



Observation des marchés numériques du livre

Préparé pour: Le PILEn, Partenariat interprofessionnel du livre et de l'édition numérique
Avec le soutien du Service général des Lettres et du Livre





Contexte et objectifs

Le PILEN a confié via l'ADEB à Ipsos le soin de réaliser un sondage auprès des lecteurs de la Fédération Wallonie-Bruxelles en vue de :

- Mesurer l'attractivité du livre numérique ;
- Evaluer les marchés du livre en ligne qui échappent à l'étude des circuits traditionnels soutenus par la FWB (librairies physiques, bibliothèques publiques) ;
- Estimer le budget moyen consacré à l'achat de livres imprimés et numériques ;
- Identifier les canaux de distribution.

Description de l'échantillon

- Lecteurs francophones d'au moins un livre par an.
- En région Wallonne et Bruxelles Capitale.

Taille d'échantillon

- Région :
 - Bruxelles = 161
 - Wallonie = 539
- Sexe:
 - Hommes = 352
 - Femmes = 348

Total = 700 lecteurs
sur environ 1.130 personnes interrogées (=> 62% de lecteurs)

Quotas

Quotas sur le sexe, l'âge et la région afin que l'échantillon soit représentatif de la population.

Durée de l'enquête

6
minutes

Méthode de collecte de données

Online

Dates du terrain

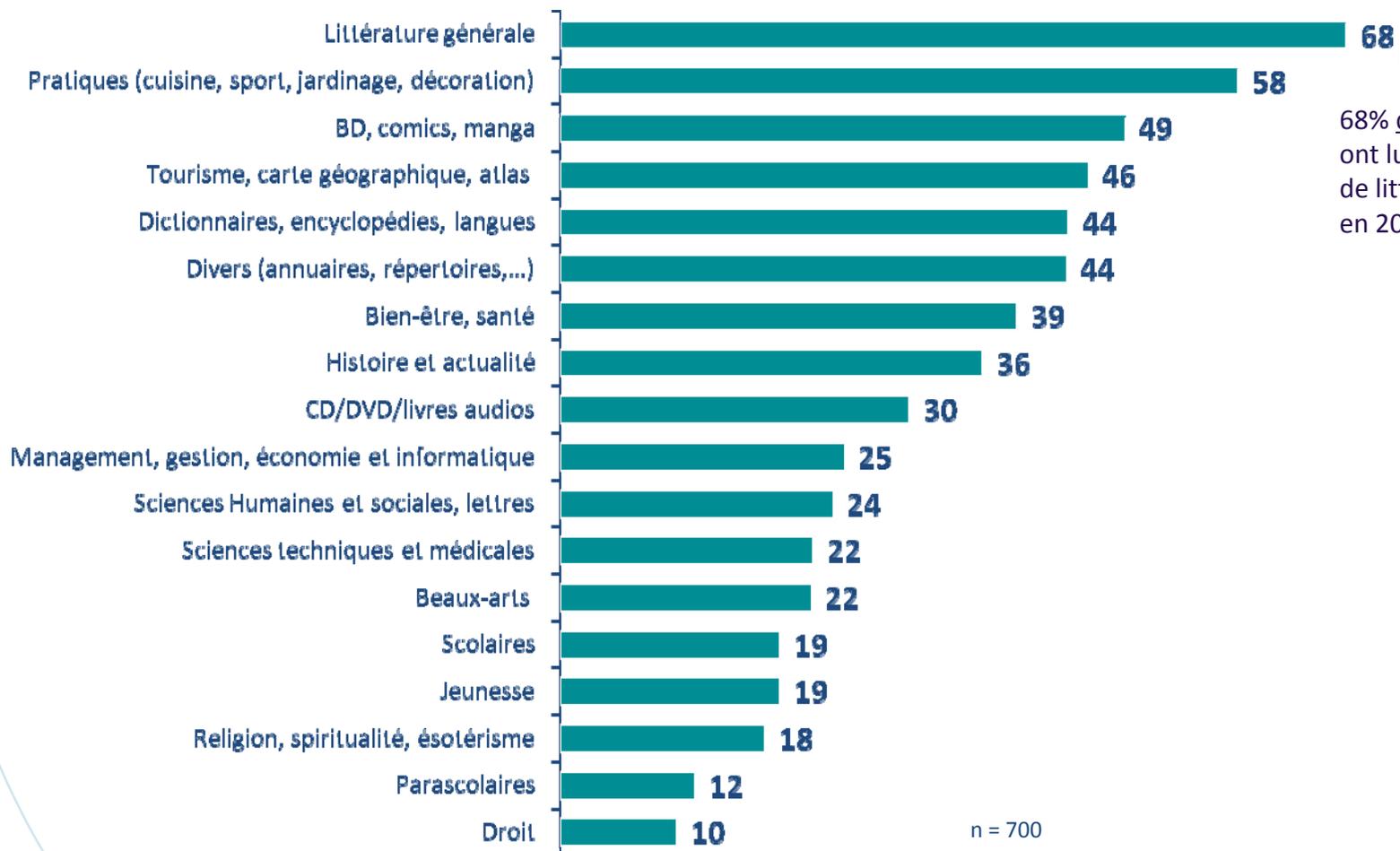
29/03 – 07/04

1ère partie

Pratiques de lecture et
d'acquisition

La littérature générale, les livres pratiques et les BD sont les 3 catégories les plus lues

Pourcentage de personnes ayant lu en 2012 au minimum un livre de la catégorie, **que ce soit sous forme imprimée ou numérique**



