

BANDE NUMERIQUE

PRÉSENTE



Journée du Livre Numérique
Bruxelles 2011

BANDE NUMÉRIQUE, POUR LA BANDE DESSINÉE

Pour faire face aux enjeux du numérique, les principaux éditeurs signent un accord historique et s'associent dans BANDE NUMERIQUE, premier diffuseur/distributeur de bd en version numérique.

- Pour construire, avec les auteurs et les libraires, les modèles économiques et les standards correspondant aux spécificités du genre.
- Répondre au défi du piratage et de l'ambition des grands opérateurs internationaux sur un marché en formation.



casterman

Glénat

DEL COURT

LE LOMBARD

DARGAUD



BANDE NUMÉRIQUE, CONSTRUIRE AVEC SES PARTENAIRES

- Les grands acteurs internationaux se positionnent sur le marché du livre:
- La BD reste un « petit » marché spécifique
(attachement au papier, bien culturel, petits volumes, franco-belge, poids des fichiers, exigence technique liée au traitement de l'image...)

L'opportunité:

multiplier rapidement les partenariats adaptés
pour construire le marché avec les partenaires BD

2010: L'ANNÉE DU BASCULEMENT

- Arrivée de l'iPad sur le marché français
- Les offensives des gros « libraires »
- Définition d'un marché « homothétique »
- Prise de position des éditeurs : création de la plate forme

IZNEO, PLATE FORME DE DIFFUSION-DISTRIBUTION

Le premier outil opérationnel de
BANDE NUMERIQUE est izneo,

- plateforme de diffusion/distribution
- outil interprofessionnel proposé à tous les libraires
- ouvert à tous les éditeurs de bandes dessinées



UN PROJET SOUTENU PAR LES INSTITUTIONS



- Oséo (aide d'état à l'innovation)



- CNL: subventions d'aide à la numérisation



- Bibliothèque Nationale de France : Plate forme choisie par la pour représenter la BD dans la bibliothèque numérique Gallica



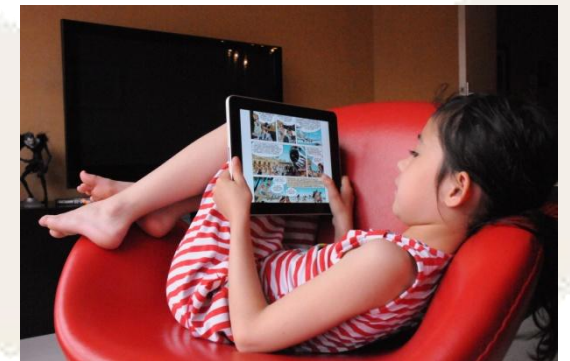
- Soutien du Ministère de la Culture



- Soutien du Ministère des Affaires étrangères

OBJECTIF: CONSTRUIRE UN NOUVEAU MARCHÉ

- Donner une valeur aux contenus
 - Une offre **simple**:
 - Location 10 jours de lecture pour 1,99 euros
 - Ou en accès permanent
 - Une offre **large**: tous les genres de bandes dessinées, du fonds aux nouveautés
- Distribution
 - Via les librairies « numériques » Web ou via les applications sur les Stores



OBJECTIF : PROTÉGER LA CHAÎNE DU LIVRE

- Protéger les **fichiers** par:
 - Diffusion :
 - en streaming sur Pc/Mac
 - Via système propriétaire (DRM) sur les tablettes tactiles
 - Constitution d'une offre légale alternative aux offres pirates
- Garder la maîtrise du modèle économique:
 - Les **éditeurs** pilotent Prix et Sélection par une console dédiée
 - Se fédérer pour mieux négocier face aux géants numériques
- Fédérer l'offre en un point et ouvrir un accès à tous les partenaires éditeurs

EVOLUER AVEC LE NUMÉRIQUE

- Un principe de veille technologique et commerciale
 - Pas de téléchargement à date
 - Version anglaise disponible
- Augmentation de l'offre tous les mois
 - + de 2 000 BD donnant accès au fichier+métadonnées éditeurs
- En amélioration constante
 - Nouvelles versions en fonction des technologies
 - Applications dédiées

The image shows two screenshots of the izneo platform. The top screenshot is a desktop view of the website. At the top left is the 'izneo' logo with the tagline 'Le plus grand choix de BD digitales'. To the right is a search bar with 'RECHERCHE' and a 'GO' button, and a user login section with 'INSCRIVEZ-VOUS', 'Régistrez-vous sur facebook', and 'Devenir fan'. Below the search bar are filters for 'TOUS', 'SERIE', and 'AUTEUR'. The main content area features a featured album 'Les Bidochon Internautes' with a price of 3.99 € for location and 4.99 € for purchase. It includes details like 'Collection: FLUIDE GLACIAL', 'Série: Les Bidochon', 'Dessinateur: Binet', 'Editeur: Fluide Glacial', 'Parution en librairie: 01/09/2008', 'Tome: 19 / 19', and 'Nombre de pages: 48'. There are also social media sharing icons and a 'Partager' button. Below the album details are links to 'amazon.com' and 'mangac.com'. To the right, there's a promotional banner for 'Achat Accès permanent' for 4.99 € and a section for 'ACTUALITES' with a 'La newZletter' subscription offer.

The bottom screenshot is a mobile app interface showing a 'Bibliothèque' (Library) screen. It has three tabs: 'Mes Albums', 'Mes Extraits', and 'Mes albums expirés'. The main display shows a 3D perspective view of comic book covers, including 'les gosse', 'LÉONARD 2 EST TOUJOURS UN GÉNIE!', and 'ROBIN DUR DUR!'. Below the covers, the title 'Léonard T2 - Léonard est toujours un génie ! -' is displayed, along with a progress bar for 'Téléchargement de l'album...' and an 'Annuler' button. At the bottom, there is a navigation bar with icons for 'Bibliothèque', 'Sélection', 'Catalogue', and 'Réglages'.

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Accédez au plus grand catalogue de BD numériques



izneo

Le plus grand choix de BD digitales

www.izneo.com