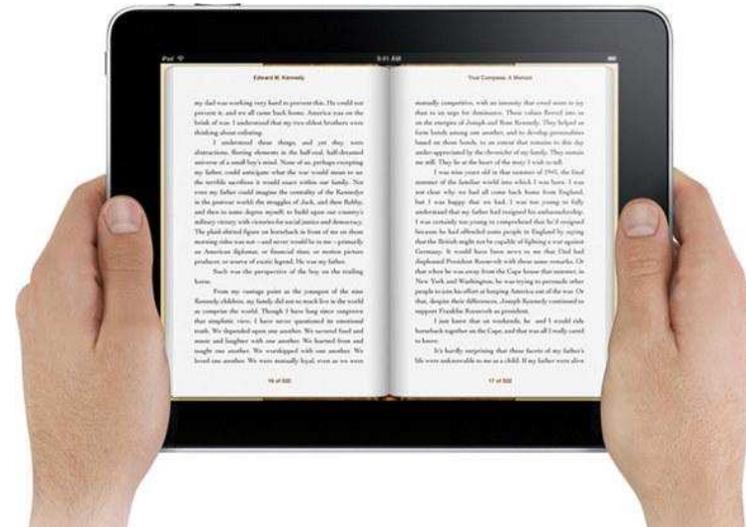
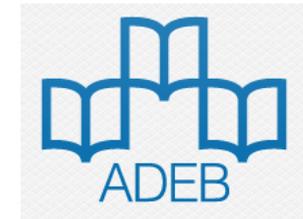


Observation des marchés numériques du livre

Préparé pour: l'Association des éditeurs belges (Adeb)



Contexte et objectifs

Méthodologie

Résultats

- **1ère partie:** Pratiques de lecture et d'acquisition
- **2ème partie:** Usages du livre numérique

Conclusions

Annexe

- Questionnaire

Contexte et objectifs



Contexte et objectifs

L'ADEB a confié à Ipsos , pour la 2^{ème} année consécutive, le soin de réaliser un sondage auprès des lecteurs de la Fédération Wallonie-Bruxelles en vue de :

- Mesurer l'attractivité du livre numérique ;
- Evaluer les marchés du livre en ligne qui échappent à l'étude des circuits traditionnels soutenus par la FWB (librairies physiques, bibliothèques publiques) ;
- Estimer le budget moyen consacré à l'achat de livres imprimés et numériques ;
- Identifier les canaux de distribution.

En 2014, la cible s'est élargie aux plus jeunes: les 15-18 ans étant également interrogés.

Méthodologie

La méthode utilisée est celle de l'enquête **online** au sein du Panel Ipsos (120.000 personnes en Belgique). Ces personnes se sont volontairement inscrites sur le panel dans le but de participer quelques fois par an à des enquêtes. L'enquête on-line se déroule sans l'intervention d'un enquêteur sur base d'un questionnaire qui a été programmé en vue de renvoyer la personne interrogée à la question suivante en fonction de ses réponses à la question précédente. Les questions sont automatiquement adaptées au profil de la personne interrogée. Cette approche convient parfaitement pour recueillir des données quantitatives (quand, comment, où) mais est peu adaptée pour recueillir des informations le « pourquoi ».

Questionnaire:

Le questionnaire a légèrement été modifié en 2014. La version finale se trouve en annexe, les changements étant mis en évidence en couleur. Ils concernent principalement l'ajout de 3 questions:

- Q2.BIS Envisagez-vous de lire un livre numérique dans l'année à venir ?
- Q7. Vous lisez des livres numériques pour... (plusieurs réponses possibles)
- Q8. Dans les années à venir, pensez-vous que votre usage des livres suivants va augmenter, diminuer ou rester stable ?

Description de l'échantillon

- Lecteurs francophones d'au moins un livre par an.
- En région Wallonne et Bruxelles Capitale.
- 15+

Taille d'échantillon

- Région :
 - Bruxelles = 159
 - Wallonie = 545
- Sexe:
 - Hommes = 344
 - Femmes = 360

Total = 704

Quotas

Quotas sur le sexe, l'âge et la région afin que l'échantillon soit représentatif de la population.

Durée de l'enquête

6
minutes

Méthode de collecte de données

Online

Dates du terrain

20/05 – 28/05

Comment lire les résultats?

- Tous les résultats ont été analysés selon plusieurs variables, à savoir :
 - Le sexe, l'âge, la région, la classe sociale, l'activité, l'éducation, le principal responsable des revenus et le principal responsable des achats.

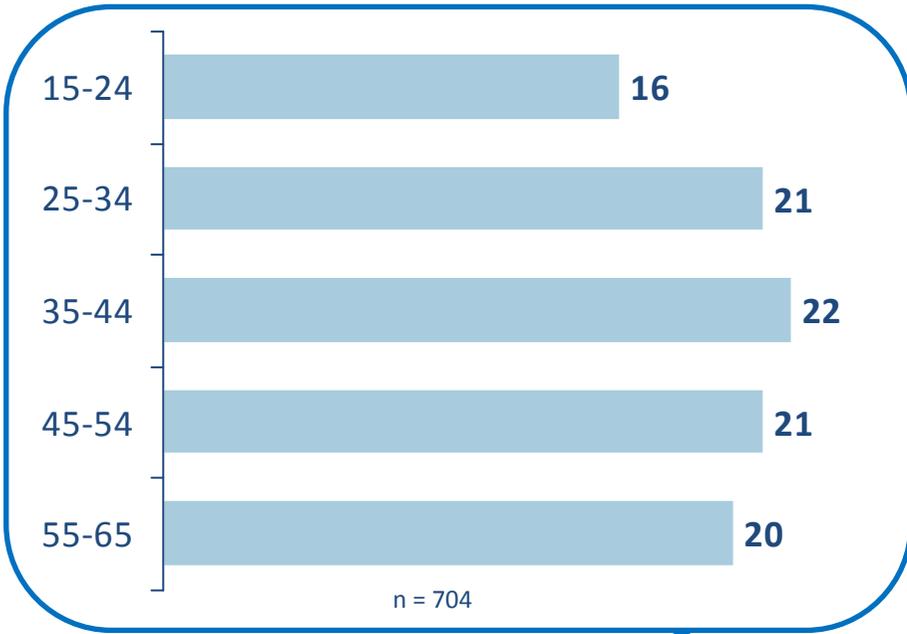
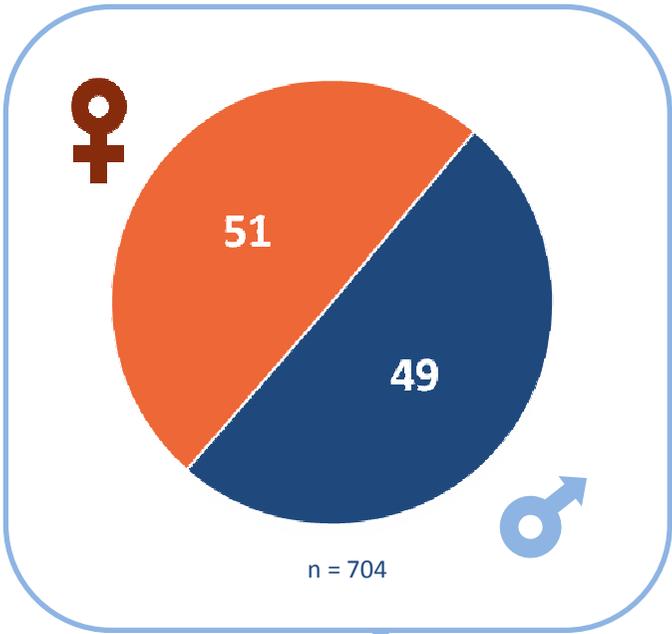
| | Sexe | | Age | | | | | Région | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|---------------------------|--------------------------|
| TOTAL | Homme | Femme | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | BXL | Brab. Wal./ Hainaut | Liège/ Lux./ Namur |

| Classe Sociale | | | | Activité | | | | | PRR | | PRA | |
|----------------|-----|-----|-----|----------|----------|-------------------|------------|-----------|-----|-----|-----|-----|
| 1-2 | 3-4 | 5-6 | 7-8 | Actifs | Inactifs | Sans/ Primaire | Secondaire | Supérieur | Oui | Non | Oui | Non |

- Ces données sont disponibles dans un document électronique séparé.
- Les résultats présentés dans ce rapport ont été analysés suivant les différentes variables exposées ci-dessus. Toutefois, les résultats ne sont montrés pour chaque variable que s'ils sont significativement différents.

Profil des répondants

Sexe & Âge



Sexe

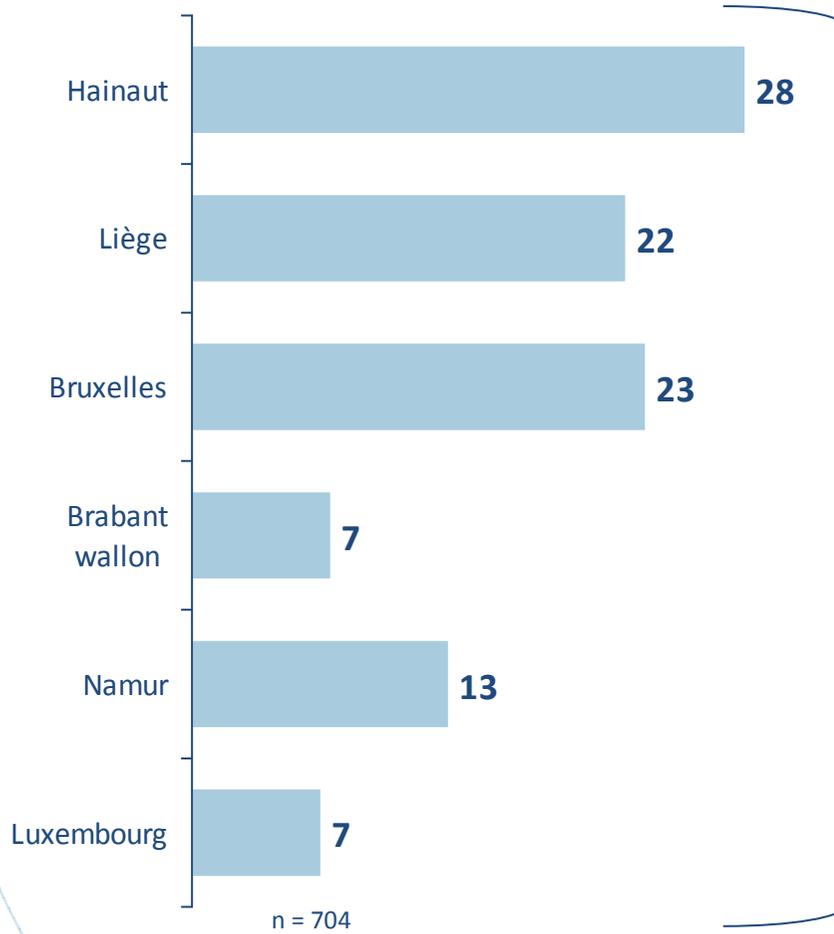
Âge

Base: TOUS
Questions: SIG1: Etes-vous ... ?

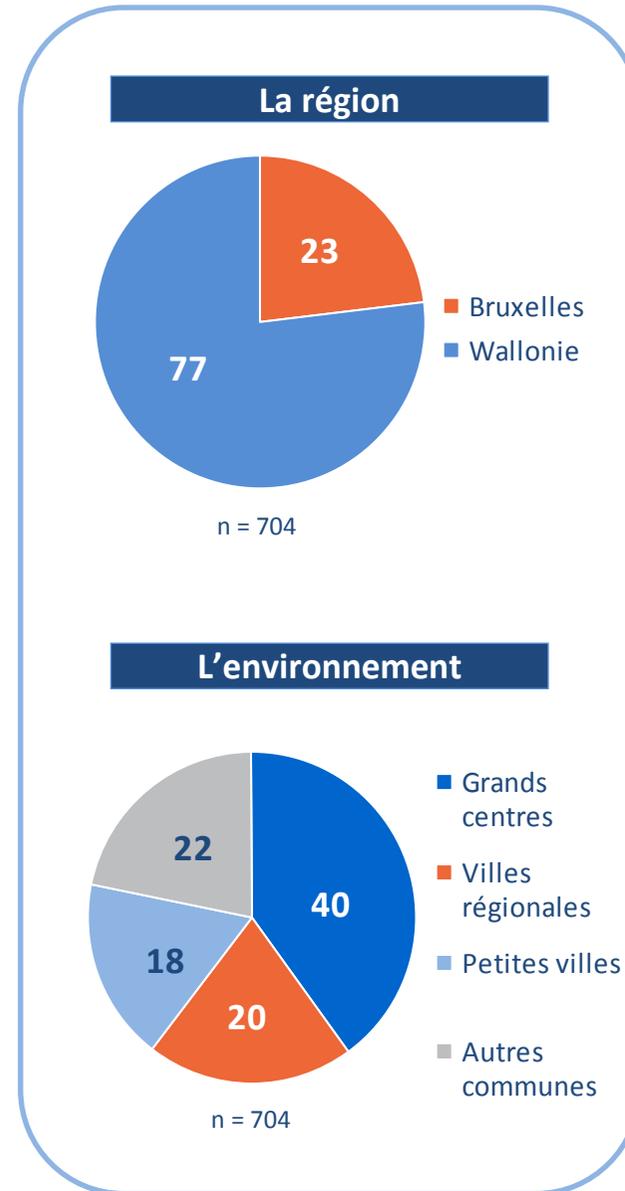
Base: TOUS
Questions: SIG2_1 : Quel âge avez-vous ?



Provinces



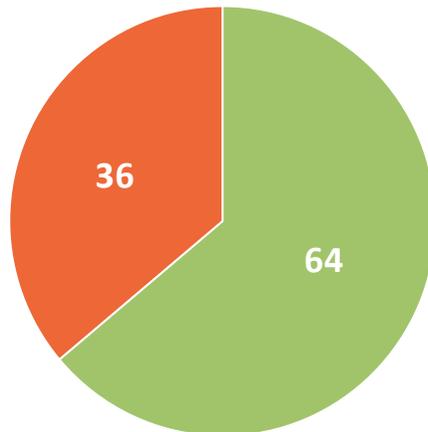
Base: TOUS
Question: Quel est votre code postal ?



Profil des répondants

Le responsable des revenus et des achats du ménage

Principal responsable des revenus



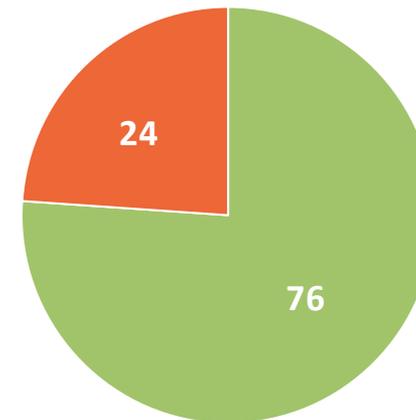
n = 704

■ Oui

■ Non

Base: TOUS
Question: SIG4_1 : Etes-vous le principal responsable des revenus du ménage ?