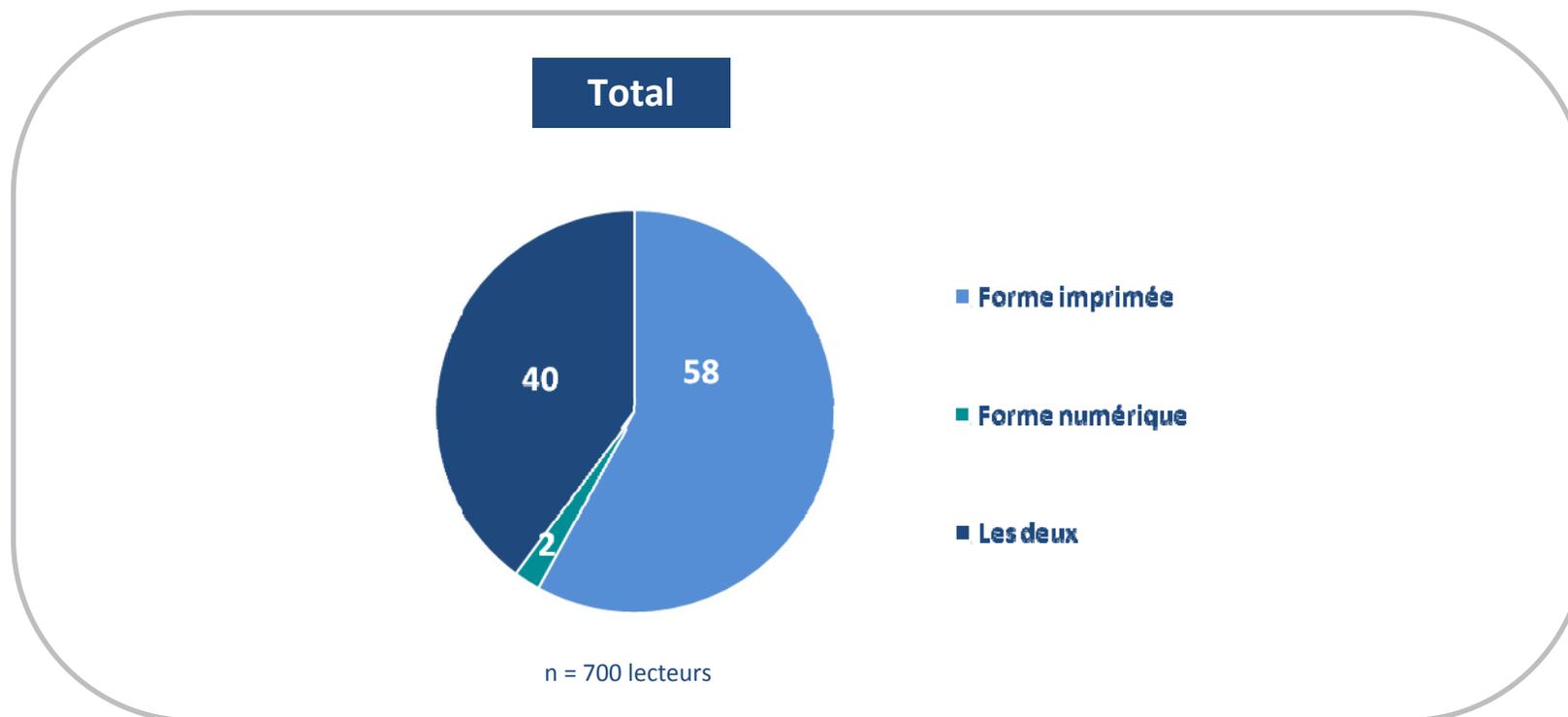
68% des 700 lecteurs ont lu au moins un livre de littérature générale en 2012

n = 700

Base: TOUS
 Question: Q1. En 2012, que ce soit pour vos loisirs, votre travail ou vos études, combien de livres de chaque catégorie avez-vous lus, que ce soit sous forme imprimée ou numérique ?
 ABCD: 95% significance level

4 lecteurs sur 10 déclarent avoir lu un livre, en 2012, sous forme numérique.

2% des lecteurs lisent exclusivement sous forme numérique et 40% lisent sous les deux formes.



Sur base d'un taux de lecteurs de 62%, la pénétration du livre numérique est de 26% dans la population de la FWB.

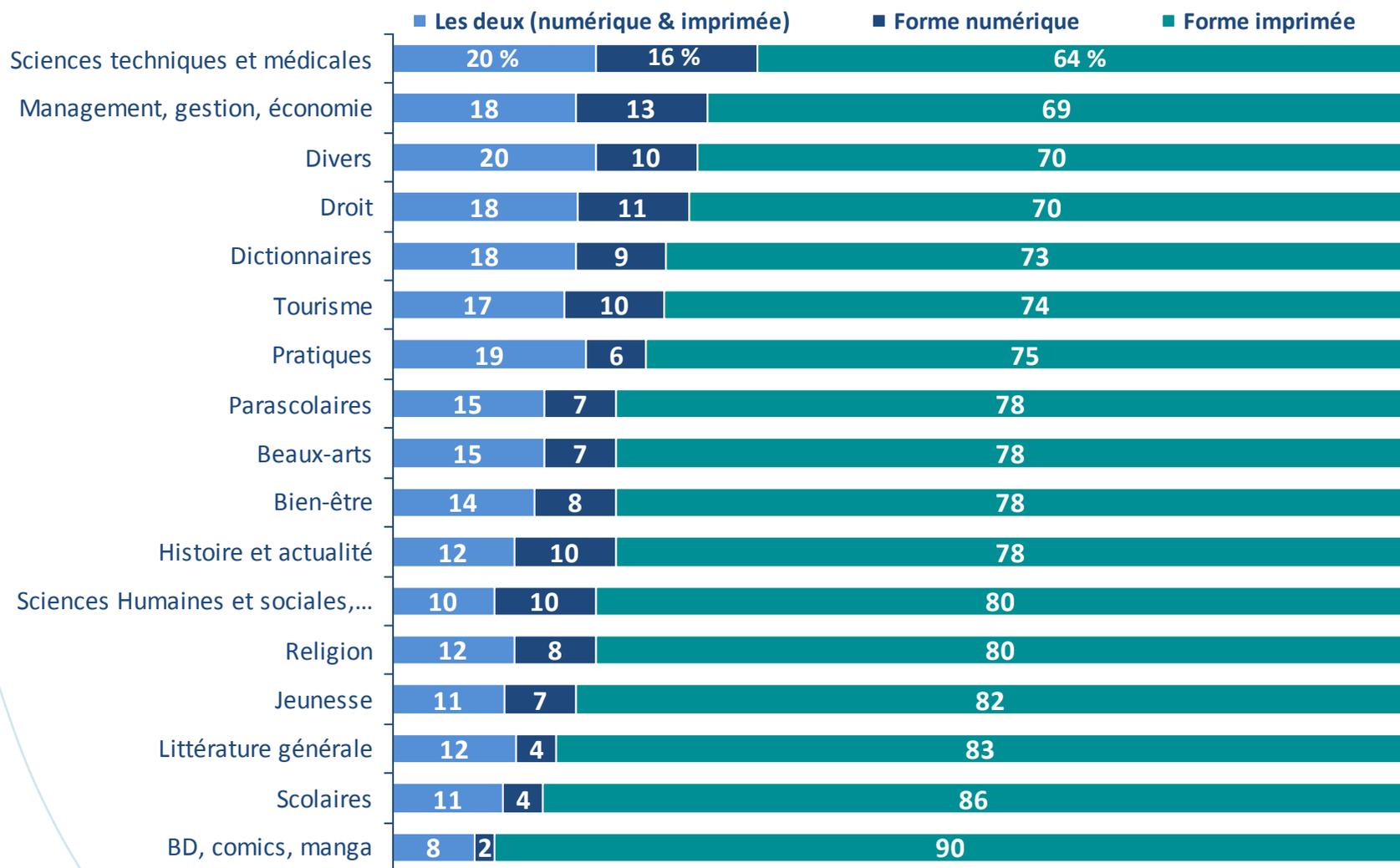
Base:
Question:
ABCD:

