%	15,3%
Livres pour la jeunesse	9,2%	10,2%	9,8%	10,0%	9,0%	9,6%
B.D.	15,5%	15,4%	15,2%	15,5%	16,6%	16,9%
Dictionnaires et encyclopédies	3,6%	3,3%	3,2%	3,0%	3,1%	3,3%
Livres de poche	12,1%	12,0%	12,1%	12,5%	12,0%	11,6%
Divers et produits mixtes	3,3%	2,8%	3,1%	2,8%	3,1%	3,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
VENTILATION PAR CANAUX DE VENTE						
Grandes surfaces non spécialisées	20,2%	20,4%	19,8%	20,0%	19,4%	19,6%
Librairies "de premier niveau" dont :	46,2%	46,1%	46,8%	46,5%	48,8%	48,6%
<i>Librairies générales ou spécialisées</i>	25,8%	25,7%	25,9%	25,8%	27,6%	28,4%
<i>Librairies succursalistes</i>	20,4%	20,4%	20,9%	20,7%	21,2%	20,2%
Librairies "de deuxième niveau"	9,8%	10,2%	10,3%	10,4%	10,0%	10,1%
Points de vente divers	1,8%	1,7%	1,8%	1,7%	1,4%	1,3%
Clubs de livres	7,3%	7,4%	7,3%	7,4%	7,3%	7,9%
Ventes directes	14,8%	14,1%	14,1%	13,9%	13,1%	12,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
VENTILATION PAR "NATIONALITÉ" DES OUVRAGES						
Livres d'éditeurs belges	31,6%	30,1%	30,9%	30,6%	28,3%	28,1%
Livres d'éditeurs étrangers	68,4%	69,9%	69,1%	69,4%	71,7%	71,9%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100%	100,0%

Annexe II – Méthodologie

Les résultats présentés dans ce document se fondent sur une enquête par questionnaire réalisée auprès (I) des clubs de livres et librairies opérant en Fédération Wallonie-Bruxelles de Belgique, (II) des principales maisons d'édition belges auto-diffusées ou disposant de leur propre structure de diffusion/distribution, (III) des principales sociétés de diffusion/distribution agissant pour le compte de tiers et (IV) des éditeurs français ne recourant pas aux services des structures belges de diffusion/distribution.

Ces sociétés ont été interrogées sur le montant de leur chiffre d'affaires (net de retours) réalisé en Belgique sur des ouvrages de langue française, et exprimé au prix public recommandé HT, ainsi que sur la ventilation de ce chiffre d'affaires selon la discipline éditoriale, le canal de commercialisation utilisé et la « nationalité » des ouvrages (ouvrages d'éditeurs belges/ouvrages d'éditeurs étrangers).

Les ventes provenant des maisons d'édition ou des autres structures de diffusion/distribution qui n'ont pas répondu à l'enquête, ont été estimées à la fois en interrogeant des points de vente succursalistes et des librairies et en procédant à des extrapolations sur la base des résultats des années antérieures. La répartition de ces ventes par disciplines éditoriales a évidemment pris en compte la nature spécifique de la production éditoriale des maisons concernées, telle qu'elle peut notamment apparaître à la lecture de leurs catalogues respectifs.