Principal responsable des achats



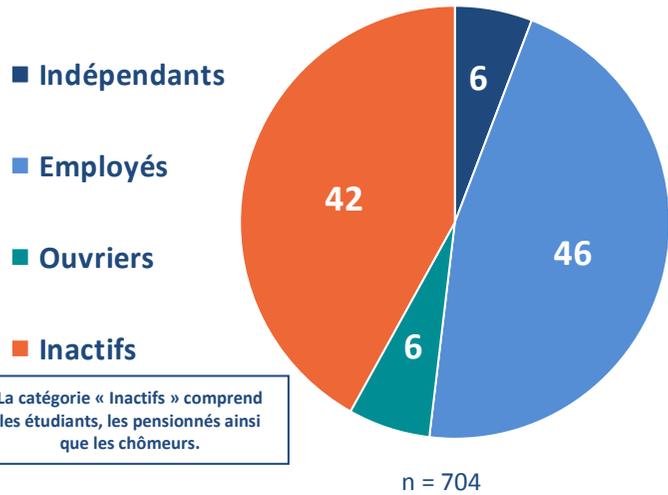
n = 704

Base: TOUS
Question: SIG4_2 : Etes-vous le principal responsable des achats pour le ménage ?

Profil des répondants

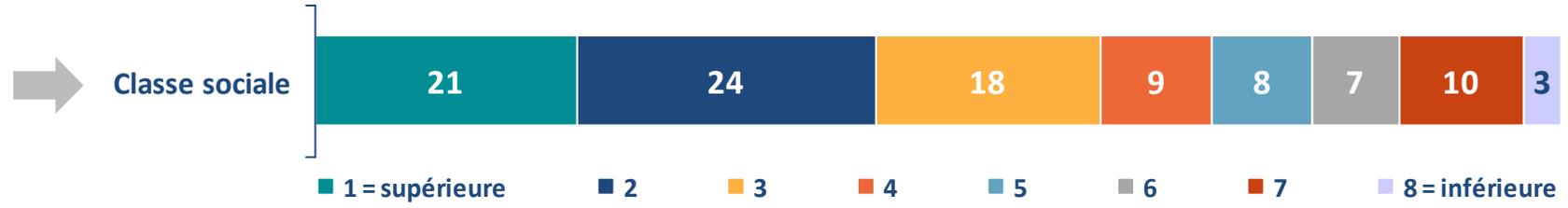
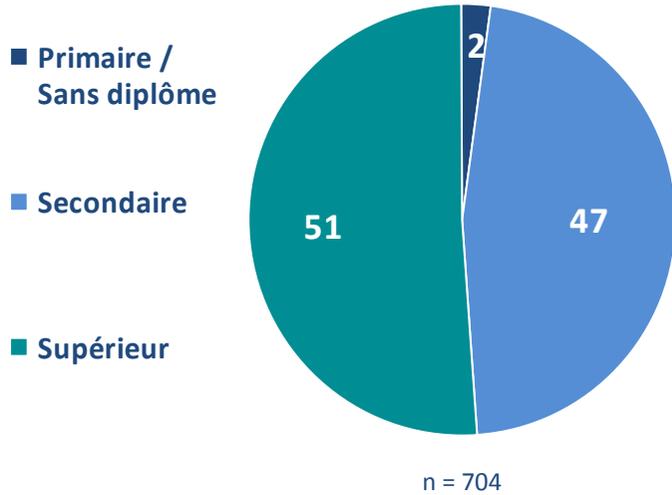
La profession, le diplôme le plus élevé obtenu & la classe sociale

Profession



La catégorie « Inactifs » comprend les étudiants, les pensionnés ainsi que les chômeurs.

Diplôme le plus élevé



Base: TOUS
Question: SIG8A: Quelle est votre profession actuelle ?

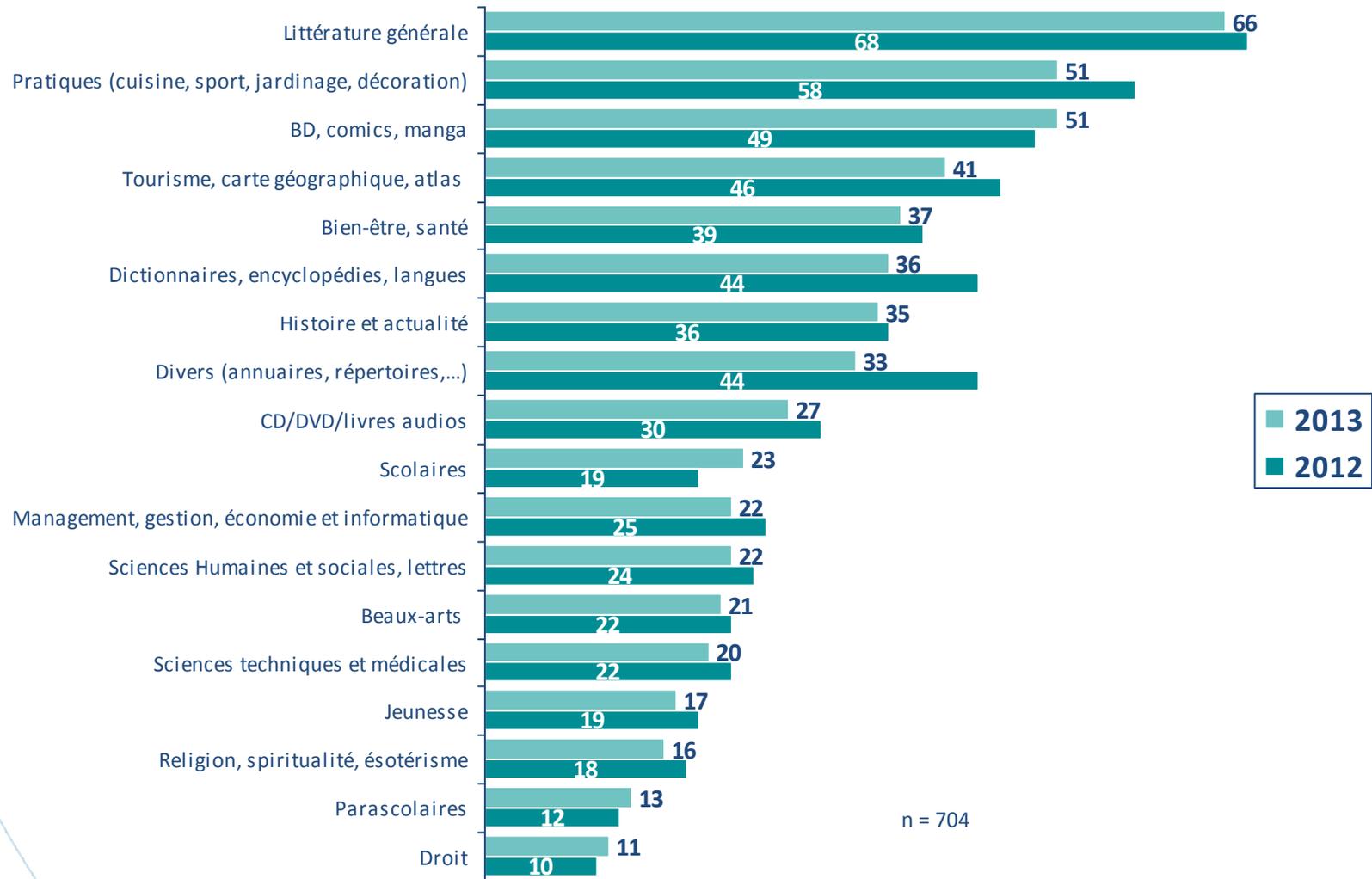
Base: TOUS
Question: SIG9A: Quel est votre plus haut diplôme obtenu ?

1ère partie

Pratiques de lecture et
d'acquisition

La littérature générale, les livres pratiques et les BD demeurent les 3 catégories les plus lues.

Pourcentage de personnes ayant lu au minimum un livre de la catégorie



■ 2013
■ 2012

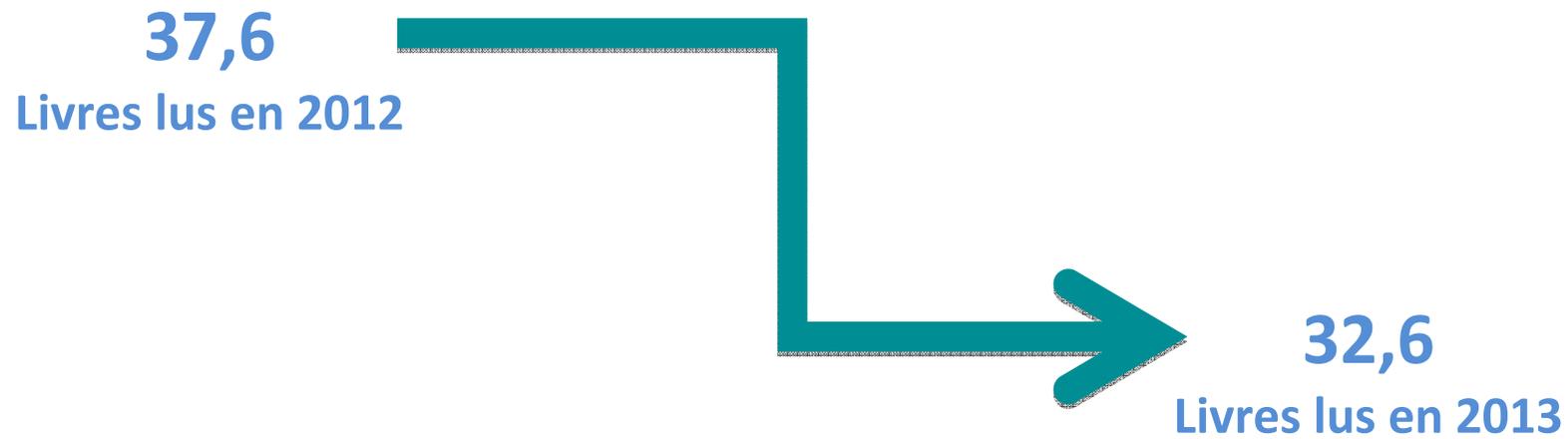
n = 704

Base: TOUS
Question: Q1. En 2013, que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études, combien de livres de chaque catégorie avez-vous lus, que ce soit sous forme imprimée ou numérique ?
ABCD: 95% significance level



Le nombre de livres lus par personne est en baisse.

Nombre de livres lus en moyenne

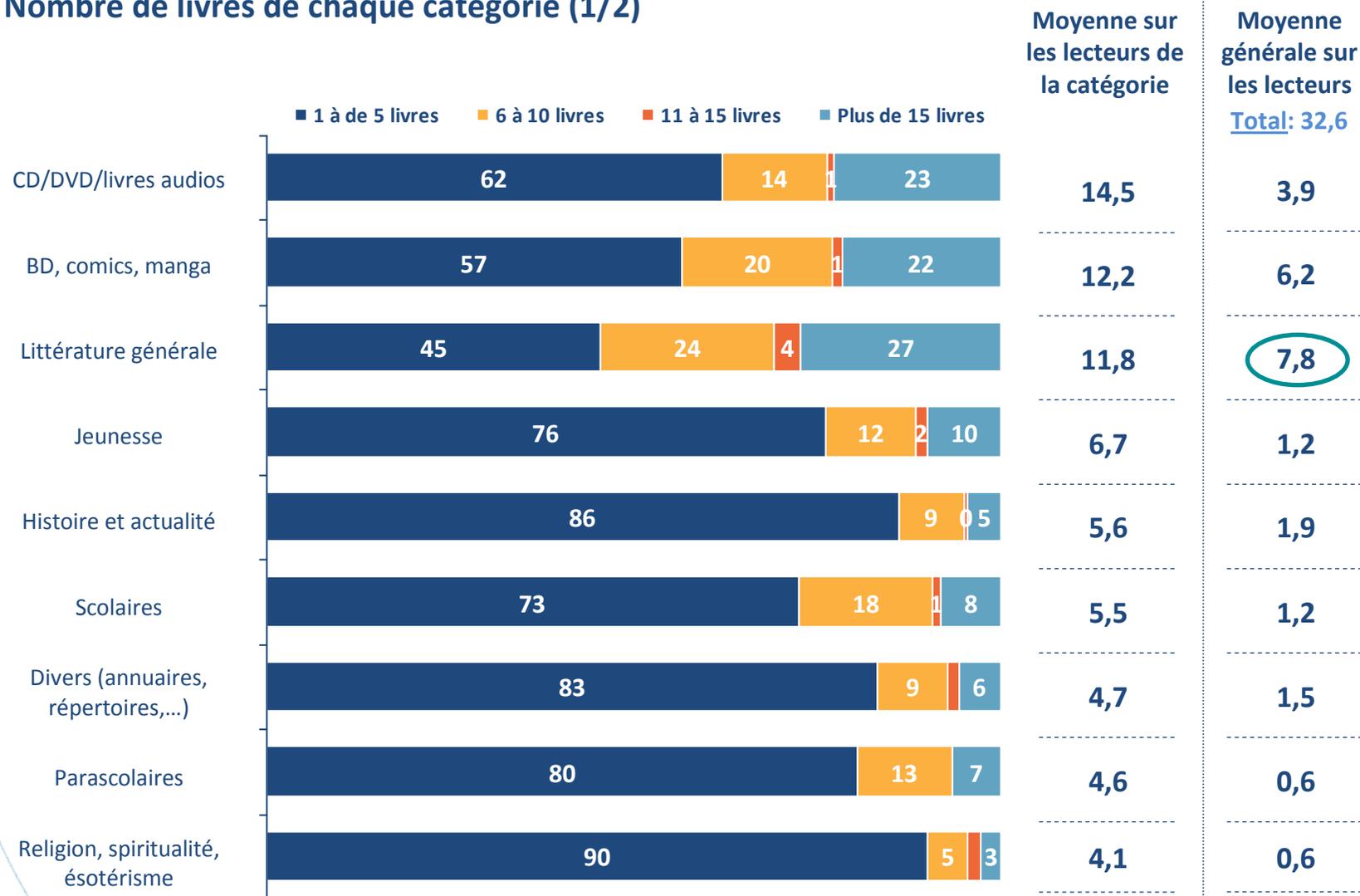


Base:
Question:
ABCD:

TOUS
Q1. En 2013, que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études, combien de livres de chaque catégorie avez-vous lus, que ce soit sous forme imprimée ou numérique ?
95% significance level

La littérature générale est de loin la catégorie la plus lue.