Les personnes qui ont lu un ou plusieurs livres en 2012.
Q2. Avez-vous lu ce (s) livre(s) sous forme imprimée, numérique ou les 2 ?
95% significance level



36% des livres de Sciences techniques et médicales ont été lus sous forme numérique

Les livres sous forme imprimée restent globalement prédominants sur le marché du livre.



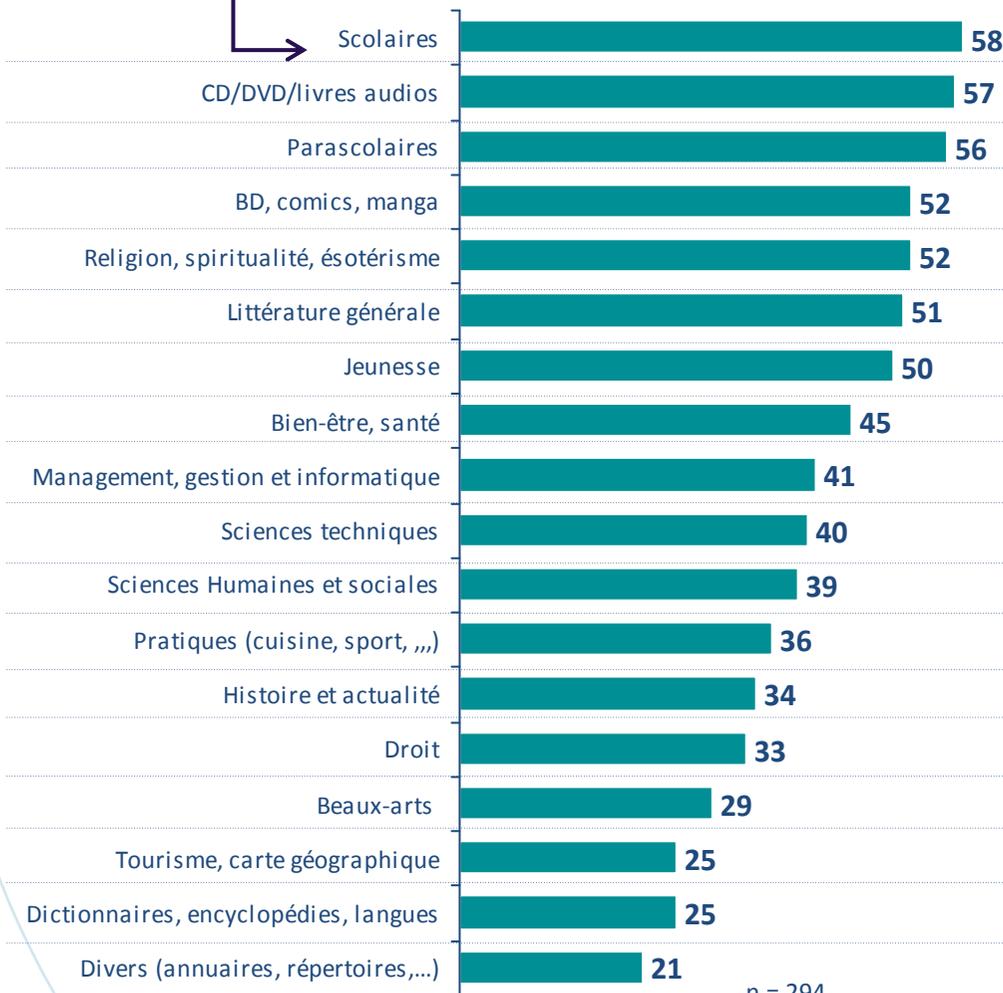
n = 700

Base: Les personnes qui ont lu un ou plusieurs livres en 2012.
Question: Q2. Avez-vous lu ce (s) livre(s) sous forme imprimée, numérique ou les 2 ?
ABCD: 95% significance level

Quelle que soit la catégorie, la part des livres achetés parmi les livres lus est plus faible pour les livres numériques que pour les imprimés.

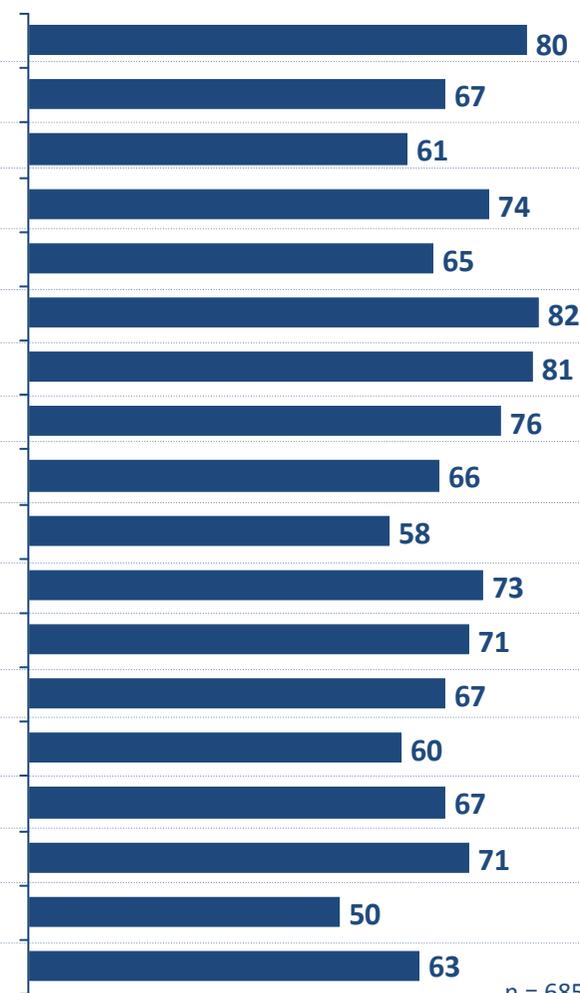
58% des livres scolaires numériques lus ont été achetés

Livres numériques



80% des livres scolaires imprimés lus ont été achetés

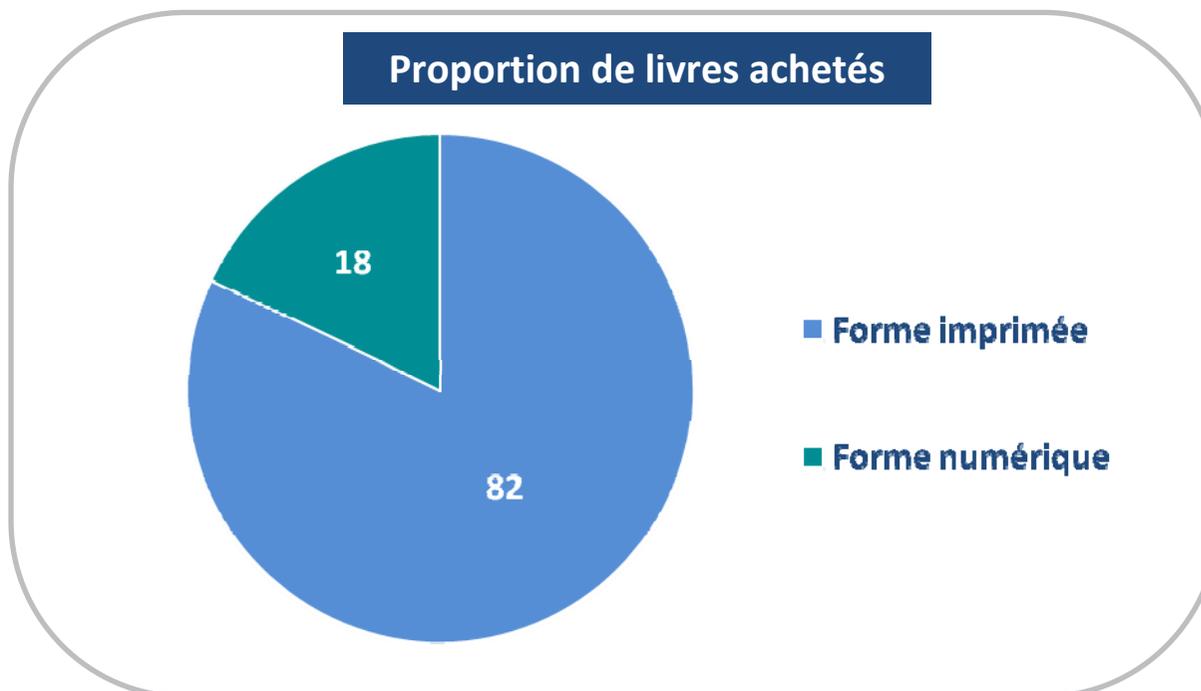
Livres imprimés



Base: Les personnes qui ont lu un ou plusieurs livres en 2012 sous forme numérique.
Question: Q3.b. Et combien de livres de chaque catégorie lue avez-vous acheté sous forme numérique?
ABCD: 95% significance level

Base: Les personnes qui ont lu un ou plusieurs livres en 2012 sous forme imprimée.
Question: Q3.a. Combien de livres de chaque catégorie lue avez-vous acheté sous forme imprimée?
ABCD: 95% significance level

2 livres sur 10 sont achetés en numérique.