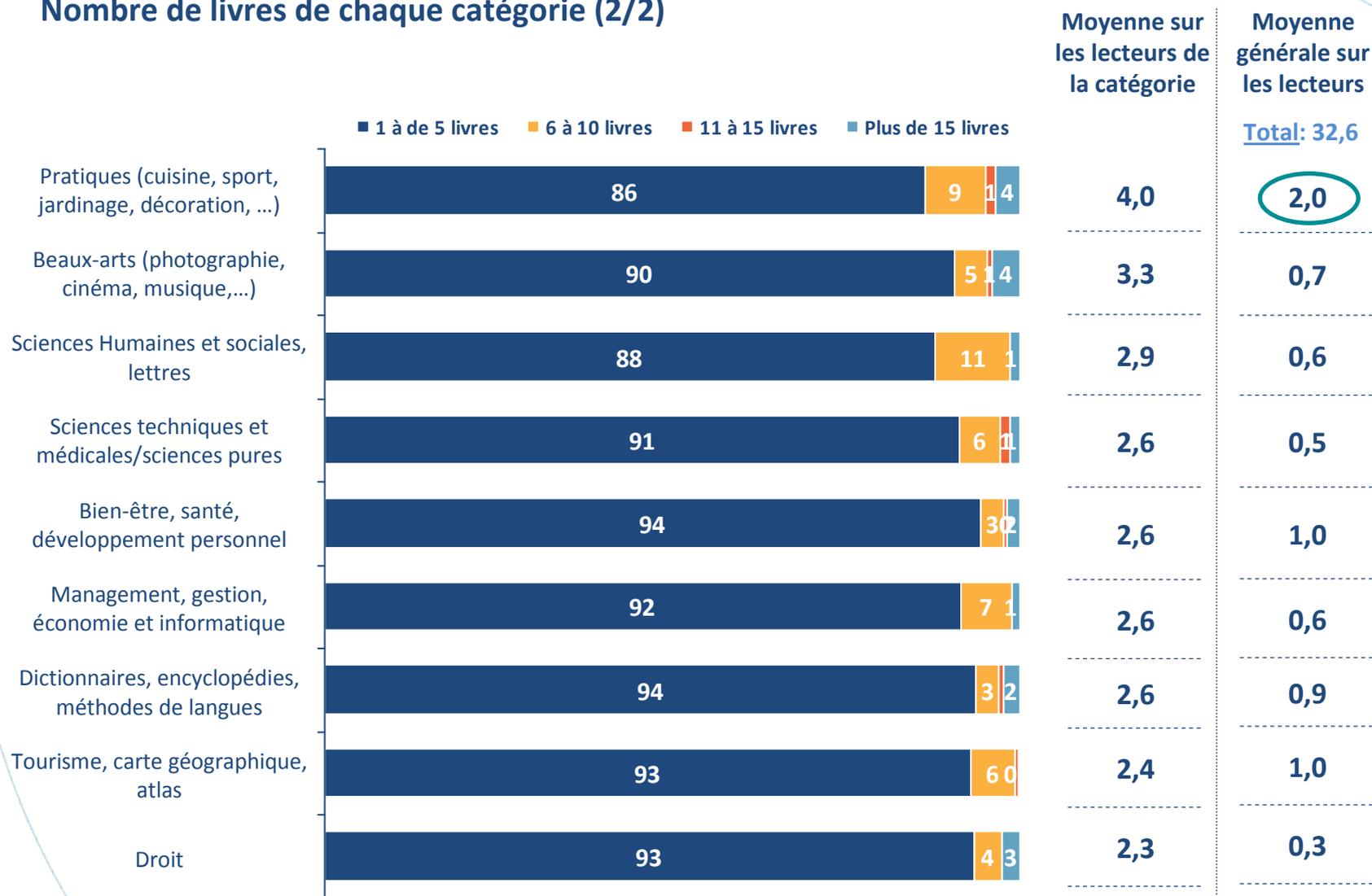
Nombre de livres de chaque catégorie (1/2)



Base: Lecteurs de chaque catégorie
 Question: Q1. En 2013, que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études, combien de livres de chaque catégorie avez-vous lus, que ce soit sous forme imprimée ou numérique ?
 ABCD: 95% significance level

Les livres pratiques sont la 4^{ème} catégorie la plus lue.

Nombre de livres de chaque catégorie (2/2)



Base: Lecteurs de chaque catégorie
 Question: Q1. En 2013, que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études, combien de livres de chaque catégorie avez-vous lus, que ce soit sous forme imprimée ou numérique ?
 ABCD: 95% significance level

Les classes sociales élevées et les habitants de Liège/Lux./Namur lisent plus que la moyenne.

En moyenne, les lecteurs ont lu **32,6 livres** en 2013 contre 37,6 en 2012.
in %

| | | Moyenne générale | | |
|----------------|---------------------|------------------|------|----------|
| | | n= | 2013 | 2012 |
| Age | 15-24 | 114 | 28,8 | 39,7 (*) |
| | 25-34 | 147 | 34,3 | 35,6 |
| | 35-44 | 153 | 31,4 | 34,8 |
| | 45-54 | 148 | 31,5 | 43,4 |
| | 55-65 | 142 | 36,2 | 34,7 |
| Région | BXL | 159 | 33,3 | 43,6 |
| | Brab. Wal./ Hainaut | 247 | 26,3 | 32,0 |
| | Liège/ Lux./ Namur | 298 | 37,4 | 39,3 |
| Classe Sociale | 1-2 | 319 | 35,0 | 41,6 |
| | 3-4 | 187 | 29,5 | 34,7 |
| | 5-6 | 106 | 28,6 | 28,2 |
| | 7-8 | 92 | 34,9 | 42,5 |
| Education | Sans/ Primaire | 16 | 24,6 | ND |
| | Secondaire | 329 | 28,7 | 32,2 |
| | Supérieur | 359 | 36,5 | 38,4 |
| PRR | Oui | 451 | 33,8 | 35,4 |
| | Non | 253 | 30,3 | 41,6 |
| PRA | Oui | 537 | 34,0 | 35,2 |
| | Non | 167 | 28,0 | 43,5 |



(*) 18-24

Base:
Question:
ABCD:

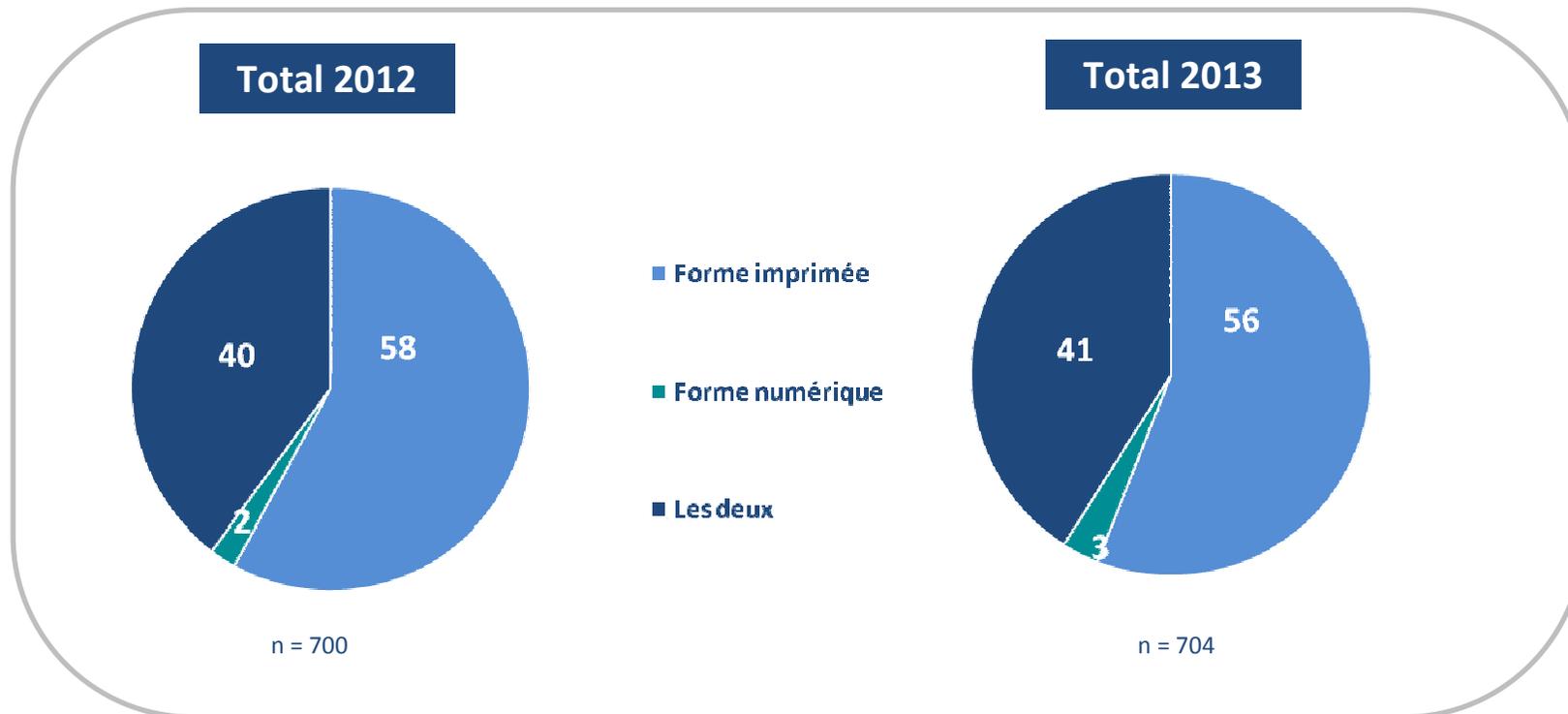
TOUS
Q1. En 2013, que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études, combien de livres de chaque catégorie avez-vous lus, que ce soit sous forme imprimée ou numérique ?
95% significance level



Plus de 4 lecteurs sur 10 déclarent avoir lu un livre, en 2013, sous forme numérique.

La part du numérique progresse quelque peu:

3% des lecteurs lisent exclusivement sous forme numérique et 41% lisent sous les deux formes.



Base: Les personnes qui ont lu un ou plusieurs livres en 2013.
Question: Q2. Avez-vous lu ce (s) livre(s) sous forme imprimée, numérique ou les 2 ?
ABCD: 95% significance level

Les lecteurs de livres numériques sont plus nombreux parmi les hommes, dans la région de Bruxelles-Capitale et d'un niveau d'éducation plus élevé.

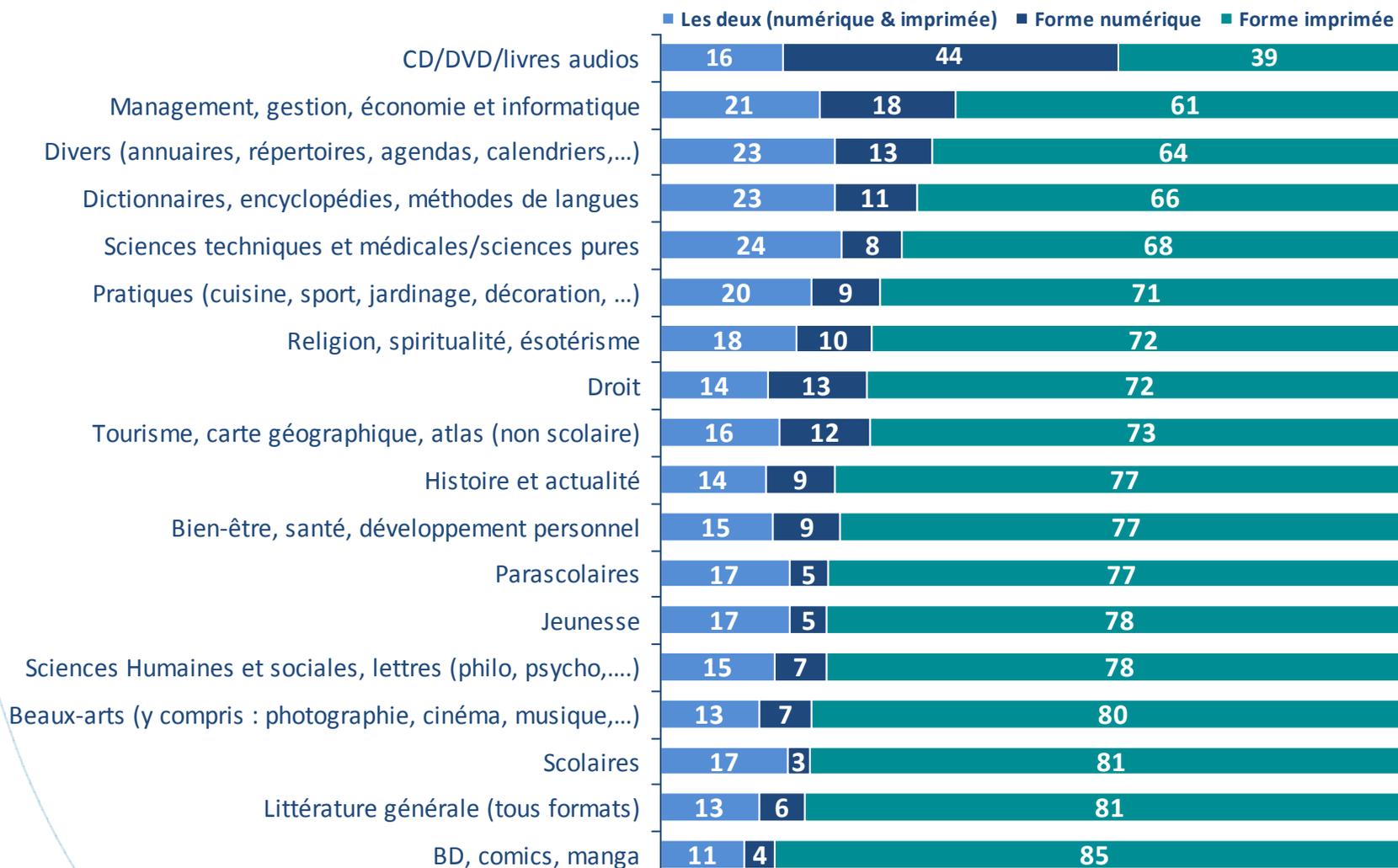
| in % | Sexe | | Age | | | | | Région | | |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------------------------------------|-------|
| | Homme | Femme | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | Bxl | Brab. Wal./ Hain. Liège/ Lux./ Nam. | |
| | n=344 | n=360 | n=114 | n=147 | n=153 | n=148 | n=142 | n=159 | n=247 | n=298 |
| Imprimée | 50 | 61 | 60 | 50 | 56 | 59 | 56 | 42 | 55 | 64 |
| Numérique | 4 | 2 | 3 | 5 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 2 |
| Les 2 | 46 | 37 | 38 | 45 | 42 | 39 | 40 | 56 | 40 | 34 |

| in % | Classe Sociale | | | | Activité | | Education | | | PRR | | PRA | |
|------------------|----------------|-------|-------|------|----------|----------|----------------|------------|-----------|-------|-------|-------|-------|
| | 1-2 | 3-4 | 5-6 | 7-8 | Actifs | Inactifs | Sans/ Primaire | Secondaire | Supérieur | Oui | Non | Oui | Non |
| | n=319 | n=187 | n=106 | n=92 | n=409 | n=295 | n=16 | n=329 | n=359 | n=451 | n=253 | n=537 | n=167 |
| Imprimée | 56 | 54 | 54 | 63 | 55 | 57 | 88 | 59 | 52 | 54 | 60 | 54 | 61 |
| Numérique | 2 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 6 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| Les 2 | 42 | 41 | 43 | 34 | 41 | 41 | 6 | 37 | 47 | 43 | 38 | 43 | 36 |

Base: Les personnes qui ont lu un ou plusieurs livres en 2013.
 Question: Q2. Avez-vous lu ce (s) livre(s) sous forme imprimée, numérique ou les 2 ?
 ABCD: 95% significance level

39% des livres de Management, gestion, économie et informatique sont lus sous forme numérique.