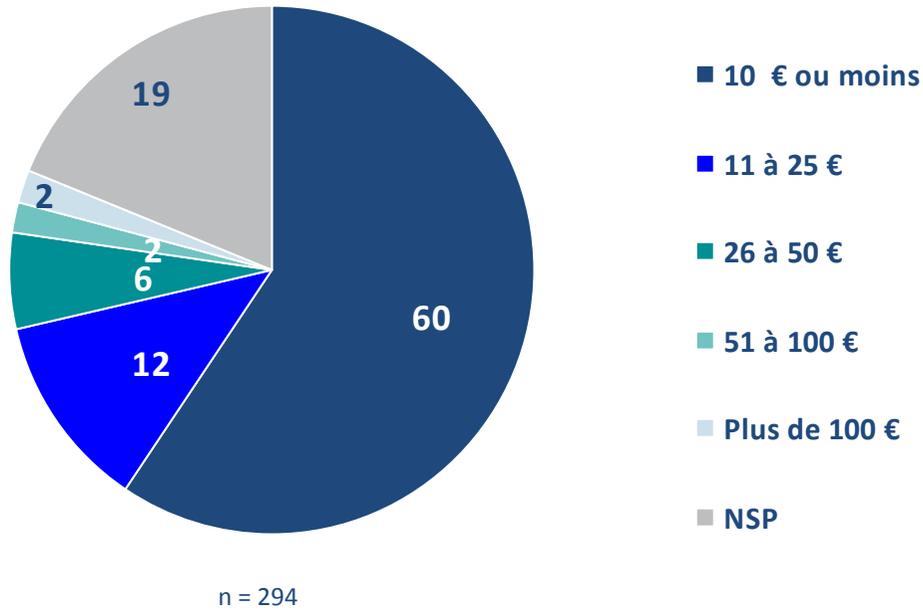


Base: Les personnes qui ont lu un ou plusieurs livres en 2012 sous forme numérique.
Question: Q3.b. Et combien de livres de chaque catégorie lue avez-vous acheté sous forme numérique?
ABCD: 95% significance level

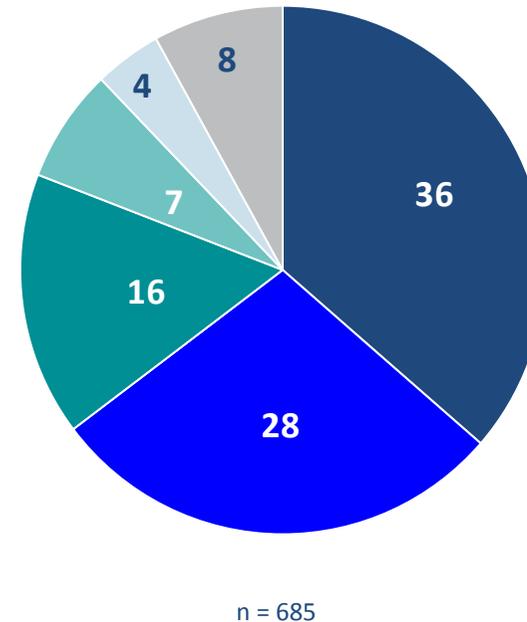
Base: Les personnes qui ont lu un ou plusieurs livres en 2012 sous forme imprimée.
Question: Q3.a. Combien de livres de chaque catégorie lue avez-vous acheté sous forme imprimée?
ABCD: 95% significance level

Les lecteurs de livres numériques consacrent un budget mensuel moyen de **11,4€** pour l'achat de livres numériques

Livres numériques



Livres imprimés



➔ Le budget moyen mensuel pour l'achat de livres numériques est de **11,4€**

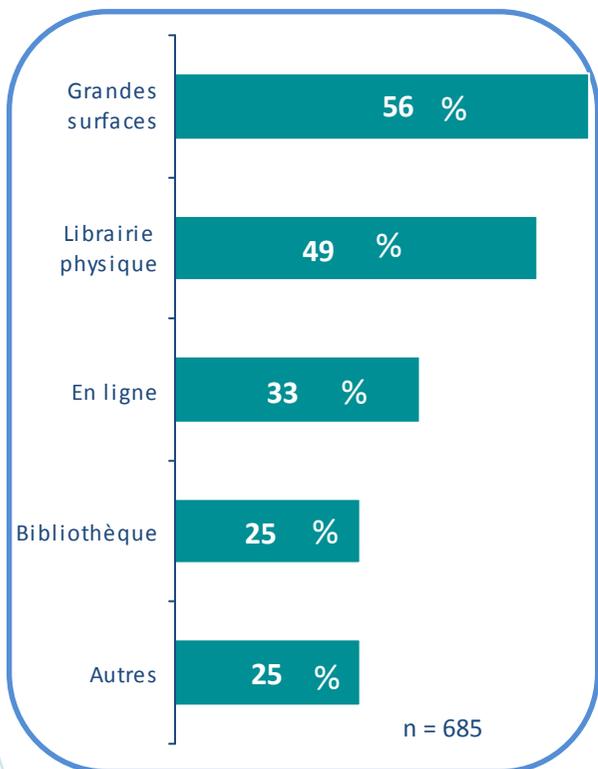
➔ Le budget moyen mensuel pour l'achat de livres imprimés est de **24,6€**

Base: Lecteurs de livres numériques
Question: Q4. b. A combien estimez-vous le budget moyen mensuel que vous consacrez à l'achat de livres numériques ?
ABCD: 95% significance level

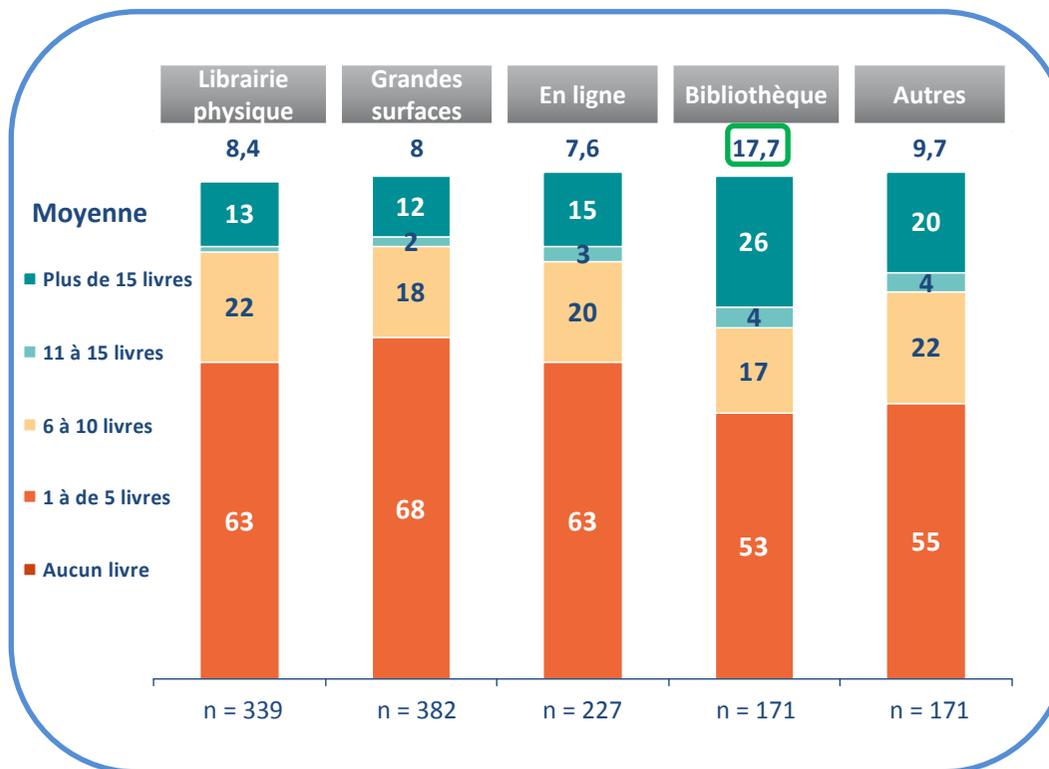
Base: Lecteurs de livres imprimée
Question: Q4. a. A combien estimez-vous le budget moyen mensuel que vous consacrez à l'achat de livres imprimés ?
ABCD: 95% significance level

Un tiers des lecteurs de livres imprimés ont acheté en ligne

Canaux d'acquisition



Quantité pour chaque canal



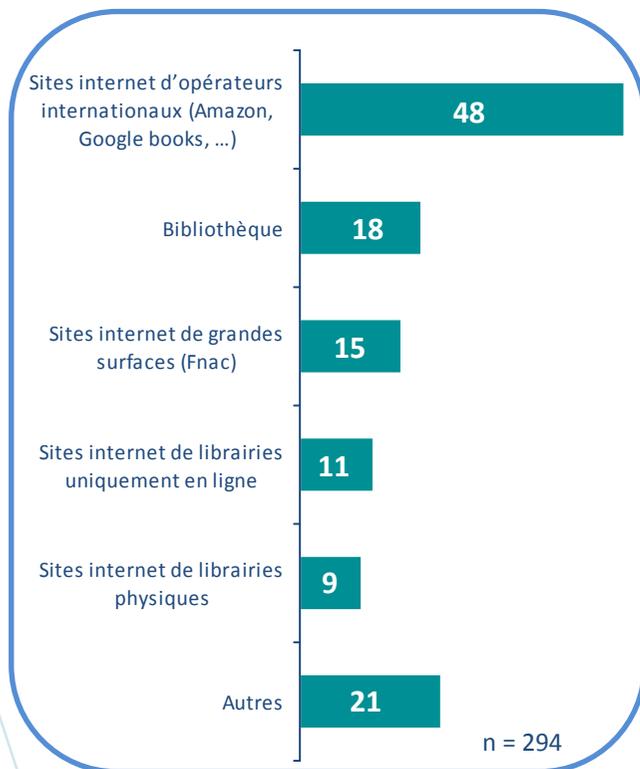
➔ **Autres** : Achetés en seconde main chez un bouquiniste / dans une brocante, achetés par correspondance / abonnement (Belgique Loisirs,...), achetés à l'école, achetés à l'éditeur, achetés à une foire du livre, reçu (en cadeau), par la famille / des amis, empruntés à la famille / des amis / collègues / connaissances.

Base: Lecteurs de livres imprimée
Question: Q5.a.1. Comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus en 2012?
ABCD: 95% significance level

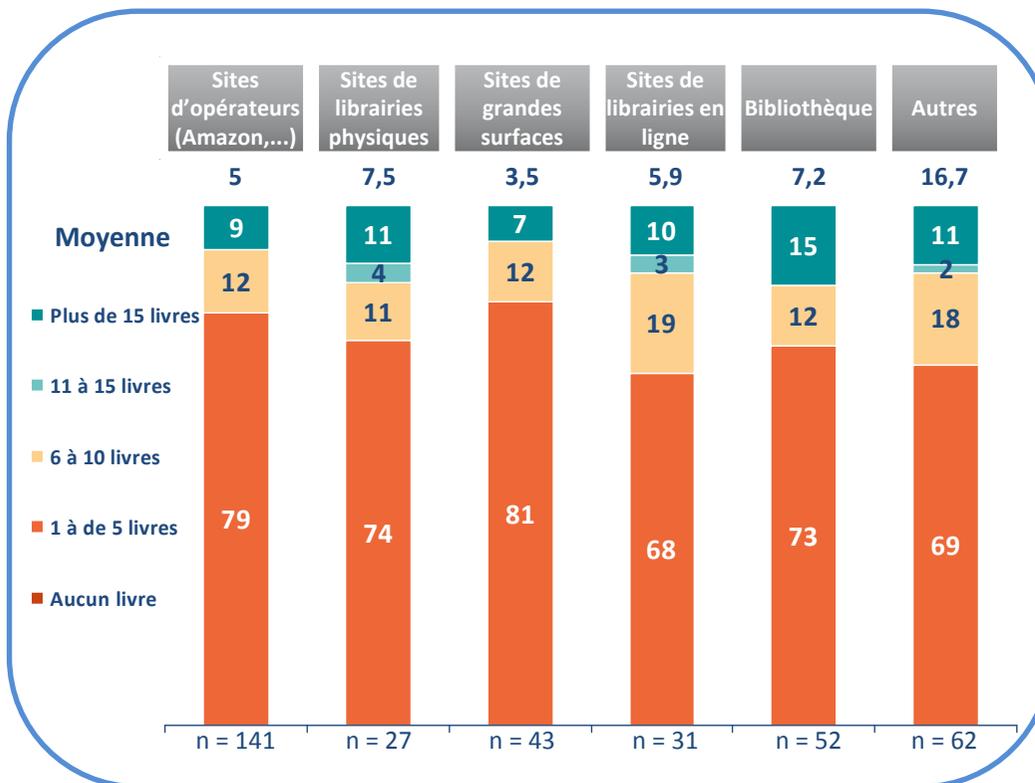
Base: Lecteurs de livres imprimée
Question: Q5.a.2. Et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres imprimés que vous avez lus en 2012?
ABCD: 95% significance level

Les sites internet tels que Amazon & Google books sont les principaux canaux de distribution de livres numériques.