Les livres sous forme imprimée restent globalement prédominants sur le marché du livre.



n = 704

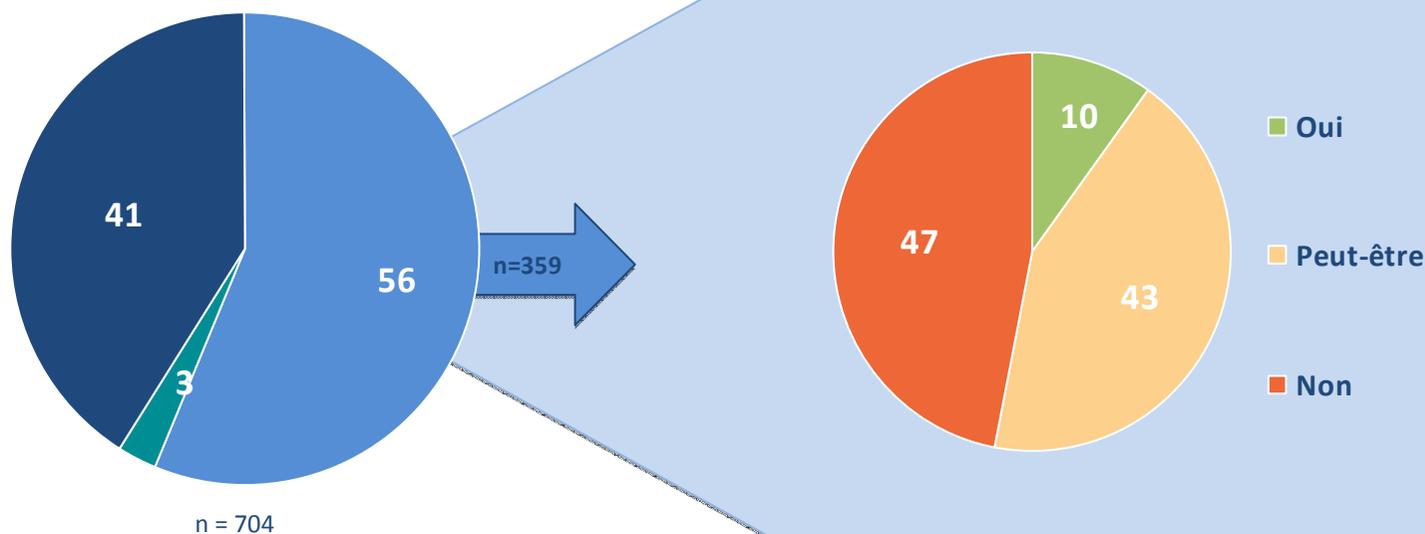
Base: Les personnes qui ont lu un ou plusieurs livres en 2013.
 Question: Q2. Avez-vous lu ce (s) livre(s) sous forme imprimée, numérique ou les 2 ?
 ABCD: 95% significance level



Parmi ceux qui lisent uniquement sous forme imprimée, 10% envisagent fermement de lire en numérique à l'avenir.

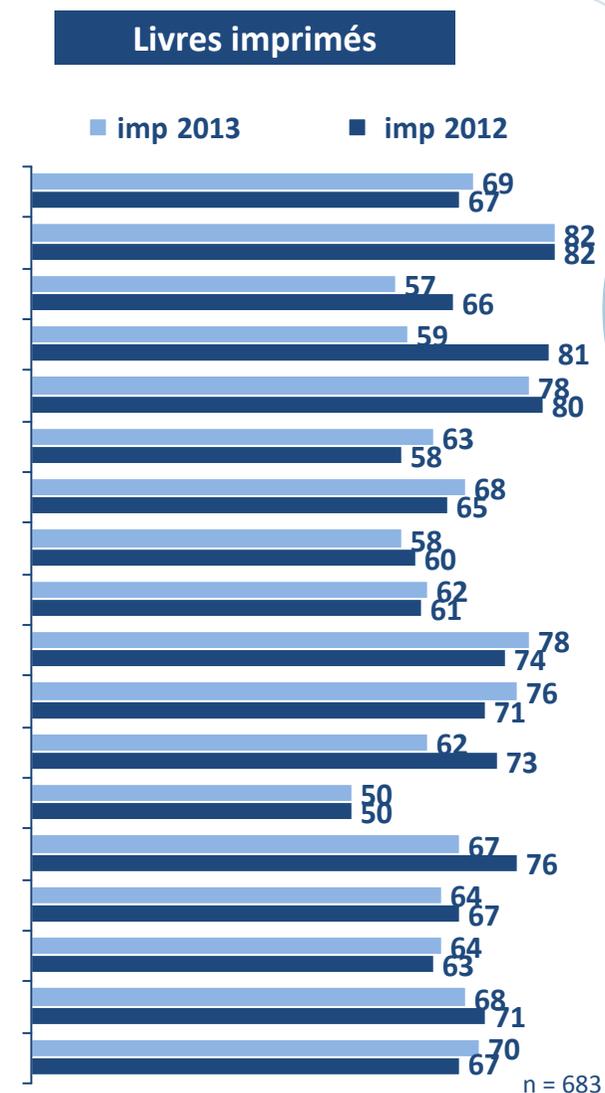
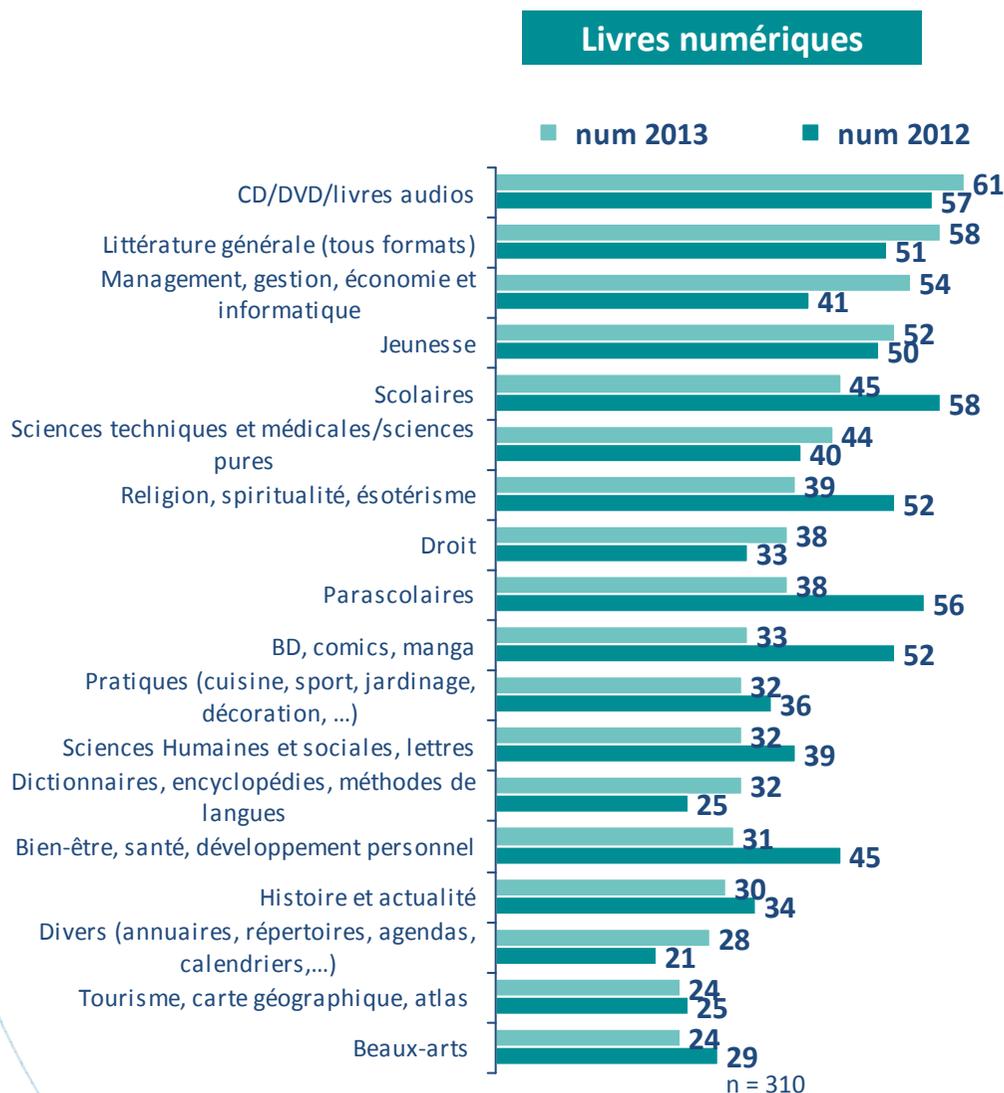
Evolution des habitudes de lecture

■ Forme imprimée ■ Forme numérique ■ Les deux



Base: Les personnes qui ont lu un ou plusieurs livres en 2013 sous forme imprimée.
Question: Q2.BIS Envisagez-vous de lire un livre numérique dans l'année à venir ?
ABCD: 95% significance level

Un CD/DVD, un livre de littérature, de management et jeunesse sur deux est acheté sous forme numérique.



Base: Les personnes qui ont lu un ou plusieurs livres en 2013 sous forme numérique.
Question: Q3.b. Et combien de livres de chaque catégorie lue avez-vous acheté sous forme numérique?
ABCD: 95% significance level

Base: Les personnes qui ont lu un ou plusieurs livres en 2013 sous forme imprimée.
Question: Q3.a. Combien de livres de chaque catégorie lue avez-vous acheté sous forme imprimée?
ABCD: 95% significance level

La catégorie la plus lue sous forme imprimée est de loin celle de la littérature générale. C'est également la première sous forme numérique.

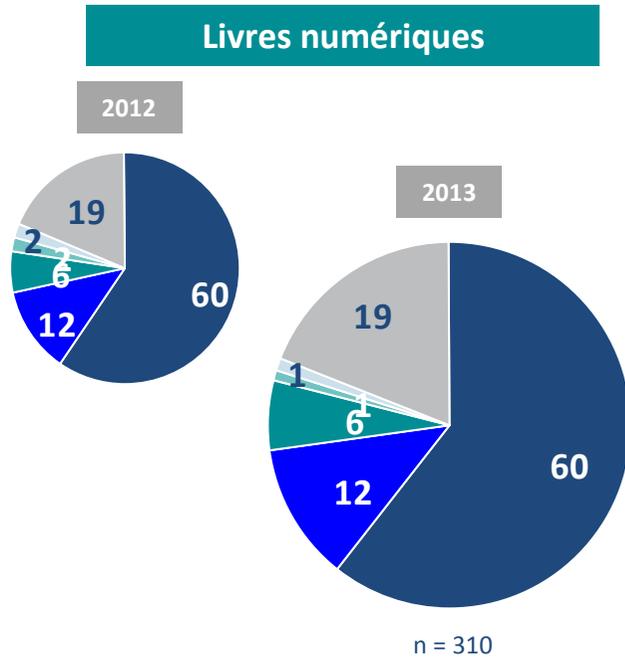
| in unit | Moyenne générale | | | |
|---|------------------|------|----------------|------|
| | Forme numérique | | Forme imprimée | |
| | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 |
| Littérature générale | 5,5 | 3,6 | 8,7 | 8,5 |
| CD/DVD/livres audios | 3,7 | 4 | 5,2 | 5,3 |
| BD, comics, manga | 2,4 | 2,2 | 7,4 | 6,3 |
| Jeunesse | 2,3 | 1,2 | 4,0 | 5,6 |
| Management, gestion, économie et info | 1,4 | 1,2 | 1,2 | 1,5 |
| Droit | 1,3 | 0,5 | 1,0 | 1,4 |
| Religion, spiritualité, ésotérisme | 1,1 | 1,4 | 3,3 | 1,5 |
| Scolaires | 1,0 | 1,6 | 3,8 | 3,7 |
| Parascolaires | 0,8 | 2,7 | 2,1 | 3,2 |
| Sciences techniques et médicales/scien | 0,8 | 1,1 | 1,3 | 1,5 |
| Histoire et actualité | 0,6 | 0,7 | 2,6 | 2 |
| Sciences Humaines et sociales, lettres | 0,6 | 1 | 1,5 | 1,8 |
| Dictionnaires, encyclopédies, méthodes | 0,5 | 0,5 | 0,8 | 0,8 |
| Pratiques (cuisine, sport, jardinage, déc | 0,5 | 0,9 | 2,6 | 2,3 |
| Beaux-arts | 0,4 | 1,9 | 2,1 | 2,1 |
| Bien-être, santé, développement perso | 0,4 | 1,1 | 1,4 | 1,9 |
| Divers (annuaires, répertoires, agendas, | 0,4 | 0,3 | 1,3 | 1,2 |
| Tourisme, carte géographique, atlas | 0,4 | 0,8 | 1,4 | 1,6 |

5,5 livres de littérature lus sous forme numérique ont été achetés par les lecteurs.

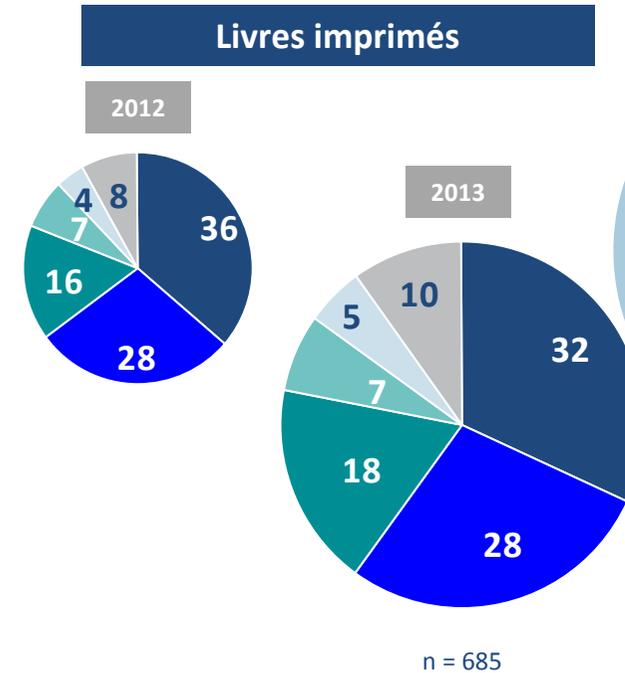
Base: Les personnes qui ont lu un ou plusieurs livres en 2013 sous forme numérique.
Question: Q3.b. Et combien de livres de chaque catégorie lue avez-vous acheté sous forme numérique?
ABCD: 95% significance level

Base: Les personnes qui ont lu un ou plusieurs livres en 2013 sous forme imprimée.
Question: Q3.a. Combien de livres de chaque catégorie lue avez-vous acheté sous forme imprimée?
ABCD: 95% significance level

Le budget moyen mensuel pour l'achat de livres numériques est de 10,0€.



- 10 € ou moins
- 11 à 25 €
- 26 à 50 €
- 51 à 100 €
- Plus de 100 €
- NSP



→ Le budget moyen mensuel pour l'achat de livres numériques passe de 11,4€ en 2012 à **10,0€** en 2013.

Base: Lecteurs de livres numériques
Question: Q4. b. A combien estimez-vous le budget moyen mensuel que vous consacrez à l'achat de livres numériques ?
ABCD: 95% significance level

→ Le budget moyen mensuel pour l'achat de livres imprimés passe de 24,6€ en 2012 à **26,4€** en 2013.

Base: Lecteurs de livres imprimés
Question: Q4. a. A combien estimez-vous le budget moyen mensuel que vous consacrez à l'achat de livres imprimés ?
ABCD: 95% significance level

Le budget moyen mensuel pour l'achat de livres numériques est de 10,0€.