Canaux d'acquisition



Quantité pour chaque canal



➔ **Autres** : Sur les sites internet des maisons d'édition, sur des sites internet qui proposent des titres libres et gratuits, via une autre personne (parent, ami,...)

Base: Lecteurs de livres numériques
Question: Q5.b.1. Comment vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus en 2012?
ABCD: 95% significance level

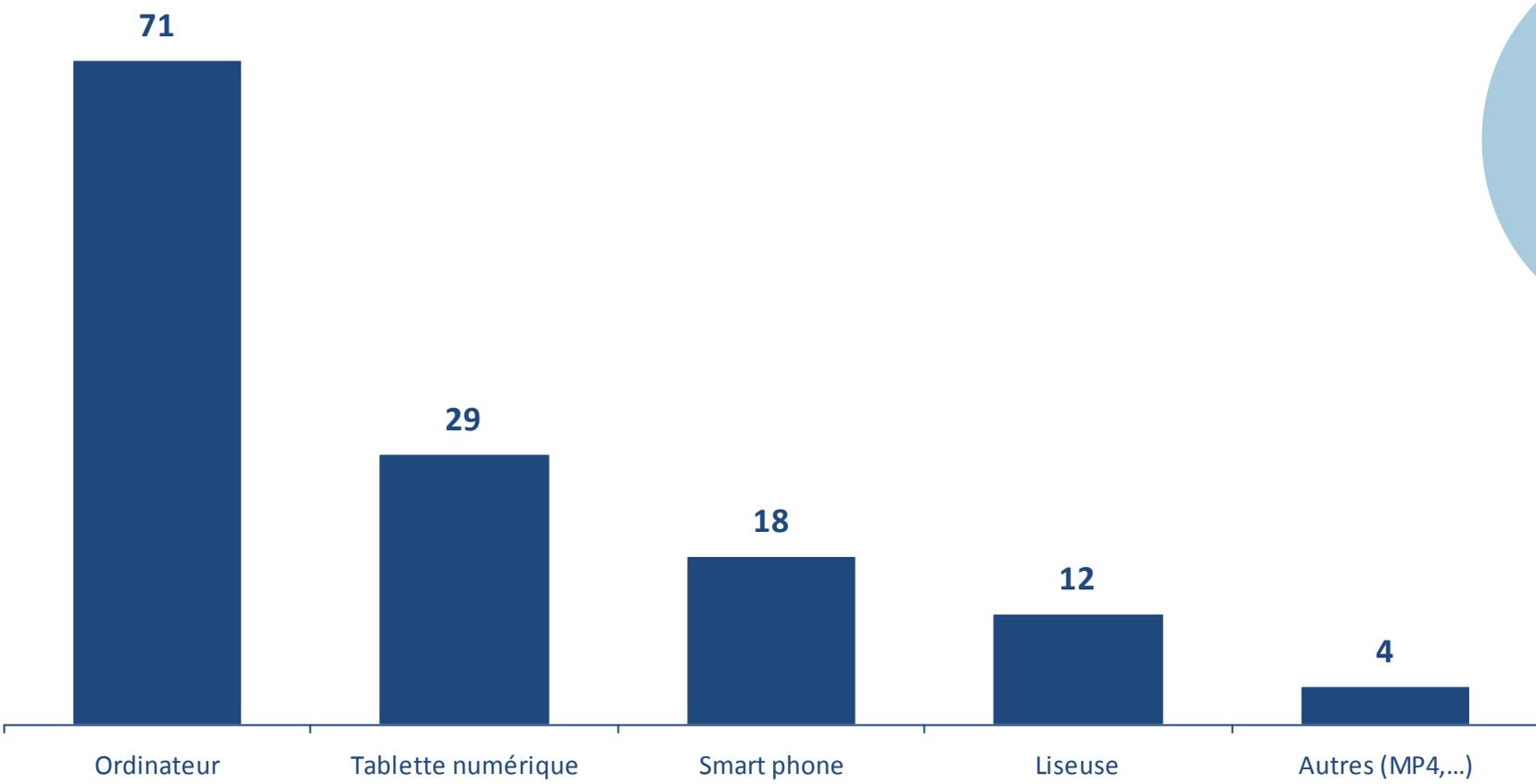
Base: Lecteurs de livres numériques
Question: Q5.b.2. Et en quelle quantité vous êtes-vous procuré (y compris via votre employeur ou votre institution scolaire) les livres au format numérique que vous avez lus en 2012?
ABCD: 95% significance level

2ème partie

Usages du livre numérique

7 lecteurs sur 10 utilisent un ordinateur pour lire leurs livres numériques.

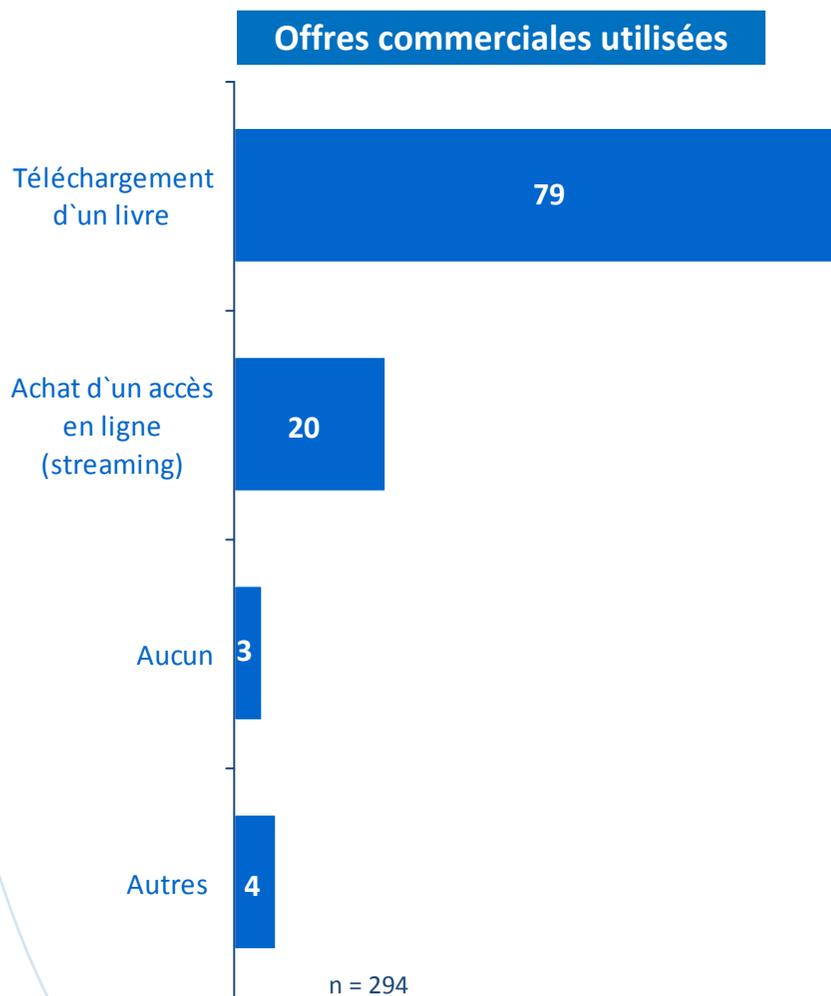
Equipements utilisés



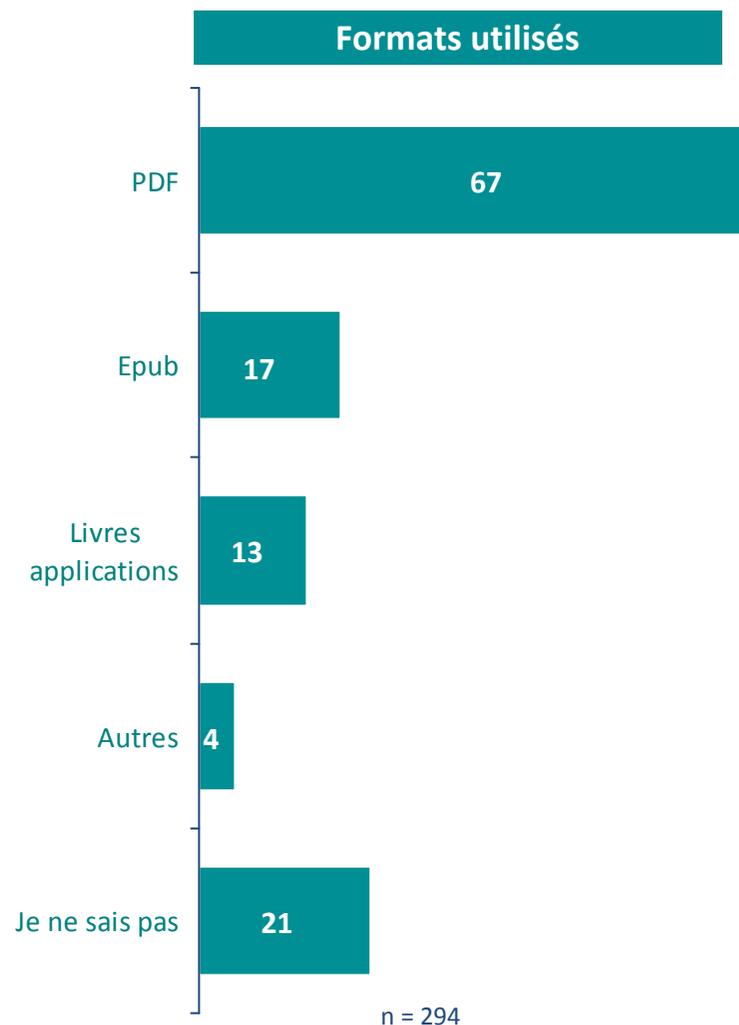
n = 294

Base: Lecteurs de livres numériques
Question: Q6.1. Parmi ces équipements, lesquels utilisez-vous pour la lecture de vos livres numériques ?
ABCD: 95% significance level

L'ordinateur est utilisé, dans la plupart des cas, pour télécharger le livre dans son intégralité afin d'être lu sous format PDF.



Base: Lecteurs de livres numériques
Question: Q6.2. Le livre numérique est proposé via différents types d'offres commerciales. Veuillez indiquer ceux que vous avez déjà utilisés ?
ABCD: 95% significance level



Base: Lecteurs de livres numériques
Question: Q6.3. Si vous téléchargez des fichiers de lecture, sous quels formats lisez-vous (plusieurs réponses possibles) ?
ABCD: 95% significance level

Conclusions

2 livres lus sur 10 sont achetés en numérique

- 18% des livres lus sont achetés en numérique.
- 4 lecteurs sur 10 lisent sous forme numérique
- Le budget mensuel pour l'achat de livres imprimés reste supérieur à celui des livres numériques.
- Les lecteurs de livres numériques proviennent davantage de la région Bruxelles-Capitale et ils sont issus d'un niveau socio-culturel moyen ou élevé.

Les livres numériques sont acquis via les sites internet d'opérateurs internationaux en ligne

- 4 lecteurs de livres numériques sur 10 se procurent ses ouvrages par le biais de sites internet tels que Amazon & Google books.
- Un tiers des lecteurs de livres imprimés ont acheté en ligne.

Les livres numériques sont essentiellement consultés par ordinateur

- 7 personnes sur 10 utilisent l'ordinateur pour la lecture de livres numériques.
- Le téléchargement est utilisé par 79% des lecteurs de livres numériques.
- 6 personnes sur 10 lisent leurs livres numériques sous format PDF.