Livres numériques

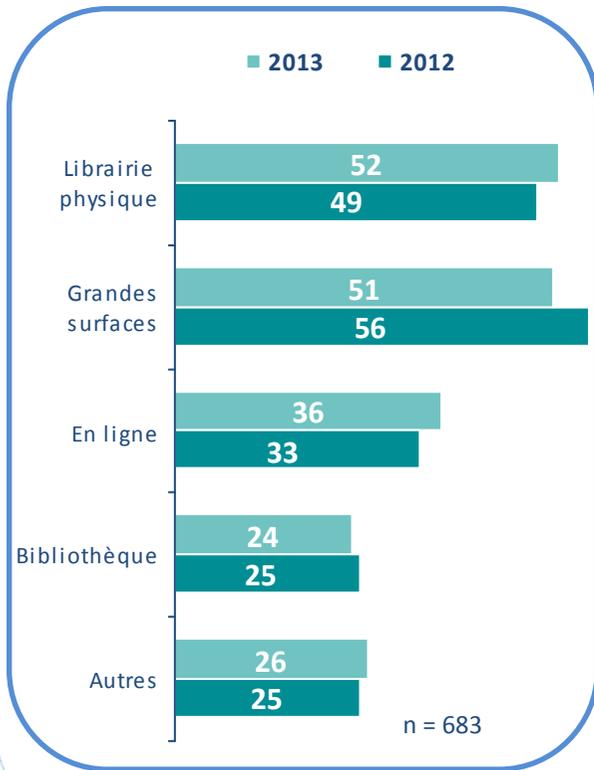
| In % | Age | | | | | Classe Sociale | | | | Education | | | PRR | | PRA | |
|-----------------------|-------|-----------|-------|-------|-----------|----------------|-----------|------|-----------|-------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | 1-2 | 3-4 | 5-6 | 7-8 | Sans/ Primaire | Secondaire | Supérieur | Oui | Non | Oui | Non |
| | n=46 | n=74 | n=68 | n=60 | n=62 | n=141 | n=86 | n=49 | n=34 | n=2 | n=135 | n=173 | n=208 | n=102 | n=245 | n=65 |
| 10 € ou moins | 63 | 70 | 59 | 57 | 52 | 70 | 59 | 53 | 35 | 50 | 56 | 64 | 54 | 74 | 56 | 77 |
| 11 à 25 € | 11 | 11 | 19 | 8 | 11 | 9 | 15 | 12 | 21 | 0 | 17 | 9 | 16 | 5 | 14 | 5 |
| 26 à 50 € | 7 | 4 | 6 | 8 | 8 | 5 | 6 | 10 | 9 | 0 | 7 | 6 | 8 | 4 | 7 | 3 |
| 51 à 100 € | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 3 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Plus de 100 € | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Je ne sais pas | 20 | 11 | 15 | 23 | 27 | 13 | 19 | 24 | 32 | 50 | 19 | 18 | 20 | 17 | 20 | 14 |

Base:
Question:
ABCD:

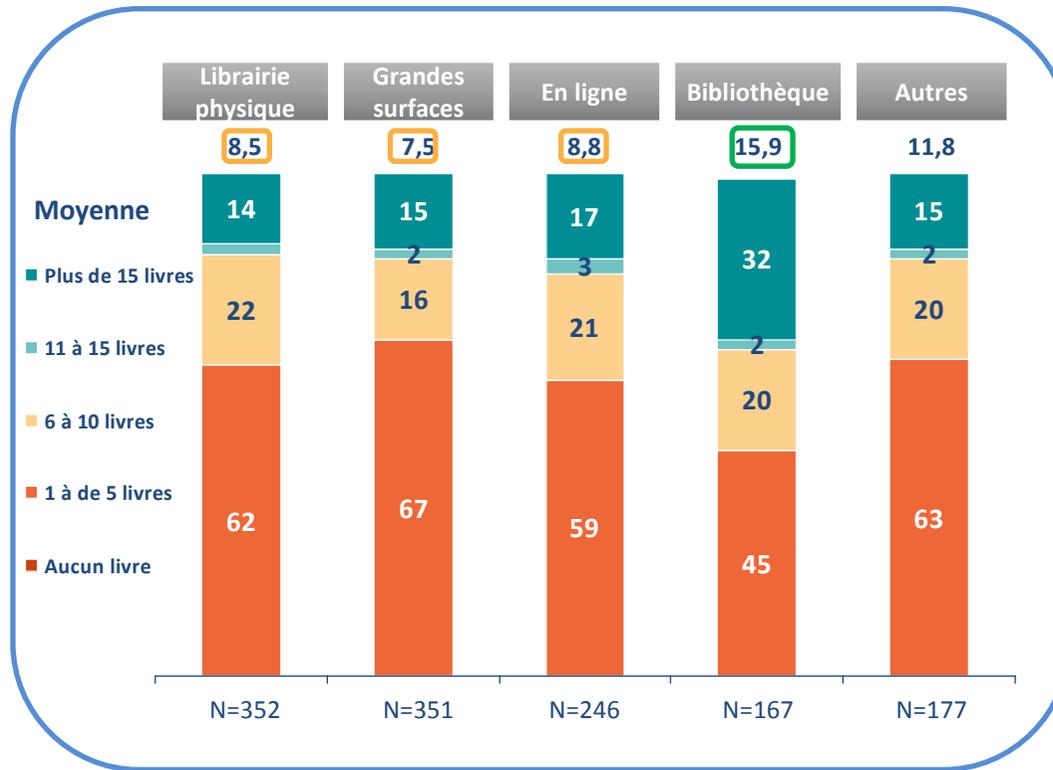
Lecteurs de livres numériques
Q4. b. A combien estimez-vous le budget moyen mensuel que vous consacrez à l'achat de livres numériques ?
95% significance level

36% des lecteurs de livres imprimés ont acheté en ligne.

Canaux d'acquisition



Quantité pour chaque canal



➔ **Autres** : Achetés en seconde main chez un bouquiniste / dans une brocante, achetés par correspondance / abonnement (Belgique Loisirs,...), achetés à l'école, achetés à l'éditeur, achetés à une foire du livre, reçu (en cadeau), par la famille / des amis, empruntés à la famille / des amis / collègues / connaissances.

Base: Lecteurs de livres imprimés
Question: Q5.a.1. Comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus en 2013?
ABCD: 95% significance level

Base: Lecteurs de livres imprimés
Question: Q5.a.2. Et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus en 2013?
ABCD: 95% significance level



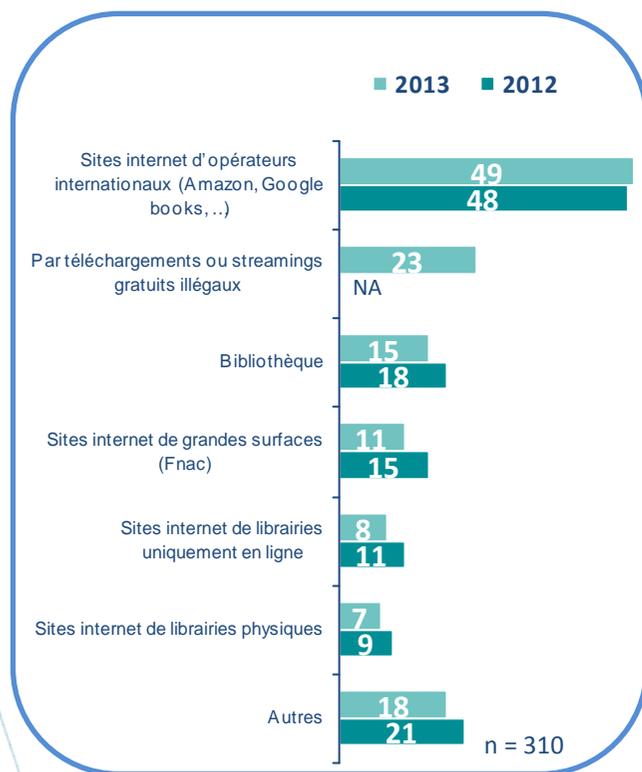
Les canaux d'acquisition principaux sont les grandes surfaces et les librairies physiques.

| in % | Sexe | | Age | | | | | Région | | | Classe Sociale | | | | Education | | |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------------------|-------------------|----------------|-------|-------|------|----------------|------------|-----------|
| | Homme | Femme | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | Bxl | Brab. Wal./ Hain. | Liège/ Lux./ Nam. | 1-2 | 3-4 | 5-6 | 7-8 | Sans/ Primaire | Secondaire | Supérieur |
| | n=330 | n=353 | n=111 | n=139 | n=150 | n=146 | n=137 | n=156 | n=236 | n=291 | n=313 | n=178 | n=103 | n=89 | n=15 | n=315 | n=353 |
| Achetés en librairie physique | 53 | 50 | 55 | 53 | 51 | 53 | 46 | 50 | 53 | 52 | 56 | 54 | 47 | 38 | 20 | 48 | 56 |
| Achetés dans les grandes surfaces | 52 | 51 | 51 | 57 | 48 | 53 | 48 | 47 | 49 | 56 | 57 | 50 | 45 | 44 | 60 | 49 | 53 |
| Achetés en ligne (Amazon,...) | 37 | 35 | 48 | 38 | 34 | 32 | 31 | 36 | 37 | 35 | 44 | 33 | 27 | 25 | 7 | 30 | 42 |
| Empruntés à une bibliothèque | 24 | 25 | 30 | 22 | 26 | 24 | 22 | 26 | 17 | 29 | 28 | 21 | 18 | 25 | 13 | 20 | 29 |
| Autre | 22 | 29 | 24 | 27 | 23 | 26 | 29 | 29 | 22 | 27 | 25 | 29 | 27 | 24 | 20 | 25 | 27 |

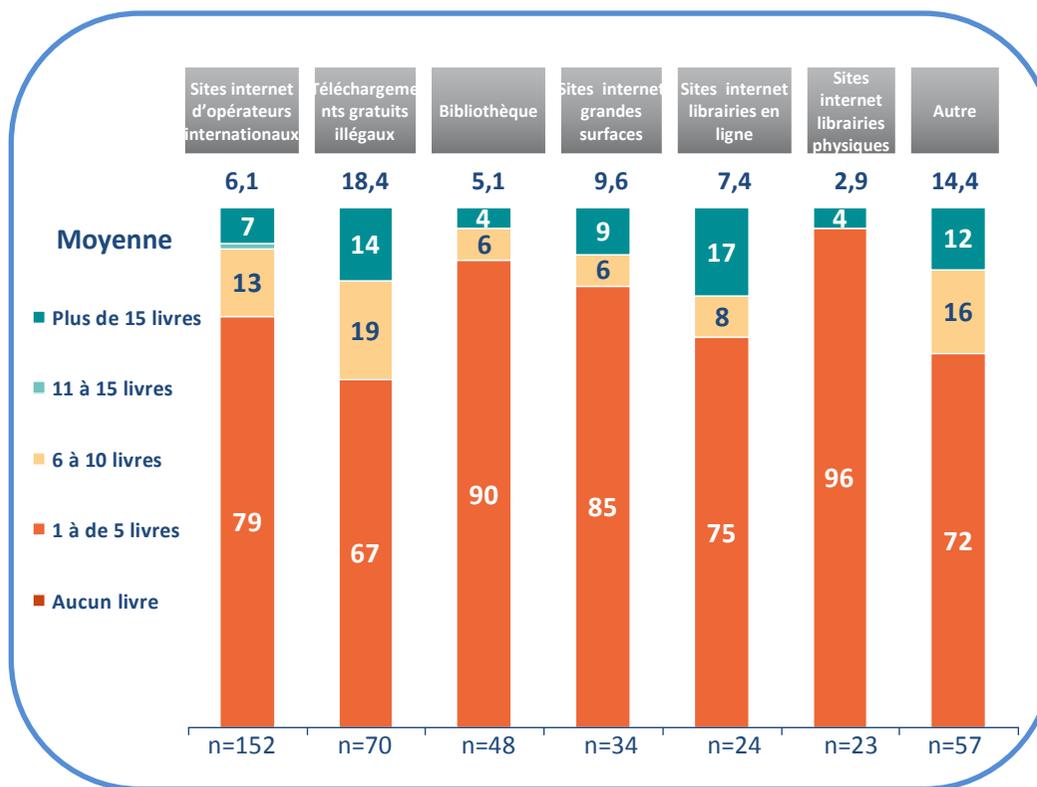
Base: Lecteurs de livres imprimés
 Question: Q5.a.1. Comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus en 2013?
 ABCD: 95% significance level

Les sites internet tels que Amazon & Google books sont les principaux canaux de distribution de livres numériques.

Canaux d'acquisition



Quantité pour chaque canal



➔ **Autres** : Sur les sites internet des maisons d'édition, sur des sites internet qui proposent des titres libres et gratuits, via une autre personne (parent, ami,...)

Base: Lecteurs de livres numériques
Question: Q5.b.1. Comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus en 2013?
ABCD: 95% significance level

Base: Lecteurs de livres numériques
Question: Q5.b.2. Et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus en 2013?
ABCD: 95% significance level

Les sites internet tels que Amazon & Google books sont les principaux canaux de distribution de livres numériques.

| in % | Age | | | | | Région | | | Classe sociale | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------------------|-------------------|----------------|------|------|------|
| | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | Bxl | Brab. Wal./ Hain. | Liège/ Lux./ Nam. | 1-2 | 3-4 | 5-6 | 7-8 |
| | n=46 | n=74 | n=68 | n=60 | n=62 | n=92 | n=110 | n=108 | n=141 | n=86 | n=49 | n=34 |
| Sur les sites internet d'opérateurs internationaux en ligne | 37 | 50 | 53 | 43 | 58 | 41 | 49 | 56 | 52 | 48 | 49 | 41 |
| Par téléchargements ou streamings gratuits illégaux | 33 | 22 | 28 | 20 | 13 | 25 | 24 | 19 | 21 | 26 | 22 | 21 |
| Via une bibliothèque | 24 | 20 | 6 | 20 | 10 | 10 | 15 | 21 | 16 | 14 | 16 | 18 |
| Sur les sites internet de grandes surfaces spécialisées | 20 | 7 | 10 | 17 | 5 | 11 | 13 | 9 | 11 | 13 | 4 | 18 |
| Sur les sites internet de librairies uniquement en ligne ou de distributeurs de livres numériques | 11 | 5 | 7 | 10 | 6 | 9 | 9 | 6 | 12 | 2 | 4 | 9 |
| Sur les sites internet de librairies physiques ou sur les bornes d'achat en librairie | 11 | 9 | 1 | 7 | 10 | 9 | 7 | 6 | 8 | 6 | 6 | 12 |

Base: Lecteurs de livres numériques

Question: Q5.b.1. Comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus en 2013?

ABCD: 95% significance level

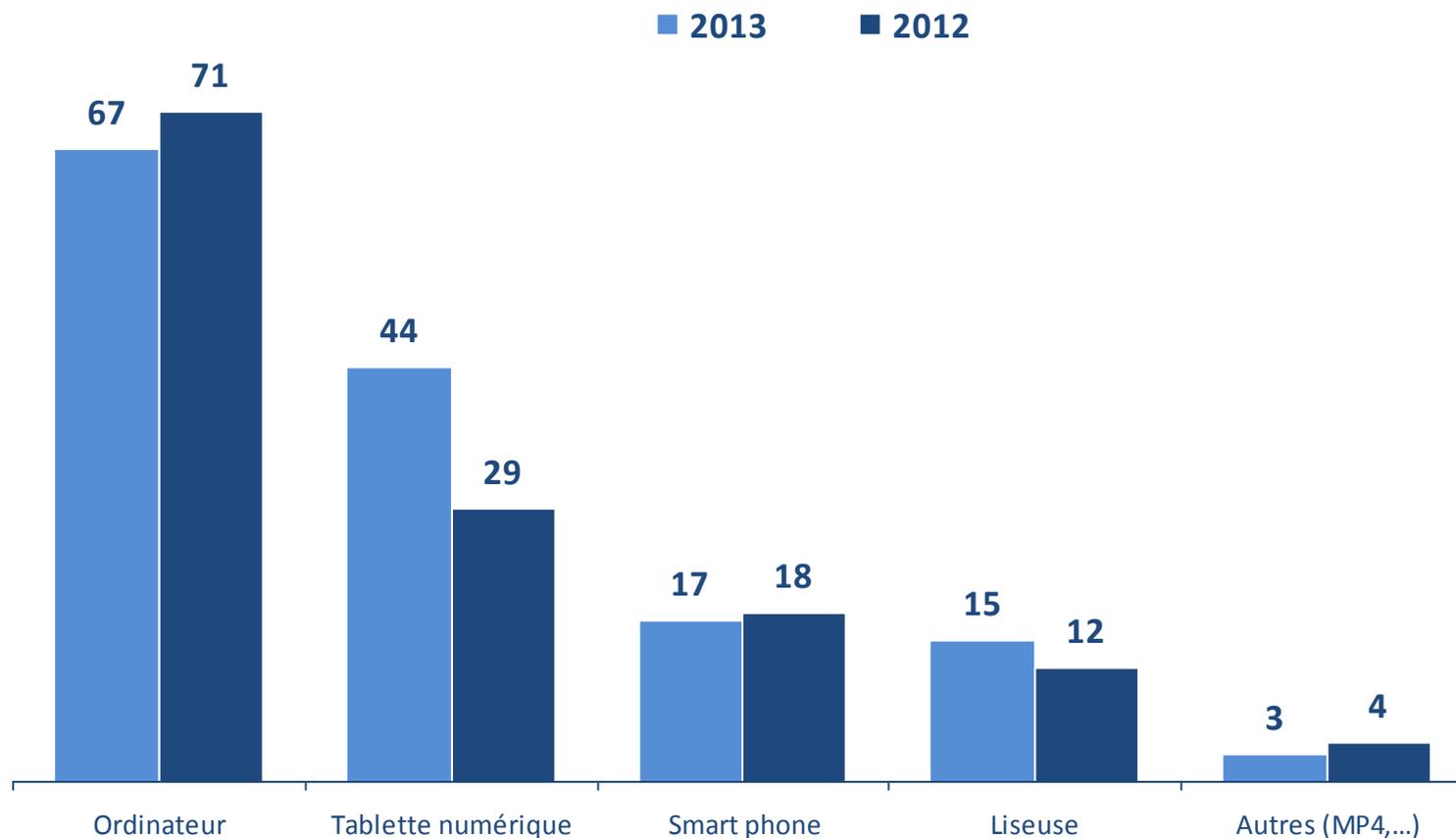
2ème partie

Usages du livre numérique



7 lecteurs sur 10 utilisent un ordinateur pour lire leurs livres numériques.
L'utilisation de tablettes a nettement progressé depuis l'an passé.

Equipements utilisés



n = 310

Base: Lecteurs de livres numériques
Question: Q6.1. Parmi ces équipements, lesquels utilisez-vous pour la lecture de vos livres numériques ?
ABCD: 95% significance level

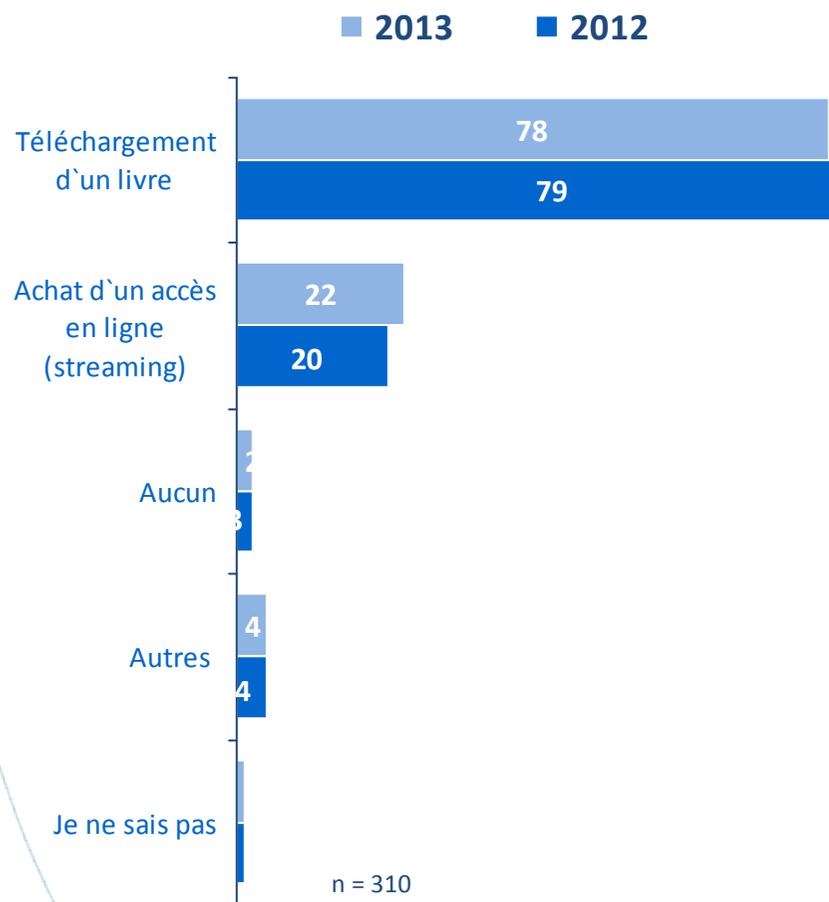
7 lecteurs sur 10 utilisent un ordinateur pour lire leurs livres numériques.

| in % | Sexe | | Age | | | | | Classe Sociale | | | | Activité | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|------|------|------|----------|----------|
| | Homme | Femme | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | 1-2 | 3-4 | 5-6 | 7-8 | Actifs | Inactifs |
| | n=171 | n=139 | n=46 | n=74 | n=68 | n=60 | n=62 | n=141 | n=86 | n=49 | n=34 | n=183 | n=127 |
| Ordinateur | 73 | 59 | 65 | 68 | 59 | 65 | 77 | 62 | 71 | 63 | 79 | 64 | 71 |
| Tablette numérique (IPAD, etc.) | 44 | 42 | 52 | 45 | 46 | 47 | 31 | 47 | 42 | 41 | 38 | 46 | 39 |
| Smart phone | 18 | 17 | 22 | 26 | 24 | 7 | 8 | 21 | 15 | 12 | 18 | 21 | 13 |
| Liseuse | 13 | 16 | 11 | 8 | 19 | 20 | 15 | 20 | 8 | 16 | 6 | 18 | 9 |
| Autres (MP4,...) | 3 | 3 | 0 | 7 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 0 | 6 | 4 | 2 |

Base: Lecteurs de livres numériques
 Question: Q6.1. Parmi ces équipements, lesquels utilisez-vous pour la lecture de vos livres numériques ?
 ABCD: 95% significance level

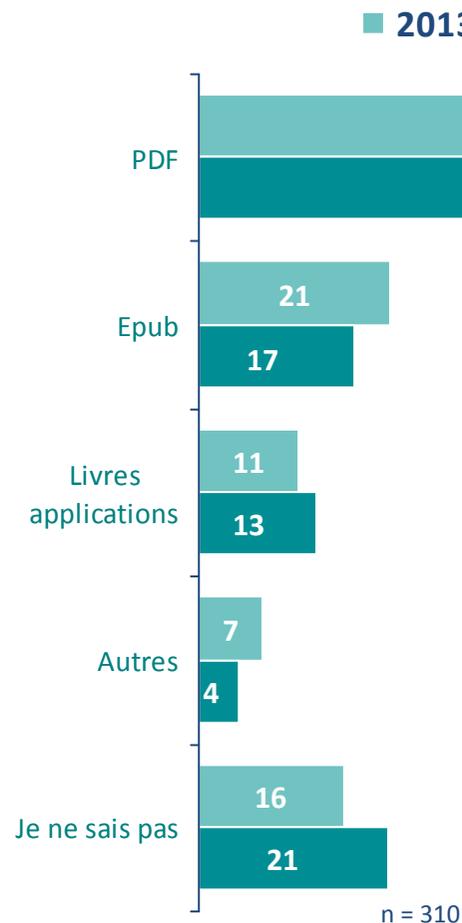
L'ordinateur est utilisé, dans la plupart des cas, pour télécharger le livre dans son intégralité afin d'être lu sous format PDF.

Offres commerciales utilisées



Base: Lecteurs de livres numériques
Question: Q6.2. Le livre numérique est proposé via différents types d'offres commerciales. Veuillez indiquer ceux que vous avez déjà utilisés ?
ABCD: 95% significance level

Formats utilisés



Base: Lecteurs de livres numériques
Question: Q6.3. Si vous téléchargez des fichiers de lecture, sous quels formats lisez-vous (plusieurs réponses possibles) ?
ABCD: 95% significance level

L'ordinateur est utilisé, dans la plupart des cas, pour télécharger le livre dans son intégralité afin d'être lu sous format PDF.

| in % | Sexe | | Age | | | | | PRA | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| | Homme | Femme | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | Oui | Non |
| | n=171 | n=139 | n=46 | n=74 | n=68 | n=60 | n=62 | n=245 | n=65 |
| Téléchargement du fichier d'un livre dans son intégralité | 81 | 75 | 76 | 81 | 81 | 72 | 81 | 80 | 71 |
| Achat d'un accès en ligne permanent à un livre sans téléchargement | 23 | 19 | 33 | 22 | 24 | 22 | 11 | 18 | 34 |
| Rien / Aucun / N'ai jamais utilisé aucun de ces services | 1 | 4 | 2 | 3 | 0 | 2 | 5 | 2 | 2 |
| Autre | 3 | 6 | 4 | 4 | 1 | 8 | 3 | 5 | 2 |

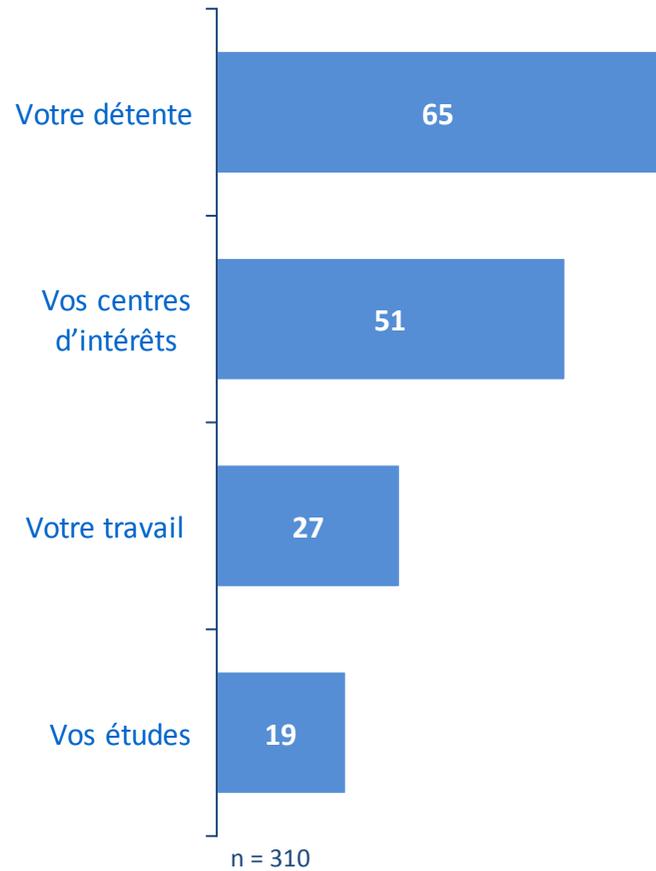
Base: Lecteurs de livres numériques
 Question: Q6.2. Le livre numérique est proposé via différents types d'offres commerciales. Veuillez indiquer ceux que vous avez déjà utilisés ?
 ABCD: 95% significance level

| in % | Sexe | | Age | | | | | Région | | | Classe Sociale | | | | Activité | | PRA | |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------------------|-------------------|----------------|------|------|------|----------|----------|-------|------|
| | Homme | Femme | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | Bxl | Brab. Wal./ Hain. | Liège/ Lux./ Nam. | 1-2 | 3-4 | 5-6 | 7-8 | Actifs | Inactifs | Oui | Non |
| | n=171 | n=139 | n=46 | n=74 | n=68 | n=60 | n=62 | n=92 | n=110 | n=108 | n=141 | n=86 | n=49 | n=34 | n=183 | n=127 | n=245 | n=65 |
| PDF | 75 | 68 | 78 | 77 | 65 | 67 | 74 | 73 | 71 | 72 | 65 | 79 | 76 | 79 | 72 | 72 | 74 | 65 |
| Epub | 25 | 16 | 11 | 28 | 18 | 25 | 19 | 21 | 25 | 18 | 24 | 20 | 20 | 12 | 24 | 17 | 22 | 17 |
| Livres applications | 13 | 9 | 13 | 9 | 9 | 13 | 13 | 8 | 7 | 19 | 11 | 16 | 6 | 6 | 13 | 9 | 11 | 11 |
| Autres | 8 | 6 | 4 | 5 | 10 | 5 | 8 | 5 | 5 | 10 | 6 | 8 | 2 | 12 | 4 | 10 | 8 | 3 |
| Je ne sais pas | 11 | 22 | 17 | 16 | 16 | 18 | 11 | 15 | 17 | 15 | 19 | 12 | 16 | 12 | 15 | 17 | 13 | 25 |

Base: Lecteurs de livres numériques
 Question: Q6.3. Si vous téléchargez des fichiers de lecture, sous quels formats lisez-vous (plusieurs réponses possibles) ?
 ABCD: 95% significance level

La majorité lit des livres numériques pour se détendre.

Lecture de livres numérique dans quel intérêt?



Base: Lecteurs de livres numériques
Question: Q7. Vous lisez des livres numériques pour... (plusieurs réponses possibles)
ABCD: 95% significance level

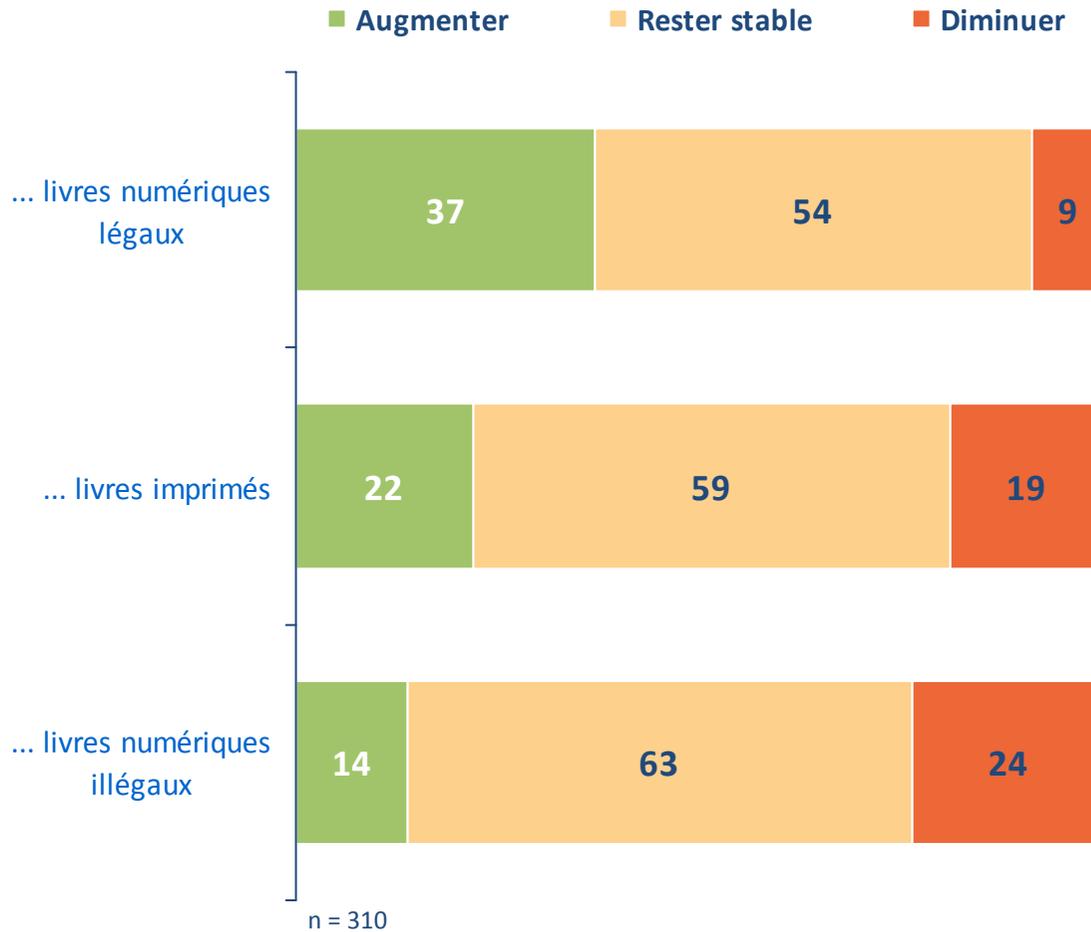
Les plus jeunes lisent en numérique dans le cadre de leurs études.

| in % | Sexe | | Age | | | | | Classe Sociale | | | | Activité | | Education | | | PRR | | PRA | |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|------|------|------|----------|----------|-------------------|------------|-----------|-------|-------|-------|------|
| | Homme | Femme | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | 1-2 | 3-4 | 5-6 | 7-8 | Actifs | Inactifs | Sans/ Primaire | Secondaire | Supérieur | Oui | Non | Oui | Non |
| | n=171 | n=139 | n=46 | n=74 | n=68 | n=60 | n=62 | n=141 | n=86 | n=49 | n=34 | n=183 | n=127 | n=2 | n=135 | n=173 | n=208 | n=102 | n=245 | n=65 |
| Votre détente | 64 | 65 | 50 | 66 | 72 | 65 | 65 | 68 | 52 | 71 | 71 | 66 | 62 | 100 | 67 | 62 | 64 | 65 | 66 | 58 |
| Vos centres d'intérêts | 58 | 42 | 43 | 58 | 37 | 58 | 56 | 43 | 63 | 51 | 56 | 48 | 56 | 50 | 51 | 51 | 55 | 43 | 53 | 42 |
| Votre travail | 32 | 22 | 20 | 38 | 28 | 27 | 21 | 37 | 28 | 16 | 3 | 39 | 11 | 0 | 18 | 35 | 29 | 25 | 28 | 26 |
| Vos études | 19 | 20 | 61 | 23 | 9 | 10 | 5 | 20 | 19 | 12 | 29 | 14 | 27 | 0 | 21 | 18 | 15 | 28 | 16 | 32 |

Base: Lecteurs de livres numériques
 Question: Q7. Vous lisez des livres numériques pour... (plusieurs réponses possibles)
 ABCD: 95% significance level

Près de 4 lecteurs de livres numériques sur 10 envisagent de lire d'avantage de livres numériques légaux.

Evolution des pratiques de lectures



Base:
Question:
ABCD:

Lecteurs de livres numériques
8. Dans les années à venir, pensez-vous que votre usage des livres suivants va augmenter, diminuer ou rester stable ?
95% significance level

Les classes sociales supérieures privilégient les livres numériques légaux mais ne renient pas pour autant les livres imprimés.

| Livres numériques légaux in % | Sexe | | Age | | | | | Région | | | Classe Sociale | | | |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------------------|-----------------------|----------------|------|------|------|
| | Homme | Femme | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | BXL | Brab. Wal./ Hainaut | Liège/ Lux./ Namur | 1-2 | 3-4 | 5-6 | 7-8 |
| | n=171 | n=139 | n=46 | n=74 | n=68 | n=60 | n=62 | n=92 | n=110 | n=108 | n=141 | n=86 | n=49 | n=34 |
| Augmenter | 39 | 35 | 39 | 34 | 40 | 42 | 32 | 40 | 31 | 41 | 43 | 35 | 35 | 21 |
| Rester stable | 56 | 52 | 46 | 55 | 56 | 52 | 60 | 49 | 57 | 56 | 50 | 51 | 61 | 71 |
| Diminuer | 5 | 13 | 15 | 11 | 4 | 7 | 8 | 11 | 12 | 4 | 7 | 14 | 4 | 9 |

| Livres imprimés in % | Sexe | | Age | | | | | Région | | | Classe Sociale | | | |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------------------|-----------------------|----------------|------|------|------|
| | Homme | Femme | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | BXL | Brab. Wal./ Hainaut | Liège/ Lux./ Namur | 1-2 | 3-4 | 5-6 | 7-8 |
| | n=171 | n=139 | n=46 | n=74 | n=68 | n=60 | n=62 | n=92 | n=110 | n=108 | n=141 | n=86 | n=49 | n=34 |
| Augmenter | 17 | 28 | 17 | 31 | 18 | 25 | 16 | 25 | 24 | 18 | 18 | 29 | 22 | 21 |
| Rester stable | 63 | 55 | 52 | 54 | 62 | 57 | 71 | 55 | 51 | 71 | 63 | 53 | 59 | 59 |
| Diminuer | 20 | 17 | 30 | 15 | 21 | 18 | 13 | 20 | 25 | 11 | 19 | 17 | 18 | 21 |

| Livres numériques illégaux in % | Sexe | | Age | | | | | Région | | | Classe Sociale | | | | Education | | | PRR | |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------------------|-----------------------|----------------|------|------|------|-------------------|------------|-----------|-------|-------|
| | Homme | Femme | 15-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-65 | BXL | Brab. Wal./ Hainaut | Liège/ Lux./ Namur | 1-2 | 3-4 | 5-6 | 7-8 | Sans/ Primaire | Secondaire | Supérieur | Oui | Non |
| | n=171 | n=139 | n=46 | n=74 | n=68 | n=60 | n=62 | n=92 | n=110 | n=108 | n=141 | n=86 | n=49 | n=34 | n=2 | n=135 | n=173 | n=208 | n=102 |
| Augmenter | 11 | 17 | 22 | 19 | 13 | 12 | 3 | 11 | 12 | 18 | 11 | 17 | 12 | 18 | 0 | 16 | 12 | 11 | 19 |
| Rester stable | 66 | 59 | 54 | 66 | 60 | 60 | 71 | 64 | 56 | 69 | 68 | 62 | 59 | 50 | 100 | 56 | 68 | 68 | 53 |
| Diminuer | 23 | 24 | 24 | 15 | 26 | 28 | 26 | 25 | 32 | 14 | 21 | 21 | 29 | 32 | 0 | 29 | 20 | 21 | 28 |

Base: Lecteurs de livres numériques
 Question: 8. Dans les années à venir, pensez-vous que votre usage des livres suivants va augmenter, diminuer ou rester stable ?
 ABCD: 95% significance level

Conclusions

Le nombre de livres lus par personne est en baisse

- Le nombre de livres lus par personne est en baisse passant de 37,6 livres en 2012 à 32,6 livres en 2013.
- La littérature générale, les livres pratiques et les BD demeurent les 3 catégories les plus lues.
- Les classes sociales élevées et les habitants de Liège/Lux./Namur lisent plus que la moyenne.
- Les lecteurs de livres numériques sont plus nombreux parmi les hommes, dans la région de Bruxelles-Capitale et d'un niveau d'éducation plus élevé.
- Le budget mensuel pour l'achat de livres imprimés demeure nettement supérieur à celui des livres numériques.

Évolution positive de l'usage du livre numérique

- La part du numérique est en légère progression:
 - en 2013, 3% des lecteurs lisent exclusivement sous forme numérique (contre 2% en 2012); 41% lisent sous les deux formes (contre 40% en 2012).
- Parmi ceux qui lisent uniquement sous forme imprimée, 10% envisagent fermement de lire en numérique à l'avenir.
- Près de 4 lecteurs de livres numériques sur 10 envisagent de lire d'avantage de livres numériques légaux.

Les livres numériques sont acquis via les sites internet d'opérateurs internationaux en ligne

- Près de la moitié des lecteurs de livres numériques se procurent ses ouvrages par le biais de sites internet tels que Amazon & Google books.
- 36% des lecteurs de livres imprimés ont acheté en ligne.

Les livres numériques sont de plus en plus consultés via tablette

- 7 personnes sur 10 utilisent l'ordinateur pour la lecture de livres numériques. L'utilisation de tablettes a nettement progressé depuis l'an passé passant de 29% à 44%.
- Le téléchargement est utilisé par 78% des lecteurs de livres numériques.
- 7 personnes sur 10 lisent leurs livres numériques sous format PDF.
- La majorité lit des livres numériques pour se détendre.

Annexes

Questionnaire 2014

ADEB
Le marché numérique du livre
ONLINE QUESTIONNAIRE v03
14-036100

DP: only French speaking panellists, Brussels and Wallonia
DP: quotas on gender, age and regio

SECTION 1. Contexte

Ce questionnaire a pour but de vous sonder à propos de vos habitudes et pratiques de lecture de livres tant imprimés que numériques.

Par « livre numérique », on entend tout livre sur un support numérique (ordinateur, liseuse, tablette, smartphone,...).

SECTION 2. Pratiques de lecture et d'acquisition

DP: Single answer per row

DP: numerical-range from 0 to 500

DP: if answer=code 99: Aucun →stop/screen out

DP: if answers in code 1 to 18 are equal to 0 →stop/screen out

Q1. En **2012** **2013**, que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études, combien de livres de chaque catégorie avez-vous lus, que ce soit sous forme imprimée ou numérique ?

Si vous n'avez pas lu de livre dans une catégorie, veuillez indiquer 0 pour cette catégorie.

Si vous n'avez lu aucun livre, dans aucune des catégories, sélectionnez la réponse « Aucun de ceux-là ».

Error messages :

| english | french |
|--|--|
| "Answer ""Aucun"" is exclusive!" | La réponse ""Aucun de ceux-ci"" ne peut être combinée avec d'autres réponses! |
| "All statements except ""Aucun"" should have answers!" | Veuillez indiquer une réponse pour chaque catégorie, sauf pour "Aucun de ceux-ci"! |
| "The range is from 0 to 999!" | Veuillez indiquer un nombre entre 0 et 999! |

| | Combien de livres lus en 2012 | Combien de livres lus en 2013 ? |
|----|--|--|
| 1 | Scolaires | DP: insert text box |
| 2 | Parascolaires | DP: insert text box |
| 3 | Sciences techniques et médicales/sciences pures | DP: insert text box |
| 4 | Sciences Humaines et sociales, lettres (philo, psycho,...) | DP: insert text box |
| 5 | Bien-être, santé, développement personnel | DP: insert text box |
| 6 | Management, gestion, économie et informatique | DP: insert text box |
| 7 | Droit | DP: insert text box |
| 8 | Histoire et actualité | DP: insert text box |
| 9 | Religion, spiritualité, ésotérisme | DP: insert text box |
| 10 | Tourisme, carte géographique, atlas (non scolaire) | DP: insert text box |
| 11 | Pratiques (cuisine, sport, jardinage, décoration, ...) | DP: insert text box |
| 12 | Dictionnaires, encyclopédies, méthodes de langues | DP: insert text box |
| 13 | Littérature générale (tous formats) (ex : romans, poésie...) | DP: insert text box |
| 14 | Beaux-arts (y compris : photographie, cinéma, musique,...) | DP: insert text box |
| 15 | Jeunesse | DP: insert text box |
| 16 | BD, comics, manga | DP: insert text box |

| | | |
|----|---|---------------------|
| 17 | Divers (annuaires, répertoires, agendas, calendriers,...) | DP: insert text box |
| 18 | CD/DVD/livres audios | DP: insert text box |
| 99 | Aucun de ceux-là →DP:stop/screen out | / |

DP: Single answer per row or drop down list

DP: same list as in q1 except code 99

DP: filter the items on those selected in q1/for which the answer is > or = to 1

Q2. Avez-vous lu ce (s) livre(s) sous forme imprimée, numérique ou les 2 ?

| | 1 | 2 | 3 |
|----|--|-----------|-------|
| | imprimée | numérique | Les 2 |
| 1 | Scolaires | | |
| 2 | Parascolaires | | |
| 3 | Sciences techniques et médicales/sciences pures | | |
| 4 | Sciences Humaines et sociales, lettres (philo, psycho,...) | | |
| 5 | Bien-être, santé, développement personnel | | |
| 6 | Management, gestion, économie et informatique | | |
| 7 | Droit | | |
| 8 | Histoire et actualité | | |
| 9 | Religion, spiritualité, ésotérisme | | |
| 10 | Tourisme, carte géographique, atlas (non scolaire) | | |
| 11 | Pratiques (cuisine, sport, jardinage, décoration, ...) | | |
| 12 | Dictionnaires, encyclopédies, méthodes de langues | | |
| 13 | Littérature générale (tous formats) | | |
| 14 | Beaux-arts (y compris : photographie, cinéma, musique,...) | | |
| 15 | Jeunesse | | |
| 16 | BD, comics, manga | | |
| 17 | Divers (annuaires, répertoires, agendas, calendriers,...) | | |
| 18 | CD/DVD/livres audios | | |

DP: IF ONLY "IMPRIMEE" CODE 1 IN Q2 IS MENTIONED FOR ALL THE ITEMS

Q2.BIS Envisagez-vous de lire un livre numérique dans l'année à venir ?

| | |
|---|-----------|
| 1 | Oui |
| 2 | Non |
| 3 | Peut-être |

Questionnaire (2/5)

DP: Single answer per row
 DP: numerical-range from 0 to 500
 DP: same list as in q1 except code 99

DP: filter the items on those selected in q1/for which the answer is > or = to 1

DP: only if "imprimé" ou "les 2" was selected in q2

Q3.a. Combien de livres de chaque catégorie lue avez-vous **achetés** sous forme **imprimée**?

Si vous n'avez pas acheté de livre imprimé dans une catégorie, veuillez indiquer 0 pour cette catégorie.

| | | Combien de livres imprimés achetés? |
|----|--|-------------------------------------|
| 1 | Scolaires | DP: insert text box |
| 2 | Parascolaires | DP: insert text box |
| 3 | Sciences techniques et médicales/sciences pures | DP: insert text box |
| 4 | Sciences Humaines et sociales, lettres (philo, | DP: insert text box |
| 5 | Bien-être, santé, développement personnel | DP: insert text box |
| 6 | Management, gestion, économie et informatique | DP: insert text box |
| 7 | Droit | DP: insert text box |
| 8 | Histoire et actualité | DP: insert text box |
| 9 | Religion, spiritualité, ésotérisme | DP: insert text box |
| 10 | Tourisme, carte géographique, atlas (non scolaire) | DP: insert text box |
| 11 | Pratiques (cuisine, sport, jardinage, décoration, ...) | DP: insert text box |
| 12 | Dictionnaires, encyclopédies, méthodes de langues | DP: insert text box |
| 13 | Littérature générale (tous formats) | DP: insert text box |
| 14 | Beaux-arts (y compris : photographie, cinéma, | DP: insert text box |
| 15 | Jeunesse | DP: insert text box |
| 16 | BD, comics, manga | DP: insert text box |
| 17 | Divers (annuaires, répertoires, agendas, | DP: insert text box |
| 18 | CD/DVD/livres audios | DP: insert text box |

DP: Single answer per row
 DP: numerical-range from 0 to 500
 DP: same list as in q1 except code 99

DP: filter the items on those selected in q1/for which the answer is > or = to 1

DP: only if "numérique" ou "les 2" was selected in q2

Q3.b. Et combien de livres de chaque catégorie lue avez-vous **achetés** sous forme **numérique**?

Si vous n'avez pas acheté de livre numérique dans une catégorie, veuillez indiquer 0 pour cette catégorie.

| | | Combien de livres numériques achetés? |
|----|--|---------------------------------------|
| 1 | Scolaires | DP: insert text box |
| 2 | Parascolaires | DP: insert text box |
| 3 | Sciences techniques et médicales/sciences pures | DP: insert text box |
| 4 | Sciences Humaines et sociales, lettres (philo, | DP: insert text box |
| 5 | Bien-être, santé, développement personnel | DP: insert text box |
| 6 | Management, gestion, économie et informatique | DP: insert text box |
| 7 | Droit | DP: insert text box |
| 8 | Histoire et actualité | DP: insert text box |
| 9 | Religion, spiritualité, ésotérisme | DP: insert text box |
| 10 | Tourisme, carte géographique, atlas (non scolaire) | DP: insert text box |
| 11 | Pratiques (cuisine, sport, jardinage, décoration, ...) | DP: insert text box |
| 12 | Dictionnaires, encyclopédies, méthodes de langues | DP: insert text box |

| | | |
|----|---|---------------------|
| 13 | Littérature générale (tous formats) | DP: insert text box |
| 14 | Beaux-arts (y compris : photographie, cinéma, | DP: insert text box |
| 15 | Jeunesse | DP: insert text box |
| 16 | BD, comics, manga | DP: insert text box |
| 17 | Divers (annuaires, répertoires, agendas, | DP: insert text box |
| 18 | CD/DVD/livres audios | DP: insert text box |

DP: Single answer

DP: only if at least one answer in q2-column "imprimé" or "les 2"

Q4. a. A combien estimez-vous le budget moyen mensuel que vous consacrez à l'achat de livres **imprimés** ?

| | |
|----|----------------|
| 1 | 10 € ou moins |
| 2 | 11 à 25 € |
| 3 | 26 à 50 € |
| 4 | 51 à 100 € |
| 5 | Plus de 100 € |
| 99 | Je ne sais pas |

DP: Single answer

DP: only if at least one answer in q2-column "numérique" or "les 2"

Q4. b. Et à combien estimez-vous le budget moyen mensuel que vous consacrez à l'achat de livres **numériques** ?

| | |
|----|-------------------|
| 1 | 10 euros ou moins |
| 2 | 11 à 25 euros |
| 3 | 26 à 50 euros |
| 4 | 51 à 100 euros |
| 5 | Plus de 100 € |
| 99 | Je ne sais pas |

DP: only if "imprimé" ou "les 2" was selected in q2 for at least one item

DP: multiple answers

Q5.a.1. Comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres **imprimés** que vous avez lus en **2012 2013**?

| | |
|----|--|
| 1 | Achetés en librairie physique |
| 2 | Achetés dans les grandes surfaces spécialisées (Fnac,...) ou généralistes (Carrefour, Cora,...) |
| 3 | Achetés en ligne (Amazon,...) |
| 4 | Empruntés à une bibliothèque |
| 98 | Autre (ex : reçus, achetés auprès d'un éditeur, auteur, école, colloque, etc.), veuillez préciser : DP: insert text box |



Questionnaire (3/5)

DP: Single answer per row
 DP: numerical-range from 0 to 500
 DP: only if "imprimé" ou "les 2" was selected in q2 for at least one item
 DP: filter the items on those selected in q5.a.1.

Q5.a.2. Et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus en 2012 2013?

| | | Nombre de livres imprimés? |
|----|---|----------------------------|
| 1 | Achetés en librairie physique | |
| 2 | Achetés dans les grandes surfaces spécialisées (Fnac,...) ou généralistes (Carrefour, Cora,...) | |
| 3 | Achetés en ligne (Amazon,...) | |
| 4 | Empruntés à une bibliothèque | |
| 98 | Autre: DP: insert answer mentioned in q5.a.1. code 98 | |

DP: only if "numérique" ou "les 2" was selected in q2 for at least one item
 DP: multiple answers

Q5.b.1. Comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus en 2012 2013?

| | |
|----|--|
| 1 | Sur les sites internet d'opérateurs internationaux en ligne (Amazon, Priceminister, iBooks, Google books, Izneo...) |
| 6 | Par téléchargements ou streamings gratuits illégaux |
| 2 | Sur les sites internet de librairies physiques ou sur les bornes d'achat en librairie |
| 3 | Sur les sites internet de grandes surfaces spécialisées (type Fnac) |
| 4 | Sur les sites internet de librairies uniquement en ligne ou de distributeurs de livres numériques (Numilog, Immatériel, Epagine, Decitre) |
| 5 | Via une bibliothèque |
| 98 | Autre (Sur les sites des éditeurs, auteurs, sur des sites qui proposent des titres libres et gratuits...), veuillez préciser : DP: insert text box |

DP: Single answer per row
 DP: numerical-range from 0 to 500
 DP: only if "numérique" ou "les 2" was selected in q2 for at least one item
 DP: filter the items on those selected in q5.b.1.

Q5.b.2. Et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus en 2012 2013?

| | | Nombre de livres numériques |
|----|---|-----------------------------|
| 1 | Sur les sites internet d'opérateurs internationaux en ligne (Amazon, Priceminister, iBooks, Google books, Izneo...) | |
| 6 | Par téléchargements ou streamings gratuits illégaux | |
| 2 | Sur les sites internet de librairies physiques ou sur les bornes d'achat en librairie | |
| 3 | Sur les sites internet de grandes surfaces spécialisées (type Fnac) | |
| 4 | Sur les sites internet de librairies uniquement en ligne ou de distributeurs de livres numériques (Numilog, Immatériel, Epagine, Decitre) | |
| 5 | Via une bibliothèque | |
| 98 | Autre DP: insert answer mentioned in q5.b.1. code 98 | |

DP: only if "numérique" ou "les 2" was selected in q2 for at least one item

DP: MULTIPLE ANSWER

7. Vous lisez des livres numériques pour... (plusieurs réponses possibles)

| | |
|---|------------------------|
| 1 | Votre détente |
| 2 | Votre travail |
| 3 | Vos études |
| 4 | Vos centres d'intérêts |

DP: only if "numérique" ou "les 2" was selected in q2 for at least one item

DP: SINGLE ANSWER PER ROW PER COLUMN

8. Dans les années à venir, pensez-vous que votre usage des livres suivants va augmenter, diminuer ou rester stable ?

Erreur message : Veuillez donner une seule réponse par ligne svp

DP: ITEMS IN ROW:

| | |
|---|---|
| 1 | Votre usage de livres numériques légaux |
| 2 | Votre usage de livres imprimés |
| 3 | Votre usage de livres numériques illégaux |

DP: SCALE IN COLUMN:

| | |
|---|---------------|
| 1 | Augmenter |
| 2 | Diminuer |
| 3 | Rester stable |

SECTION 3. Usages du livre numérique

DP: multiple answer

DP: only if "numérique" ou "les 2" was selected in q2 for at least one item

Q6.1. Parmi ces équipements, lesquels utilisez-vous pour la lecture de vos livres numériques ?

| | |
|----|---------------------------------|
| 1 | Liseuse |
| 2 | Tablette numérique (IPAD, etc.) |
| 3 | Ordinateur |
| 4 | Smart phone |
| 98 | Autres (MP4,...) |

DP: multiple answer

DP: only if "numérique" ou "les 2" was selected in q2 for at least one item

Q6.2. Le livre numérique est proposé via différents types d'offres commerciales. Veuillez indiquer ceux que vous avez déjà utilisés ?

| | |
|----|--|
| 1 | Téléchargement du fichier d'un livre dans son intégralité |
| 2 | Achat d'un accès en ligne permanent à un livre sans téléchargement (streaming) |
| 98 | Autre. veuillez préciser : DP: insert text box |

DP: multiple answer

DP: only if "numérique" ou "les 2" was selected in q2 for at least one item

Q6.3. Si vous téléchargez des fichiers de lecture, sous quels formats lisez-vous (plusieurs réponses possibles) ?

| | |
|----|---------------------|
| 1 | PDF |
| 2 | Epub |
| 3 | Livres applications |
| 4 | Autres |
| 99 | Je ne sais pas |

SECTION 4. Socio démo

Nous aimerions à présent vous poser quelques questions sur vous-même.

« Standard Demographic Module »

(LANGUAGE : single)

Langue

1. Français
2. Néerlandais →DP:stop

(SIG1 : single)

Etes-vous ... ?

1. Un homme
2. Une femme

(SIG2_1 : numerical)

Quel âge avez-vous ?

... ans

(SIG2_2 : single - do not ask – recode from SIG2_1)

1. 15-24 → DP: 18-24 → DP: 15-24
2. 25-34
3. 35-44
4. 45-54
5. 55-65

(SIG4_1 : single)

Etes-vous le principal responsable des revenus du ménage ?

1. Oui
2. Non

(SIG4_2 : single)

Etes-vous le principal responsable des achats pour le ménage ?

1. Oui
2. Non

To all

(SIG8A_1 : single)

(SIG8A : single)

Quelle est votre profession actuelle ?

(SIG8A_1)

(SIG8A)

1. **INDEPENDANTS**
 1. agriculteur : moins de 15 ha
 2. agriculteur : 15 ha ou plus
 3. artisan, commerçant avec 5 salariés ou moins (= petit indépendant)
 4. industriel, gros commerçant avec 6 salariés ou plus
 5. profession libérale (docteur, avocat, notaire, ...)
2. **EMPLOYES**
 6. membre de la direction générale, cadre supérieur (directeur, administrateur, ...) responsable de 5 salariés ou moins
 7. membre de la direction générale, cadre supérieur (directeur, administrateur, ...) responsable de 6 à 10 salariés
 8. membre de la direction générale, cadre supérieur (directeur, administrateur, ...) responsable de 11 salariés ou plus

Questionnaire (5/5)

9. cadre moyen ne faisant pas partie de la direction générale, responsable de 5 salariés ou moins
 10. cadre moyen ne faisant pas partie de la direction générale, responsable de 6 salariés ou plus
 11. autres, principalement travail de bureau
 12. autres, principalement pas de travail de bureau (infirmière, instituteur, policier, ...)

| | |
|--------------------|---|
| 3. OUVRIERS | 13. ouvrier qualifié, contremaître 14. ouvrier non qualifié, manœuvre |
| 4. INACTIFS | 15. incapacité de travail 16. pré pensionné(e)/pré retraité(e) 17. pensionné(e)/retraité(e) 18. étudiant(e) 19. femme/homme au foyer 20. à la recherche d'un emploi (chômeur) 21. autre |

if SIG8A(code 16 or 17 or 20) else go to SIG8E
 (SIG8B_1 : single – same list as SIG8A_1)
 (SIG8B : single – same list as SIG8A but code 16, 17, 20 forbidden)
 Quelle était votre dernière profession exercée ?

if SIG4_1(code 2) else go to SIG9A
 (SIG8C_1 : single – same list as SIG8A_1)
 (SIG8C : single – same list as SIG8A)
 Quelle est la profession actuelle du principal responsable des revenus du ménage ?

if SIG8C(code 16 or 17 or 20) else go to SIG8F
 (SIG8D_1 : single – same list as SIG8A_1)
 (SIG8D : single – same list as SIG8A but code 16, 17, 20 forbidden)
 Quelle était sa dernière profession exercée ?

To all
 (SIG9A : single)
 (SIG9A_1 : single - do not ask – recode from SIG9A)
 Quel est votre plus haut diplôme obtenu ?

| (SIG9A_1) | (SIG9A) |
|---------------------------|--|
| 1. PRIMAIRE / SANS | 1. Primaire / sans |
| 2. SECONDAIRE | 2. Secondaire - Inférieur général (3 premières années) 3. Secondaire - Inférieur technique, artistique ou professionnel (3 premières années) 4. Secondaire - Supérieur général (3 dernières années) 5. Secondaire - Supérieur technique (3 dernières années) 6. Secondaire - Supérieur artistique (3 dernières années) 7. Secondaire - Supérieur professionnel (3 dernières années) |
| 3. POST SECONDAIRE | 8. Post Secondaire - Non supérieur |
| 4. SUPERIEUR | 9. Supérieur - Non universitaire de type court 10. Supérieur - Non universitaire de type long 11. Supérieur - Universitaire |

12. Supérieur - Universitaire avec diplôme complémentaire
 13. Supérieur - Doctorat avec thèse

if SIG4_1(code 2) else go to SIG10
 (SIG9B : single – same list as SIG9A)
 (SIG9B_1 : single - same list as SIG9A_1 - do not ask – recode from SIG9B)
 Quel est le plus haut diplôme obtenu du principal responsable des revenus du ménage ?

To all
 (SIG10 – numerical between 1000 and 9992)
 Quel est votre code postal ?

RECODED VARIABLES

- (PROVINCE)**
1. Flandre orientale →DP: screen out
 2. Flandre occidentale →DP: screen out
 3. Anvers →DP: screen out
 4. Brabant flamand →DP: screen out
 5. Limbourg →DP: screen out
 6. ---
 7. Bruxelles
 8. Brabant wallon
 9. Hainaut
 10. Liège
 11. Namur
 12. Luxembourg

- (REGION)**
1. Flandre →DP: screen out
 2. Bruxelles
 3. Wallonie

- (NIELSEN)**
1. Nielsen I →DP: screen out
 2. Nielsen II →DP: screen out
 3. Nielsen III
 4. Nielsen IV
 5. Nielsen V

- (HABITAT4)**
1. Grands centres
 2. Villes régionales
 3. Petites villes
 4. Autres communes

- (CATSOC)**
1. 1 = supérieure
 2. 2
 3. 3
 4. 4
 5. 5
 6. 6
 7. 7
 8. 8 = inférieure



IPSOS BELGIUM

Drève Richelle 161 building J - 1410 Waterloo - Belgium

Tel.: +32 (0)2 642.47.11 - Fax: +32 (0)2 648.34.08

Roland de Turck – Vice-President – roland.deturck@ipsos.be

Nathalie Busine – Senior Research Executive – nathalie.busine@ipsos.be